



Kidd Voodoo y Pablo Alborán grabaron juntos

“Dando vueltas” es el nombre de la canción que grabaron el cantante urbano nacional y el intérprete romántico español. Esta colaboración de dos músicos de estilos muy diferentes ya se encuentra disponible en las plataformas musicales como también su versión audiovisual, a través de los canales de YouTube oficiales de ambos cantantes. “Dando Vueltas” es una balada con tintes electrónicos que habla del amor, definido como una búsqueda y una pérdida para volver a encontrarse.

Luis Brandoni aparecerá en la segunda temporada de “Nada”

Los cineastas Mariano Cohn y Gastón Duprat informaron que el actor argentino, fallecido el lunes último a los 86 años, alcanzó a grabar en septiembre pasado, en Nueva York, los cinco capítulos del segundo ciclo de esa producción de Disney+, que ahora está en posproducción. En esta ficción, estrenada en 2023, Brandoni trabajó junto a Robert DeNiro, con quien forjó una estrecha amistad. Los directores calificaron esto como el “último regalo” del actor a su público.

Fábula niega dichos de María Teresa Johns

A través de un comunicado, la productora de los hermanos Pablo y Juan de Dios Larrain se refirió ayer a la renovada controversia sobre la serie de Netflix “Alguien tiene que saber”, inspirada en el caso de Jorge Matute Johns. Específicamente, a los comentarios de la madre del joven, María Teresa Johns, hizo esta semana en el matinal “Buenos días a todos”, de TVN, donde dijo que los Larrain la habían llamado “cobarde”, lo que habría ocurrido en una reunión en la casa del cardenal Fernando Chomalí, donde los productores acordaron no usar los nombres reales de los personajes en la ficción. “Ella nunca ocurrió: fue tratada con el respeto que se merece en el contexto de una conversación sensible y con alturas de miras, sin que existieran insultos ni descalificaciones”, aseguraron, y recalcaron que la libertad de expresión y artística les permite contar historias basadas en casos reales y que es algo que asumen con seriedad.

Los Obama expanden su productora y buscan nuevos horizontes

ROMINA RAGLIANTI

En una reunión con ejecutivos de la industria del entretenimiento en noviembre de 2013, Barack Obama, entonces presidente de Estados Unidos, bromeó que, cuando se retirara, quería animar un programa para ESPN. Un chiste que causó risas en ese momento, pero que ha resultado no estar tan alejado de la realidad actual del exmandatario.

Junto a su esposa Michelle, Obama lidera desde 2018 una productora de cine, televisión y audio llamada Higher Ground Productions, que ha logrado tener un éxito considerable en Hollywood. En el año de su fundación, firmaron un acuerdo con Netflix para producir contenido de ficción y documental para la plataforma, y desde entonces han generado cuatro películas, incluyendo el thriller de 2023 “Dejar el mundo atrás”, con Julia Roberts, y el drama biográfico de ese mismo año “Rustin”, que le valió una nominación al Oscar a Colman Domingo.

También han estado detrás de 11 series de televisión y cinco documentales. Uno de ellos, “American Factory”, ganó el Oscar en 2020.

Tras ocho años con Netflix como su principal socio, los Obama anunciaron recientemente que están listos para dar su próximo paso y expandir sus horizontes. “Estamos en el proceso de transicionar a un futuro más independiente en el que podamos trabajar con diferentes estudios”, anunció Barack Obama durante una edición especial de History Talks, una serie de conversaciones en vivo, realizada el pasado sábado en Filadelfia en honor del aniversario 250 de Estados Unidos. En la ocasión, el ex presidente dijo también que habían creado la productora “con la intención de intentar ver si podíamos elevar algunas de las historias que ayudan a hacer que América se mire a sí misma y excavar esos mejores ángeles de nuestra naturaleza”.

Aunque esto no ha sido confirmado oficialmente, no significa que los Obama ya no vayan a trabajar con Netflix, pero la plataforma ya no tendría la exclusividad de sus

El expresidente de EE.UU. y su esposa Michelle lideran Higher Ground, con la que llevan ocho años desarrollando contenido para Netflix, pero ahora se independizarán.



“Vida, Larry y la búsqueda de la infelicidad” es una serie cómica para HBO con Larry David que producen los Obama y debutará en junio.



Michelle y Barack Obama tienen desde 2018 su productora Higher Ground.

contenidos que ha mantenido en los últimos ocho años, permitiéndole a la productora desarrollar nuevas alianzas y llegar a otros públicos.

De hecho, Higher Ground ya tiene una producción en carpeta con otro socio. El 27 de junio llegará a HBO “Vida, Larry y la búsqueda de la infelicidad”, el nuevo proyecto del comediante Larry David (“Curb

your enthusiasm”), que a través de sketches cómicos parodiará la historia de Estados Unidos. Barack Obama no solo produce, sino que también aparecerá en pantalla en uno de los episodios.

En Netflix todavía tienen estrenos pendientes, como la serie limitada “All the Sinners Bleed”, basada en una novela homónima que sigue la búsqueda de un asesino en serie que amenaza a una comunidad afrodescendiente, y la serie “The altruists”, que recrea el colapso de la criptomoneda.

Además, Higher Ground tiene desde 2022 un acuerdo de exclusividad con Audible, la empresa de producción de audio de Amazon, para desarrollar podcasts con ellos.

Otros intentos

Los Obama han logrado éxito en su salto a Hollywood, pero no son los únicos que han hecho el intento.

La exsecretaria de Estado y excandidata presidencial Hillary Clinton tiene una productora junto a su hija Chelsea llamada Hidden Light, con la que recientemente estrenaron en el Festival de Berlín el documental “Tutu”.

La Primera Dama de EE.UU., Melania Trump, en tanto, también lanzó una productora llamada Muse Films, aunque por ahora no ha anunciado grandes proyectos.

Caso aparte es el del príncipe Harry y Meghan Markle, quienes con su Archewell Productions lograron en 2020 los mismos acuerdos de exclusividad con Netflix y Spotify que los Obama, aunque los resultados de esa colaboración han sido bastante diferentes. Fuera de la serie documental “Harry y Meghan”, la pareja ha estrenado pocos programas, incluyendo uno sobre polo y otro de estilo de vida con Markle al centro, y todos han tenido una baja audiencia.

Crítica de Teatro:



Cristian Espejo y Bastián Bodenhofer son los protagonistas de esta obra.

“El montaplatos”, un absurdo que cobra actualidad

MARIO VALLE

Escrita hace 70 años por el dramaturgo inglés Harold Pinter (1930-2008), premio Nobel de Literatura 2005, “El montaplatos”, obra en un acto, llega a la cartelera local en una adaptación que traslada la trama a 2056, en Valparaíso. Un mundo automatizado, de códigos, claves, videojuegos y, como no, celulares. La tecnología aún reinando con fuerza.

Esta pieza presenta a Ben (Bastián Bodenhofer) y Gus (Cristian Espejo), dos asesinos a sueldo, quienes se encuentran aislados en un sótano, a la espera de recibir las instrucciones para cumplir una nueva misión. Allí solo hay dos camas y un montaplatos, por medio del cual, suponen, les llegarán las órdenes. Ambos sicarios no tienen muy claro por qué y para qué se encuentran en ese lugar, que pudo haber sido parte de un antiguo restaurante. En esta espera afloran tensiones, incertidumbre e inseguridades.

La dirección está a cargo de Matías Inostroza (“Inventables”, “¿Por qué no se van?”), mientras que la adaptación, producción, iluminación, musicalización y vestuario corren por cuenta de

Bodenhofer, quien cumple satisfactoriamente con todas esas tareas.

Considerada como una obra del teatro del absurdo de Pinter, “El montaplatos” induce a diversas interpretaciones, pero es el poder y quien lo ejerce lo que envuelve este relato. Según el director, más bien es teatro de “amenaza”.

Tanto Bodenhofer como Espejo, quienes lucen llamativos y oscuros vestuarios, ejecutan sólidas interpretaciones, en que despliegan toda su expresividad gestual, vocal y corporal.

Tanto la escenografía, con un diseño con muchos elementos metálicos, como la música incidental colaboran con la sensación de encierro, inquietud y tensión que permea el desarrollo de esta breve historia.

“El montaplatos”, de 55 minutos de duración, es una pieza del absurdo que cobra actualidad. En esta relectura contemporánea del texto trasunta además que la aparente seguridad está siempre amenazada por los peligros externos, que no se pueden contrarrestar.

Teatro San Ginés. Funciones de jueves a sábados, a las 21:00 horas. Hasta el 2 de mayo.

Preparan un musical con repertorio de Los Prisioneros

RAIMUNDO FLORES S.

Como cofundador de The Cow Company, Marcos Alvo ha trabajado en la producción de reconocidos montajes teatrales como “Prima facie”, “La última sesión de Freud” y “El padre”. Antes de todos eso éxitos, Alvo tuvo una idea que masticó durante cerca de 15 años y que hoy está empezando a tomar forma: un musical con el repertorio de Los Prisioneros.

El montaje llevará el título de “Únete al baile” y está siendo escrito por Antonio Zisis, con la idea de poder estrenarlo a fines de este año. En la dirección estará Rodrigo Sepúlveda, quien hoy cierra la segunda temporada de “Antes” en Mori Parque Arauco; mientras que la dirección musical recaerá en Pablo Ilabaca, actualmente de gira con 31 Minutos en México y *ad portas* de lanzar el segundo disco de Hermanos Ilabaca.

Aunque se espera que la obra tenga a cerca de 20 persona en escena, por ahora están confirmados en los roles protagónicos Matías Oviedo y Antonia Santa María. La trama contará la historia de un exitoso productor musical que ha ido olvidando sus raíces, aunque la muerte de un tío lo obligará a volver a Concepción, donde se reencontrará con un viejo amor.

“Es una historia de amor que enfrenta a dos jóvenes que no pueden vivir su amor por razones externas. Uno se va enamorando de este amor de estos dos personajes y las canciones de Los Prisioneros le dan todo el contexto y toda la onda”, explica Oviedo y agrega: “Las canciones de Los Prisioneros dan para mucho. Lo primero que uno piensa es que está tomando algo importante”.

Rodrigo Sepúlveda, complementa: “Es un desafío enorme porque sus canciones son muy queridas en nuestro país, entonces hay que tratarlas con mucho cuidado y delicadeza. El desafío central de este trabajo es que lo que se cuente a través de estas canciones no se pueda contar de otra manera. Más que hacer un guion donde uno pueda meter canciones, es que en el guion sean necesarias las canciones para poder contar esto. Y eso es un

“Únete al baile” es una producción de The Cow Company y contará con la dirección de Rodrigo Sepúlveda, dirección musical de Pablo Ilabaca y las actuaciones protagónicas de Matías Oviedo y Antonia Santa María.



Las canciones del trío sanmiguelino acompañará a la historia ficticia de un exitoso productor musical.



ANTONIA SANTA MARÍA



MATÍAS OVIEDO

Antonia Santa María y Matías Oviedo serán los protagonistas.

giro que lo hace doblemente difícil, pero que es lo que lo hace interesante”.

Músicos en vivo

Sepúlveda también adelanta cómo viene la mano en el trabajo de dirección. “Tenemos algunos prerrequisitos que nos hemos autoimpuesto, que a mí me parecen fantásticos. Uno de ellos, que es fundamental, es que haya música en vivo en las funciones y que haya músicos trabajando, eso le da una perspectiva totalmente distinta. A mí lo que me pasa, y por lo cual estoy fascinado con el teatro, es que está ese *feedback* que es inmediato, mientras se está desarrollando la obra. Está el público presente y uno va sintiendo cómo todos los públicos son distintos de una función a otra. Me imagino que eso va a ser más potente aún en un musical con músicos

vivo. Entonces también va a tener algo como de recital, el sentir lo que le va pasando a la gente. Yo me imagino que si este grupo está tocando “El baile de los que sobran”, el público los va a cantar también. Y eso va a ser parte de la obra”, señala.

Sepúlveda, reconocido por su trabajo en cine en filmes como “Tengo miedo torero” (2020) o “Rey del ring” (2025), ha buscado que su trabajo teatral reciente también sume referencias de películas. De esta forma, plantea que su gran referente para “Únete al baile” es “Across the universe”, la película de Julie Taymor, de 2007, que utilizaba canciones de Los Beatles.

“No es una película sobre Los Beatles ni sobre la historia de ninguno de los cuatro Beatles, sino que es una historia particular que se cuenta, en la cual las canciones de Los Beatles ayudan a contar la historia. Esto es parecido, en términos de que la idea es trabajar la historia de un protagonista, que es una persona que decide darse una segunda oportunidad en la vida. Y esta historia se cuenta a través de estas canciones”, afirma Sepúlveda.