

La creciente migración de niños y adolescentes de la TV

PATRICIA CERDA F.

Es una tendencia que se puede ver en los hábitos diarios de niños y jóvenes, pero las nuevas mediciones entregan datos concretos. El reciente estudio del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) "Consumo audiovisual infantil y adolescente en el hogar" da cuenta de que en la última década estos segmentos han ido abandonando progresivamente la televisión lineal, tanto abierta como de cable, para optar por contenidos de plataformas como YouTube y TikTok, entre otras.

La investigación se basa en datos de sintonía de la empresa Ibope y comprende el período escolar (entre abril y noviembre de 2025) y el estival (desde diciembre de 2025 a febrero de 2026). En general, el consumo en niños de entre 4 y 12 años se concentra en un 23% en la televisión y en un 36% en plataformas. El 41% restante utiliza la televisión para exponerse a contenidos que no son medidos, como audios o canales que no cuentan con *people meter*.

Pero es entre los adolescentes (de 13 a 17 años) donde la fuga de la TV es más marcada. Mientras que el 18% ve TV abierta y de pago, el 44% prefiere las plataformas de video y el 38% lo destina a otros consumos. Lo anterior es en período escolar porque el hábito de ver plataformas crece al 46% en época estival.

Algunos datos interesantes: un 44% de los adolescentes sí se exponen a la pantalla tradicional, pero para ver contenidos de *streaming* y redes sociales. Sin embargo, el 48% los mira a través de *smartphones*. En temporada estival, el uso de los teléfonos para estos fines crece al 51%.

La preocupación del CNTV es que la exposición al *streaming* y redes sociales se da en solitario. Solo el 0,1% de los adolescentes ve acompañado TikTok, apenas el 0,3% comparte el visionado de Twitch y, en época estival, el 11% se expone a YouTube en solitario.

El vicepresidente del CNTV, Gastón Gómez, contextualiza: "El 61% de los niños y niñas es propietario de un *smartphone* y la edad promedio en que obtienen su primer dispositivo es a los 8 años, lo que les permite un

Un estudio del Consejo Nacional de Televisión advierte del aumento de servicios como YouTube y TikTok en esos segmentos, lo que preocupa porque se trata de contenidos no regulados. Algunos canales, en tanto, buscan volver a atraer a los más jóvenes con *shows* en vivo.



El grupo Santaferia es parte del cartel de "La fiesta del Memo", evento que reúne a artistas tropicales y urbanos y que TVN emitirá hoy.

consumo individual y flexible", dice.

Comenta que esta nueva realidad representa un desafío en materia de regulación y que están mirando con interés el caso de la Ley de Servicios Digitales (DSA), que rige en la Unión Europea, "que exige y multa a las plataformas que no puedan impedir el acceso a menores de 16 años".

El estudio también hace una comparación de *rating* —en puntos y no en miles de personas— que marcan los adolescentes en la TV y en plataformas de video. YouTube es la más vista y su consumo aumenta en la noche, alcanzando un *peak* de 4,8 puntos a las 21:00 horas, mientras que TikTok tiene un *peak* de 4,4 puntos. La televisión abierta, en tanto, marca en este *target* un promedio de dos puntos.

Opciones en pantalla

Alex Hernández, director de emblemáticos programas juveni-

les como "Mekano" y "Yingo", cree que la televisión tradicional recién está entendiendo que tiene en sus propios medios digitales una oportunidad para captar distintas audiencias. "La tele dejó a los jóvenes cuando se comenzó a programar para el público que hoy la consume, que es el adulto y adulto mayor. No existió la inquietud de entender con humildad el fenómeno digital, que era visto como algo menor, de nicho, hasta que se metió por la ventana y las puertas", señala.

Agrega que, aunque los canales actualmente están haciendo apuestas en digital, el lenguaje audiovisual no está en sintonía con las audiencias de menor edad. "Y eso que si hay algo que tiene el mundo digital, por sus presupuestos más bajos, por su factibilidad y su público, es la capacidad de riesgo y con ello una apertura mayor a la creatividad".

Hoy no existen programas juve-

niles en la pantalla abierta, pero algunos canales intentan seducir a ese segmento, principalmente, con eventos y conciertos. TVN, por ejemplo, programó en 2025 un *show* de Kidd Voodoo en Puerto Montt y el espectáculo sinfónico Pablo Chill-E. Hoy, a partir de las 15:30 horas, transmitirá "La fiesta del Memo" con un cartel de artistas tropicales y urbanos, que incluye nombres como Santaferia, Zumbale Primo, Franco "El gorila" y la Combo Tortuga, entre otros.

Chilevisión emitirá hace una semana la final internacional del Red Bull Batalla, que ganó el chileno Efraín Reeves, "El Menor". Canal 13 no tiene eventos especiales, pero programas como "Socios de la parrilla a domicilio" y el del *youtuber* Claux, "Chile en los ojos de Claux", entre otros, tienen más del 20% de público menor de 24 años. Lo mismo pasa con las teleseries de Mega y "Detrás del Muro".



Película chilena con Lux Pascal debutará en Festival de Tribeca

"Guerra de verano", el nuevo filme de la cineasta Alicia Scherson, inspirada en la novela póstuma de Roberto Bolaño "El tercer Reich", tendrá su premiere mundial en la próxima edición del Festival de Cine de Tribeca, que este año se realizará entre el 3 y 14 de junio en Nueva York. Protagonizada por el actor canadiense Dan Beirne ("Boda sangrienta 2") y la chilena Lux Pascal, la historia sigue a un campeón estadounidense de juegos de guerra de tablero que va de vacaciones junto a su pareja a un balneario de la costa chilena, experiencia que pronto se transforma en algo perturbador. Aline Kuppenheim, Gabriel Cañas y David Gaete también actúan en esta cinta.

Cantante D4vd es arrestado por presunto asesinato

El músico estadounidense, quien saltó a la fama en 2022 con sus canciones "Here with me" y "Romantic homicide", fue detenido ayer por la policía de Los Angeles como principal sospechoso de la muerte de la adolescente de 14 años Celeste Rivas, cuyo cuerpo fue encontrado en septiembre de 2025 en la maleta de un vehículo propiedad del cantante, cuyo nombre real es David Burke. El caso será presentado el próximo lunes ante la fiscalía para determinar si se presentarán cargos. Los abogados de D4vd han dicho que él no causó la muerte de la joven, con quien D4vd de 21 años habría tenido una relación romántica.

Yuri graba versión de "El hombre que yo amo"

Como parte de su nuevo álbum "Señora", la cantante mexicana incluyó su versión del tema popularizado por Myriam Hernández. En esta producción discográfica, Yuri reinterpretó canciones de leyendas femeninas de los años 80 y 90. Es así como hay tributos además a Rocío Jurado, Amanda Miguel, Rocío Durcal, Lupita D'Alessio, Marisela, Daniela Romo, Selena y Ana Gabriel. La mexicana volverá a Chile el 26 de junio al Gran Arena Monticello, con su gira "Icónica recargado", donde podría hacer algunos adelantos de estos temas.

Crítica de Teatro:

"Un tranvía llamado deseo", lo mejor, su complemento musical

MARIO VALLE

Por cuarta vez llega a la escena teatral local la insigne obra del escritor estadounidense Tennessee Williams (1911-1983), considerada uno de los títulos principales de la dramaturgia contemporánea. Fue estrenada en 1947 y luego, en 1951, el director Elia Kazan la llevó al cine con Vivien Leigh y Marlon Brando, en los roles principales. Posteriormente, en Estados Unidos tuvo versiones televisivas en 1984 y 1995.

En Chile son pocos los montajes tratándose de una pieza próxima a cumplir 80 años. La primera puesta en escena fue en el Teatro Camilo Henríquez, en 1978, bajo la dirección de Fernando González y con un elenco integrado por Malú Gatica, John Knuckey, Gloria Münchmeyer y Sergio Aguirre. Después, en la desaparecida Casa Naranja, hubo una versión juvenil a cargo de Daniel Pedreros, y en que tres actrices (Jenny Cavallo, Catherine Mazoyer y Romina Herrera) interpretaron el rol de Blanche Dubois. La última vez había sido en 2014, en el GAM, dirigida por Alfredo Castro, y con Amparo Noguera, Marcelo Alonso, Paloma Moreno y Álvaro Morales en los papeles protagónicos. Quizás la razón de esta escasa presencia radica en la complejidad y demanda de los textos de Williams.

Ahora llega en una producción del Teatro Municipal de Las Condes y Cultura Capital. La dirección recae en Andreína Olivari ("Donde viven los bárbaros", "Eloisa"), quien asume aquí su primer clásico.

La trama, ubicada a mediados de los años 40, se inicia con la llegada de Blanche Dubois (Paola Giannini) a la casa de Stella (Dayana Amigo), su hermana menor, quien vive en un sector popular del Nueva Orleans de entonces junto a su marido, Stanley Kowalski (Gabriel Urzúa), inmigrante de origen polaco. Kowalski, exmiembro del Ejército, es violento y vulgar, y cuenta con un grupo de amigos con los que la mayor parte del tiempo juega pool y póker, entre ellos, Mitch (Guilherme Sepúlveda), quien muestra interés en Blanche. También están los vecinos del piso de arriba, Eunice (Katalina Sánchez) y Steve (Carlos Donoso). Blanche es una mujer neurótica y fantasiosa, quien vive en su propio mundo y oculta una bancarota y doble vida. Entre Blanche y Stanley surge una mutua atracción soterrada, mezclada con odio, producto de sus abismales diferencias.

Esta versión de Pablo Manzi es comprimida respecto del texto original. Hay un buen uso del espacio escénico, con una adecuada



Dayana Amigo y Paola Giannini integran el elenco de esta puesta en escena.

escenografía de Daniela Fresard. Y la principal modificación, todo un acierto, la incorporación de un quinteto musical, a cargo de Camilo Salinas, que toca piezas de Miles Davis, que crean la atmósfera de cada escena.

Las actuaciones resultan irregulares. Destaca por sobre el resto Dayana Amigo, quien en un cambio de registro, ya que usualmente trabaja en comedia, impregna a su Stella la dulzura y fuerza requerida, en un entorno de violencia y locura. Urzúa, Giannini y Sepúlveda son actores fogueados, que han demostrado su calidad en otros montajes, pero aquí sus personajes se ven algo planos sin la emoción e intensidad necesarias. Hacia la segunda parte mejoran, en particular, Giannini en la escena en que Blanche relata la muerte de su primer y único marido, logrando ahí credibilidad y real interés dramático. Tampoco ayudan mucho en su desempeño los micrófonos inalámbricos que llevan puestos y que hacen que en algunos momentos sus voces se escuchen chillonas y destempladas.

"Un tranvía llamado deseo", de una hora y 50 minutos de duración, tiene lo mejor en el complemento musical que se le incluyó. Es una obra con seres inestables y fracasados, que demanda precisas y potentes interpretaciones, que aquí no están logradas del todo.

Teatro Municipal de Las Condes. Funciones de jueves a sábados, a las 19:30 horas, y domingos, a las 18:30. Hasta el 26 de abril.

Telecanal suspende sus transmisiones y pone fin al contrato con la señal rusa RT

La estación se exponía el término de su concesión.

PATRICIA CERDA F.

Las reiteradas sanciones recibidas por Telecanal de parte del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), por emitir contenidos de la señal rusa RT prácticamente las 24 horas del día, tuvieron finalmente un efecto. A partir de las 00:00 horas de hoy, la estación local suspendió durante una semana sus transmisiones, tal como se lo había ordenado el organismo en enero pasado.

La televisora no solo había incumplido con dicha orden. Tampoco había informado al organismo sobre las razones para no hacerlo. Debido a esto, el expresidente del CNTV Mauricio Muñoz había señalado a "El Mercurio" que se exponía al término de su concesión y a infracciones civiles y penales. El CNTV informó ayer que las sanciones aplicadas al canal se deben a que este incumplió "el régimen de concesiones vigente".

Telecanal, además, optó por terminar de forma anticipada el contrato con RT—que se extendía hasta junio— y sacará definitivamente de pantalla todos los contenidos de la señal rusa cuando retome sus emisiones, la próxima semana. Su nueva programación incluirá películas y espacios envasados.

El canal local comenzó a transmitir contenidos RT en junio de 2025, los que han sido calificados por países de la Unión Europea como propagandísticos del gobierno de Vladimir Putin.



Este montaje cuenta con un elenco binacional.

Obra chileno-alemana reflexiona sobre los discursos de odio

"Propaganda" se presenta en el GAM, tras su estreno el año pasado en la ciudad de Heidelberg.

RAIMUNDO CERDA S.

Portugal, Alemania y Chile han sido los países que han nutrido la creación de "Propaganda", obra estrenada en el GAM. Su directora, Ana Luz Ormazábal, comenzó el proyecto en 2024, en una residencia en el Teatro Experimental de Porto, en la que investigó sobre propagandas, desinformación y discursos de odio. Con esa base, el GAM y el Theater Heidelberg decidieron coproducir esta pieza, que se trabajó colaborativamente entre equipos de Chile y Alemania.

De esta forma, "Propaganda" fue escrita por el chileno Juan Pablo Troncoso y el alemán Björn Deigner, y la protagoniza un elenco binacional formado por Ignacia Agüero, Josefá Cavada, Mariela Mignot, Nicole Averkamp y Leon Maria Spiegelberg. "Las personas van a ver una obra que está hecha por artistas de dos países muy distintos, de dos formas de teatro muy diferentes y creo que eso es un *plus*", señala Ormazábal, sobre el montaje, con funciones en el GAM de jueves a domingo, hasta el 2 de mayo.

La trama presenta diversas situaciones que se van entrelazando: Dos *influencers* alemanes, que suman millones de visitas divulgando discursos de odio; dos jóvenes chilenos que siguen a un líder político ger-

mano, y una guerra mundial que provoca una ola migratoria desde Europa al país.

"La obra pone en escena distintos personajes que están de alguna manera afectados por problemáticas legítimas, como seguridad, inestabilidad económica, migración y violencia. Cosas que efectivamente suceden en nuestra sociedad y complican a las personas. Pero en la obra se despliega como estos problemas se vuelven catastróficos mediante ciertas manipulaciones", dice Ignacia Agüero, y agrega: "Esa emoción que se nos instala no necesariamente viene del problema legítimo, sino que de cómo ese problema es tratado muchas veces mediante *fake news*, que las consumimos mucho a través de las redes sociales". "No queremos poner a esta otredad como alguien lejano y distinto. Puede ser tu papá, un tío o tú mismo que de repente consume discursos que relativizan la existencia del otro y eso puede pasar en cualquier lado político", plantea Ormazábal.

Tanto la directora como Agüero destacan el desafío que implicó trabajar con un equipo binacional y entender las distintas sensibilidades de cada cultura para llegar a un resultado final. De hecho, el estreno en Heidelberg, en octubre pasado, explican, evidenció que el público alemán no está acostumbrado a ciertas temáticas más normalizadas en el teatro local.