

SANTIAGO DE CHILE, DOMINGO 7 DE JUNIO DE 2026



Diseños que usaron Katty Perry, Beyoncé, Rebeca Ferguson, Charlie SCX, Nicole Kidman y Mñeskin.

CECILIA VALDÉS URRUTIA desde Trieste

En la mañana del sábado pasado llegaron una decena de aviones rozando las aguas del mar Adriático a orillas de la ciudad de Trieste, la capital de la región de Friuli-Venecia-Julia, ubicada al noreste de Italia. Se vivieron momentos perturbadores. Pero se trataba de hidroaviones en una competencia acrobática de precisión de aterrizaje. Ello en esta hermosa ciudad, otrora puerto del Imperio Austrohúngaro y desde 1921 perteneciente a la república de Italia. Ahora, frente al paseo marítimo y a su arquitectura en donde convergen palacios austríacos con venecianos y vestigios romanos, ese deporte aéreo tomaba especial protagonismo.

A una cuadra del paseo marítimo y a pasos del Teatro Verdi —uno de los pocos teatros en el mundo que conserva la estructura y decoración originales de 1801 y hoy con producciones de nivel mundial—, una extraña sucesión de imágenes con figuras pop desconcertaba a los transeúntes de la Via Cassa di Risparmio. Pero seducían esos retratos de Madonna o Lady Gaga, a tamaño natural. Se trataba del anuncio de una exposición sobre el “arte del diseño de la moda contemporánea”.

Su sede es el pionero museo “ITS Arcademy. Museum of art in fashion”, fundado en 2002. Y la exposición temporal está dedicada a “El poder de ser visto: desde Harry Styles a Lady Gaga”. Es el primer museo de Italia destinado a esta disciplina “que ayuda a construir identidades y narrativas visuales”, señala su fundadora, la pionera e influyente Barbara Franchin. “ITS Arcademy” es el único museo del mundo que comparte 15 mil exhibiciones documentadas a través de filmes, imágenes y los más sorprendentes objetos.

La muestra —abierta hasta enero de 2027— interna en videos, puestas en escena como un camarín de teatro o una pieza de hotel, y culmina con la exposición de modelos icónicos de figuras del cine, la música y el teatro como Nicole Kidman, Madonna, Lady Gaga, Amal Clooney, Beyoncé o Harry Styles. Todo ello con la curaduría del belga Tom Eerebout, “considerado el creador que ayudó a esculpir el renacimiento de la imagen estética de Lady Gaga, quien blindó también la elegancia de la cantante, compositora y actriz australiana Kylie Minogue”, señala la directora. Y quien abarca, además, desde el llamado clasicismo fluido (o vanguardia contenida) del actor Austin Butler hasta el exceso de la cantante Rita Ora, pasando por la experimentación de la artista Banks. Para Eerebout, “el estilismo es una escritura visual”.

La provocadora muestra pop se está exponiendo, además, a pasos de la hermosa iglesia ortodoxa griega San Nicolás, con una fachada neoclásica y un interior que sobrecoge por la espiritualidad y belleza de sus íconos bizantinos, además de frescos. Es otro de los hitos patrimoniales de esta ciudad caminable. Y en donde parecen potenciarse lo ortodoxo bizantino con expresiones como la ópera, la música sinfónica y las manifestaciones de las artes de hoy. ¿Qué mejor ejemplo que este museo pionero pop del siglo XXI, que se toma temporalmente parte de una calle peatonal histórica.

### La sorprendente “Biblioteca” filma

El museo ITS Arcademy plantea el diseño como “un sistema creativo, cultural, para expresar ideas, identidades, cambios sociales”, apunta Barbara Franchin. Y el montaje de la exposición actual es singular: vuelve al proceso creativo desde sus inicios. Regresa desde la alfombra roja, de la escena de un filme o de un concierto hasta el mundo privado del cuerpo, la pieza de un hotel, el camarín de una actriz. Y va mostrando los pasos del creador en el taller, sus primeros bocetos y dibujos, el delicado trabajo artesano durante el proceso de obra. “La muestra presenta, finalmente, algunos de los looks icónicos que definen la cultura pop y el impacto del vestuario”, afirma el curador.

El pasillo en penumbras conduce, primero, al corazón del museo: una amplia sala de lograda estética, tapizada de suelo a cielo con cientos de portafolios simulados en minimalistas cajas idénticas de color beige intercaladas por algunas sutiles vitrinas. En tanto, se proyecta en una de las paredes espectaculares videos de algunas de las 15 mil exhibiciones y también con objetos en proceso de obra. En el centro de la sala hay cajas



La espectacular “Biblioteca” es el corazón del museo.

## “Desde Harry Styles a Lady Gaga”, en el museo pionero del ARTE EN LA MODA

Es el primer museo en Italia dedicado “al arte de la moda contemporánea” y el único en el mundo que comparte más de 15 mil exhibiciones de este oficio. Recorrimos la muestra actual que cruza el diseño con diversas artes, en el centro histórico de esta ciudad impregnada de cultura y música con vestigios romanos, arquitectura del Imperio Austrohúngaro y veneciana.



Vestido que usó Nicole Kidman para los premios Grammy.



Se exhiben los complejos y fascinantes procesos de obra.



La sala con diseñadores emergentes es de especial atractivo.

### Cinco muestras más de arte y moda

En esta tendencia de arte y moda que tuvo uno de sus últimos y más comentados encuentros en la Gala del Met de este año —que sigue con una muestra en el museo neoyorquino, hasta enero, con los modelos exhibidos junto a otras piezas de arte—, se suman en la actualidad varios otros museos con significativas exposiciones. Está el museo londinense Victoria & Albert Museum, ubicado en South Kensington, con la primera muestra dedicada a la diseñadora Elsa Schiaparelli bajo el título y la curaduría “Cuando lo fashion se convierte en arte”, muy en relación con el pionero ITS Arcademy.

En tanto, más de 300 piezas de Dolce & Gabbana se están exponiendo en el Instituto de Arte Contemporáneo de Miami. La muestra se interna en creaciones icónicas de la firma italiana y aborda una visión del lujo y de la tradición de ese país en la monumental muestra “From the heart to the hands”. Mientras el Museo LACMA, en Los Ángeles (EE.UU.), pasa revista a un aspecto de gran belleza y oficio: la moda de la Mujer china del Imperio a la modernidad. Aborda las extraordinarias creaciones desde fines de la dinastía Qing hasta los años 30.

La intensa agenda cultural en Madrid también contempla moda y arte. En este caso, en la Sala canal de Isabel II de la Comunidad de Madrid se expone a la diseñadora Ana Locking/Nostalgia, Utopía. La diseñadora es también fotógrafa y obtuvo la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes. La muestra dedicada a ella se sumerge en 20 años de creación con énfasis en los ámbitos social y cultural. Y hay más. Ellos son solo algunos ejemplos destacados en la actualidad. En Chile tenemos el ya conocido Museo de la Moda, inaugurado en 2007, con valiosas piezas.

de luz y vitrinas con piezas en diversas materialidades que revelan la belleza y complejidades de su desarrollo.

La exhibición muestra creaciones, objetos y adornos realizadas para artistas como Rebeca Fergusson, en la Gala del Met, en 2024; sobresale el fino vestido de Nicole Kidman (diseñado por Jean-Paul Gaultier) para la entrega de los premios Grammy, en 2011. Y entre muchos más está representada Amal Clooney con el vestido y el sombrero que usó para su matrimonio, en 2014, con el actor estadounidense, nacionalizado francés en diciembre del año pasado, George Clooney.

Un extraño paraguas que usó Lady Gaga integra el museo. Se trata del que portó a la salida de un hotel en Londres en 2013, proyectado por Luke Brooks, con forma de molusco en tonos crema. “Ese paraguas que complementaba un vestido de geisha se transformó en un ícono que seduce con esa arquitectura orgánica, surreal y con motivos oceánicos”, relata la curaduría en las cédulas del museo.

Pero también hay anécdotas que se revelan en la sala siguiente a través de puestas en escena de lugares y filmes. Reviven, por ejemplo, “La pieza del hotel: The fashion Cocoon”. Allí, junto al set de maquillaje y camarines, se exhibe la tiera que usó Madonna para el video musical “Dark ballet” “Se van develando identidades, creando esculturas en la anatomía, con ilusión y precisión técnica”, señala el curador.

### Íconos pop cobran vida

Pero es en tres grandes salas —al principio durante un incómodo recorrido con luces estroboscópicas— donde cobran vida los diseños originales sobre maniqués. Con un montaje que varía en alturas y resalta movimientos de las telas, se identifica cada creación con el artista que lo usó. “Se da cuenta de cómo los diseñadores colaboran con actrices, músicos o artistas para construir sus identidades y narrativas visuales”, señala la directora. En tanto, algunos visitantes curiosos se acercan peligrosamente a las piezas y hasta parecen soñar y revivir esos momentos del artista.

Agrupados en distintas secciones y con un montaje que respeta cada pieza en uno de los montajes, se exhibe el vestuario de la cantante y actriz Katy Perry, como jurado en Drag Race, 2024; está la creación para Beyoncé en el video musical “Apheshit” (2018); sigue el diseño para Charli XCX, de Ann Demeulemeester, que se vio en la gala del Met 2025, y la recreación de Maneskin, con un diseño de Cristian Boaro, para el Festival Polsat (2021).

Un punto de especial interés es una pieza entera y a rayas diseñada para el cantante, compositor y actor británico Harry Styles, que permite que fluya la danza. “Para el mundo visual, este diseño para Styles, escultórico y con tela que permite gran movimiento, hace eco de la dinámica y diseños para artistas como Freddie Mercury, David Bowie y Mick Jagger, en la intimidad, en lo teatral”, subraya la curaduría.

“Arcademy” incorpora, además, activamente al espectador: una de sus grandes y más atractivas salas finales expone creaciones de diseñadores emergentes (especialmente buscados por la directora, quien lleva más de 20 años en ello), entre las que sobresalen piezas de gran interés y estética, algunas muy escultóricas. En una de las paredes se proyectan videos musicales de las mismas. A cada asistente se le entrega una tarjeta con las fotografías y autores de las creaciones aquí exhibidas. Se nos pide elegir un nuevo diseño y al final del recorrido, depositar el voto en una urna transparente. Ello, eso sí, después de pasar por el singular depósito de bodega en donde observamos objetos y vestuario.

El museo replica también algunas mínimas piezas para su pequeña y fascinante tienda, mandadas a confeccionar a expertos de Venecia, con sedas trabajadas allí. El mundo contemporáneo que bulle hoy intensamente en la Bienal de Arte se cruza tal vez con este museo pop de la tranquila ciudad de Trieste. Un lugar que acogió también a grandes escritores como James Joyce quien tal vez se inspiró en la “Plaza de la Unidad de Trieste, la más grande de Europa abierta al mar”.



Diseño escultórico de Chloé Reners.

CECILIA VALDÉS URRUTIA

CECILIA VALDÉS URRUTIA

CECILIA VALDÉS URRUTIA

CECILIA VALDÉS URRUTIA

CECILIA VALDÉS URRUTIA

CECILIA VALDÉS URRUTIA

CECILIA VALDÉS URRUTIA