

Meteorólogos conquistan cada vez más espacios en televisión

PATRICIA CERDA F.

Los meteorólogos dejaron hace tiempo de ser figuras que aparecen solo unos minutos en pantalla para anunciar si en las próximas horas habrá sol o lluvia. A nivel mundial, sus intervenciones siguen ganando espacios, al ritmo de fenómenos meteorológicos cada vez más extremos y de una audiencia que necesita información oportuna para organizar su vida cotidiana. Los pronósticos hoy pueden extenderse a lo largo de toda la jornada y los meteorólogos aparecen en programas matinales, noticiarios y ediciones especiales cuando las condiciones lo exigen.

La tendencia, por supuesto, no es exclusiva de la televisión local. Desde hace algunos años existen canales especializados como la cadena estadounidense The Weather Channel, la canadiense The Weather Network, la francesa La Chaîne Météo y, desde hace dos años, la local Mega Tiempo, que en sus emisiones por cable y plataformas ha alcanzado este año más de ocho millones de personas.

Los fenómenos meteorológicos de estas últimas semanas han obligado a los canales a modificar su programación, aumentar las horas de cobertura y mantener a sus especialistas atentos a la evolución de los sistemas frontales, habiendo algunas controversias por sus pronósticos entre ellos.

“Casi vivo en el canal”, reconoce Allison Göhler, meteoróloga de Chilevisión, quien tiene una participación estable en el matinal “Contigo en la mañana” y ha extendido sus labores a otros horarios. Cuando se activa el modo de emergencia, explica, el trabajo se vuelve continuo y colaborativo. “Nos vamos apoyando entre los meteorólogos, recabando información e informando a prensa cuáles son las zonas que podrían verse más afectadas”, dice.

Jaime Leyton, uno de los especia-

Michelle Adam, Allison Göhler, Jaime Leyton e Iván Torres son algunos de los especialistas que han aumentado sus horas en pantalla. Cuentan cómo han debido prepararse para entregar de manera simple y ponderada sus informes.



listas de Mega, también pasó mucho tiempo esta semana en el canal. El martes, en medio de la alerta roja, estubo en pantalla desde el matinal “Mucho Gusto” hasta “Meganoticias Central”. “El segmento de ‘El Tiempo’ y los programas con información asociada a las condiciones meteorológicas han ido tomando más relevancia a raíz del cambio climático y fenómenos de El Niño más intensos que generan gran impacto en la vida de las personas”, dice.

Desde TVN, el meteorólogo Iván Torres concuerda en que el interés por estos informes responde principalmente a su utilidad práctica. “Los pronósticos permiten la planificación de las economías locales, la

Certezas, tecnologías y capacitación

Torres advierte que la entrega de la información se ha profesionalizado, con modelos predictivos que trabajan con variables específicas por sectores o comunas. Esta transformación se refleja además en la manera de presentar los datos: hay más recursos gráficos e imágenes satelitales que permiten explicar los acontecimientos de manera visual.

Michelle Adam, meteoróloga de Canal 13, sostiene que los avances tecnológicos han contribuido a mejorar los pronósticos y a generar mayor confianza en ellos. Platafor-

mas como Windy, Meteored y Ventusky permiten visualizar distintos modelos y comprender mejor la evolución de los sistemas. “Que te digan que mañana va a llover o que viene un sistema frontal, y que esto se cumpla, genera también una sensación de certeza”, explica.

Para Adam, el desafío no solo es entregar datos, sino que realizar una labor educativa. “Mi misión es que, de a poco, todos vayan entendiendo los fenómenos extremos y también los simples, explicándolos de la manera más sencilla posible”.

Los bloque de El Tiempo, del tipo de los que históricamente se emiten después de los noticiarios centrales, ahora llegan hasta las cinco emisiones diarias dependiendo de la señal. En el horario *prime* suelen registrar altas sintonías, bordeando las 500 mil personas promedio.

Los especialistas del clima, además, hoy son considerados rostros, y para aparecer en pantalla tienen que saber desenvolverse en cámara, utilizar la voz y aprender los ritmos televisivos. En países como Estados Unidos incluso hay empresas como HellerWeather, creada por el exmeteorólogo de ABC y Fox4 Tim Heller, quien dicta clases a los profesionales y asesora a los canales para desarrollar coberturas multiplataforma.

Allison Göhler, quien trabajó en la cadena Univisión en Chicago, destaca este aspecto. Recuerda un seminario en Dallas donde se les enseñaba a informar sin generar alarma en la población. “Vejamos cómo dar las alertas para que la gente las tomara de manera mesurada pero activa a la vez”, explica.



Charly García agradeció desde el balcón de su departamento a quienes lo saludaron ayer desde muy temprano..

Fans festejaron los 75 años de Charly García

Además, se anunciaron una serie documental y una biografía sobre el músico.

MARIO VALLE

En la madrugada de ayer, centenares de personas se congregaron en la esquina de las avenidas Coronel Díaz y Santa Fe, en Buenos Aires, donde se ubica el edificio donde vive el ícono del rock argentino, Charly García, quien cumplía 75 años. Ya al amanecer, todos los presentes le cantaron “Feliz Cumpleaños”, y minutos después, el músico, asistido por dos personas, salió al balcón de su departamento para saludar y agradecer a los asistentes.

Su cumpleaños ha dado origen a una serie de actividades en la capital trasandina y en distintas ciudades del país vecino. En el Museo de la Ciudad hay una exposición fotográfica sobre su vida; se anunció que próximamente saldrá una biografía; se lanzó una reedición de “60 x 60”, registro de tres conciertos que ofreció en 2011, y anoche se realizó en el Centro Cultural 25 de Mayo un concierto gratuito, a cargo de la Banda Sinfónica de Buenos Aires, en que se interpretaron varias de sus composiciones.

Asimismo, anoche, en Neuquén, Pedro Aznar y David Lebón, presentaron un espectáculo en su homenaje, en el que tocaron canciones de Serú Girán, grupo que integraron junto a García.

En paralelo, Netflix anunció ayer la realización de una serie documental sobre el músico, en cuyo tráiler él mismo dice mirando a la cámara: “Ahora sí, Charly por Charly”, a los sonos de su tema “Demoliendo Hoteles”. La producción, aún sin nombre, es dirigida por Alejandro Hartmann (“Carmel: ¿Quién mató a María Marta?”, “El fotógrafo”) y se estrenaría en 2027. Se informó que recorrerá la historia del artista y el impacto de su música. Abarcará sus primeros años con Sui Generis, La Máquina de Hacer Pájaros y Serú Girán, además de su carrera solista.

Varias figuras trasandinas lo saludaron ayer a través de sus redes sociales, entre ellas, Palito Ortega, Fito Páez, Lali Espósito, Nito Mestre, Fabiana Cantilo, Gustavo Santaolalla y hasta el club River Plate.

Crítica de Teatro:

“Un enemigo del pueblo”, una atractiva actualización de un clásico

MARIO VALLE

El dramaturgo noruego Henrik Ibsen (1828-1906) llega por segunda vez este año a la cartelera teatral. La primera fue con “Espectros”, de 1881, con una buena adaptación contemporánea, en Teatro Zoco, donde acaba de terminar su temporada, y ahora con “Un enemigo del pueblo”, de 1882, en el Teatro Finis Terrae, también en una versión actualizada y situada en el Chile del presente.

La adaptación de Juan Pablo Troncoso hace varias modificaciones al texto original, aunque mantiene su esencia. Aquí no es un alcalde, sino una alcaldesa, Verónica Tockmann (Paulina García), quien se apronta para ir a la reelección con la promesa de convertir el balneario que dirige en el epicentro del turismo del litoral central (no se menciona cuál), bajo el eslogan de “Un Verano Naranja”. Sin embargo, sus planes se complican cuando su hermano Tomás (Rodrigo Soto), un reputado científico, recibe un lapidario informe que señala que los desechos que arroja al mar el centro industrial de la zona han contaminado las aguas de sus playas con inminentes riesgos para la salud de la población. Así, la única solución es clausurar el balneario hasta su recuperación, lo que tomaría algunos años. Surgen entonces dos posiciones antagónicas, que encuentran eco en las visiones más extremistas de Beatriz (Sofía Güiraldes), la editora del periódico local, “La voz del pueblo”, y Paula (Laura Vila), cuñada de Tomás, y en los más moderados, Federico Aslaksen (Germán Pinilla), acomodaticio microempresario del lugar, y Catalina (María Gracia Omegna), esposa del científico.

Troncoso se da algunas licencias como son el paralelo que hace con la película “Tiburón”, de 1975; las explícitas referencias a la realidad actual, así como autorreferencias a su propio texto, e incluso a la duración de la obra, que excede las dos horas. Aunque no decae el interés, bien se pudo recortar en, al menos, unos 20 minutos, especialmente algunos textos



Paulina García, Germán Pinilla y Rodrigo Soto integran el elenco de esta obra.

que tienden a caer en lo discursivo.

Esta adaptación de “Un enemigo del pueblo”, con dirección de Alexandra von Hummel (“La mantis religiosa”, “Una mujer llena de vicios”) es una creación que utiliza y se hace eco de las nuevas tecnologías, y para ello emplea una pantalla en que se proyectan imágenes, que complementan el contenido. Un buen apoyo audiovisual.

El elenco está bien, pero es Rodrigo Soto quien resalta con creces. Entrega una gran actuación, llena de matices, con fuerza y temperamento. Sin lugar a dudas, uno de sus mejores trabajos.

“Un enemigo del pueblo”, pese a esta modernización, mantiene las consecuencias políticas, económicas y morales que se contraponen, así como los temas de la verdad, la ética, el poder y la ambición, que están presentes en este texto del siglo XIX. Aquí, claro, se le incluyen asuntos como las redes sociales, las *fake news*, los bots y la inteligencia artificial, que rompen con los paradigmas.

“Un enemigo del pueblo”, con una duración de dos horas y 15 minutos, es una atractiva actualización de un clásico. Un texto inteligente, que contiene una crítica social, especialmente aquella de que en nombre del pueblo cualquier cosa se cree poder hacer, ya sea positiva o negativa. **Teatro Finis Terrae. Funciones, jueves y viernes, a las 20:00 horas, y sábados y domingos, a las 19:00. Hasta el 30 de octubre.**

Taylor Swift celebra dos décadas de una exitosa carrera

SOLEDAD LÓPEZ F.

El 24 de octubre de 2006, una cantautora de Pensilvania de tan solo 16 años lanzaba su álbum debut homónimo: Taylor Swift. Escribió las canciones de este disco *country*, que estuvo más de 270 semanas en el Billboard 200, durante su primer año de secundaria, en su pieza y acompañada de una guitarra acústica.

El resto es historia: ha sacado otros 11 discos de estudio, es la mujer del área musical más rica del mundo y una de las artistas con más ventas de todos los tiempos. Swift se ha convertido en un ícono cultural, pero también ha debido lidiar con críticas a su vida personal, cuestionamientos a sus habilidades y problemas con la propiedad de sus derechos de grabación.

20 años de consolidación

Después de su debut llegó el aclamado “Fearless”, el disco más vendido de Estados Unidos en 2009 y el trabajo con el que demostró que no era una estrella pasajera. Algunas de las canciones de este álbum de *country* pop siguen siendo recordadas, como “Love Story” y “You Belong with Me”. Con el último tema ganó el premio al Mejor Video Femenino en los MTV Video Music Awards, con un discurso de agradecimiento que contó con una recordada intervención del rapero Kanye West, quien consideraba que Beyoncé merecía el galardón.

Luego llegarían trabajos como “Speak Now” y “Red”, con los que hizo sus primeras giras mundiales a gran escala y con los que amplió su sonido, explorando más con el pop y el rock.

El estatus de superestrella a nivel mundial lo logró con “1989”, de 2014, ganador del Álbum del Año en los

Un día como hoy, en 2006, la popular cantante estadounidense lanzó su primer álbum.



Su gira “The Eras Tour” ha sido la más taquillera de la historia.

Grammy, con éxitos como “Shake It Off” y “Blank Space”.

Pero esta exposición también empezó a desgastar su imagen pública. En 2016, Swift protagonizó una nueva controversia con Kanye West, tras el lanzamiento de la canción “Famous”, cuando el rapero se refirió a ella diciendo: “Yo hice famosa a esa perra”, sin su consentimiento, según alegaba la cantante. Tras la filtración de un video editado por Kim Kardashian, la entonces esposa de West, Swift fue

acusada de mentirosa y “serpiente”, llevándola a un retiro del ojo público.

Volvió a los *rankings* con el disco “Reputation”, de 2017, en el que, con un sonido oscuro y electrónico descargó su ira por quienes la criticaron y quienes, sentía, la habían traicionado.

“Tengo una lista de nombres y el tuyo está en rojo, subrayado”, cantaba en “Look What You Made Me Do”.

Una era más romántica y suave llegó con trabajos como “Lover”, “Folklore” y “Evermore”, estos últimos dos álbumes de indie pop fueron aclamados por sus relatos narrativos de ficción e introspección. Durante la promoción de “Lover”, Swift se vio envuelta en una disputa con el empresario Scooter Braun después de que comprara Big Machine Records, su exdiscográfica, con los derechos de los seis álbumes que ella había lanzado bajo ese sello. La cantante afirmó que solo le permitirían adquirir sus grabaciones si les entregaba un disco nuevo por cada uno de los antiguos. Se negó a eso y en 2020 comenzó a regregar su catálogo.

En estos últimos años lanzó “Midnights” (2022), trabajo conceptual de electropop con el que se embarcó en la gira “The Eras Tour”, la más taquillera de la historia, donde hizo un repaso por cada una de sus etapas; junto con “The Tortured Poets Department”, de 2024, y “The Life of a Showgirl”, del año pasado.

Ahora va por un nuevo galardón: en junio de este año, la cantante lanzó “I Knew It, I Knew You”, tema de la banda sonora de “Toy Story 5”, que se perfila como una de las nominadas en la categoría de Mejor Canción Original de los Oscar 2027.

A finales de septiembre, Swift, ahora casada con el jugador de fútbol americano Travis Kelce, lanzó “The Life of a Showgirl: The Encore”, versión extendida de su más reciente disco, con cuatro canciones nuevas. Y ese mismo mes, se convirtió en la artista más galardonada en la historia de los premios MTV Video Music Awards.