

Las series más recaudadoras de la televisión internacional

ROMINA RAGLIANTI

En el mundo de la televisión, un fenómeno va más allá del *rating* que genera un programa en particular. También influye su impacto en la cultura popular, cuánta conversación genera y cómo su plataforma lanza al estrellato a sus actores. Pero el factor más importante, al menos para la perspectiva de la industria, es cuánto dinero genera una serie.

Hablar de cifras concretas es difícil, porque la mayoría de los canales y servicios de *streaming* mantienen sus montos y números bajo reserva, pero un reporte que acaba de publicar Brand Vision Insights, empresa de análisis de medios y tendencias, entregó un *ranking* de las 10 series que más dinero han recaudado.

El listado está compuesto en su mayoría por programas de la televisión abierta estadounidense, y de décadas pasadas, lo que se explica porque suman lo que generan en avisaje y sindicación (venta de derechos de emisión al cable y plataformas de *streaming*).

1) **“Los Simpson”**: Estrenada en 1987, esta *sitcom* animada lleva 36 temporadas al aire y es el programa de televisión en horario *prime* más longevo de la TV estadounidense. Se estima que ha recaudado más de 14 mil millones de dólares desde su debut. Este monto incluye en gran parte los acuerdos de sindicación, ya que se emite en más de 100 países alrededor del mundo, los que superan los US\$ 1.000 millones. Además, en 2007 estrenó una película que generó cerca US\$ 537 millones, y el *merchandising* derivado de ella supera los US\$ 4 mil millones en ventas.

2) **“Friends”**: La *sitcom* emitida entre 1994 y 2004 sigue siendo inmensamente popular en la era del *streaming*. En 2023, por ejemplo, fue vista 25 mil millones de minutos. En sus últimas dos temporadas, su elenco hizo noticia al conseguir sueldos de US\$ 1 millón por capítulo y, según USA Today, los actores reciben alrededor de US\$ 20

La mayoría son ficciones originales de la pantalla abierta estadounidense, que han generado ganancias por avisaje y venta de derechos de emisión a otras plataformas.



“Stranger Things” es el mayor fenómeno del *streaming* hasta ahora.

“Los Simpson” y “Friends” lideran el *ranking* gracias a sus derechos de emisión y que siguen siendo populares.

millones anuales solo por el 2% que les corresponde por repeticiones del *show* a través de sindicación. En total, se estima que desde 1994, su productora, Warner Bros., ha ganado alrededor de US\$ 4.800 millones por esta serie.

3) **“The Big Bang Theory”**: Su caso es similar al de “Friends”, solo que es más nueva: se emitió originalmente entre 2007 y 2019. La *sitcom* también es inmensamente popular en sus repeticiones en el cable. Cuando estaba al aire, generaba entre US\$ 125 millones y US\$ 150 millones en ganancias por publicidad por cada temporada, y

Warner Bros ganó alrededor de US\$ 1.000 millones por su sindicación. En *streaming* sigue siendo líder. Según datos de Nielsen, fue la serie más “maratoneada” en Estados Unidos el año pasado. Se estima que ha recaudado cerca de US\$ 4.500 millones.

4) **“Seinfeld”**: Otra *sitcom* que ha seguido siendo exitosa, en parte por su condición de serie de culto, tras su final en 1998. En 2021, Netflix pagó US\$ 500 millones por los derechos de emisión. Se estima que sus creadores, Jerry Seinfeld y Larry David, ganan alrededor de US\$ 40 millones y US\$ 60 millones cada año por las repeticiones de la ficción, cuyo último capítulo fue vis-

to por 73 millones de personas solo en Estados Unidos.

5) **“La Ley y el Orden”**: La franquicia creada por Dick Wolf no solo es extremadamente longeva —debutó en 1990— sino que también ha generado seis *spinoffs*. Se calcula que ha generado sobre US\$ 4.000 millones.

El resto de la lista incluye en el sexto lugar otra franquicia, “NCIS”, que se mantiene regularmente como una de las series más vistas en Estados Unidos desde que debutó en 2003 y tiene siete *spinoffs*, uno de los cuales, que se estrenará próximamente, es protagonizado por la actriz chilena Cote de Pablo.

En séptimo puesto está un título más reciente, “Game of Thrones”, un fenómeno cultural que ha generado cerca de US\$ 3 mil millones y sigue dando réditos a HBO con su actual *spin-off* “La casa del dragón”. La serie incluye también ganancias por ventas de *merchandising*, desde figuras de acción hasta joyas.

En el octavo puesto aparece “Grey’s Anatomy”, otra serie que sigue al aire tras 20 años y que se mantiene entre lo más visto de la televisión estadounidense, pero que también ha resultado exitosa en otros países, incluyendo Chile. La ficción está en múltiples plataformas de *streaming*, aportándole ingresos a Disney —dueño del canal ABC, que la emite— por más de US\$ 2 mil millones.

“The Walking Dead” ocupa el noveno lugar de la lista. Emitida entre 2010 y 2022, alguna vez fue la serie más vista del cable y en su *peak* generaba US\$ 11 millones por episodio solo en ganancias por venta de avisos. Es una franquicia que también ha derivado en múltiples *spinoffs* y tiene un fuerte *merchandising* que sigue siendo muy exitoso.

Finalmente, “Stranger Things” cierra este top 10, la primera serie original de *streaming* que supera los US\$ 1.000 millones en recaudación gracias al impacto que ha generado desde su estreno en Netflix en 2016. La serie ha ayudado a la plataforma a mantener y atraer suscriptores y ha generado otros ingresos, como una obra de teatro y alianzas con parques de diversiones.



Pedro Pascal y su hermana Lux, en Festival de Cannes

Como ya se está haciendo una costumbre, el actor chileno caminó por otra alfombra roja en compañía de su familia. Tal como lo hizo en la *première* londinense de “Gladiador II”, ayer, Pascal asistió con su hermana Lux al debut en el certamen francés de su película “Eddington”, de Ari Aster, que es parte de la competencia oficial. En tanto, Lux Pascal promueve el estreno del filme “Miss Carbón”. “Eddington” gustó y, al mismo tiempo, confundió al público en Cannes, rebautizando al final de su proyección una reacción, según algunos medios, “sobria”. La cinta gira en torno al enfrentamiento entre un alcalde (Pascal) y un *sheriff* (Joaquin Phoenix), en un pequeño pueblo de Estados Unidos durante la pandemia.

Sean “Diddy” Combs podría ser condenado a cadena perpetua

Esta semana se inició en Nueva York el juicio contra el rapero estadounidense de 55 años, acusado por distintos delitos sexuales como violencia, abuso y trata de personas. La Fiscalía lo ha definido como agresivo, peligroso y maltratador, mientras que su defensa niega todos los cargos que se le imputan. Impacto causó el testimonio de su expareja, la cantante y modelo Cassie Ventura, quien aseguró que Combs la abusó físicamente y que contrataba a trabajadores sexuales para que tuvieran relaciones con ella. Ayer la defensa, para desacreditar sus dichos, mostró varios mensajes que intercambiaba con el acusado. El rapero está hace seis meses en prisión preventiva y se estima que el juicio se extendería por varios meses. De ser declarado culpable enfrentaría presidio perpetuo.

Carla Ballero enfrenta una compleja situación de salud

En la Unidad de Cuidados Intensivos y con ventilación mecánica se encuentra la actriz de 46 años, según informó ayer un comunicado la Clínica RedSalud Vitacura. Ballero ingresó hace unos días a ese centro asistencial por una neumonía neumocócica, que derivó en insuficiencia respiratoria grave. Ballero se hizo conocida en el programa “Morandé con compañía”. Ahora integraba en calidad de panelista el espacio “Sígueme”, de TV+

Crítica de Teatro:

“En otras palabras”, sensible y conmovedora

MARIO VALLE

Es algo inédito en la cartelera teatral local. “En otras palabras”, que el dramaturgo y actor inglés Matthew Seager estrenó en Londres en 2017, se presentó con su versión argentina con cinco funciones en el Teatro San Ginés y, solo unos días después, en la misma sala, debutó la adaptación nacional, en la que pondremos el foco. Nunca son buenas las comparaciones, y habiendo visto los dos montajes, solo diremos que la puesta en escena trasandina fue una de las más taquilleras en Buenos Aires el año pasado, fue aplaudida por la crítica, tuvo una muy buena dirección de Nicolás Vázquez, y cuenta con una sobresaliente actuación de Gimena Accardi.

La obra presenta a Juana (Magdalena Müller) y Abel (Felipe Rojas), quienes se conocen en los años 80, al ritmo de la música de Madonna y David Bowie, entre otros. Por medio de *flashbacks* se muestra que esta relación se desarrolla con fuerza, hasta que Abel es diagnosticado con un deterioro cognitivo que deriva en *álzheimer*. Los dos personajes, en algunos momentos, rompen la cuarta pared y se dirigen al público para complementar su historia.

“En otras palabras”, cuyo título alude a la canción “Fly me to the moon” de Frank Sinatra, que es el tema preferido de esta pareja, es una pieza intimista y sobrecogedora, que requiere de dos grandes interpretaciones que aquí, tanto Rojas como Müller, cumplen a cabalidad. Ambos actores, quienes han realizado sus carreras principalmente en televisión, lo dan todo en el escenario. Magdalena Müller le impregna a su personaje los matices y énfasis adecuados, así como una fresca naturalidad. Sus dos escenas en que dialoga con el médico resultan admirables. En tanto, Rojas hace una excelente evolución de su Abel, desde la extrovertida personalidad juvenil hasta el deteriorado hombre maduro producto de su enfermedad, a través de un gran trabajo físico y corporal. Para los dos son hasta ahora sus mejores actuaciones teatrales. En este buen resultado es innegable además la mano de la

dirección de Moira Miller.

Para este montaje se mantuvo la escenografía que tuvo la versión trasandina, y solo hubo pequeñas modificaciones en el texto, al que se le incluyeron referencias locales y términos propios del país, que la hacen aún más cercana. Asimismo, la introducción en *off* al inicio, que en la primera la hizo la actriz argentina Graciela Borges, aquí esa voz es, a través de inteligencia artificial, de Liliana Ross, fallecida en 2018, y madre de la directora, quien hace así un homenaje póstumo a la recordada intérprete. Y el tema de Joan Manuel Serrat, “Aquellas pequeñas cosas”, en una escena clave, es la versión que interpreta el cantautor español en solitario, mientras que en la argentina es acompañado de Mercedes Sosa. Son detalles que en nada afectan el contenido.

“En otras palabras”, de una hora y 25 minutos de duración, es una pieza sensible y conmovedora, que dosifica muy bien la comedia y el drama, y que de paso demuestra el poder del amor como también el de la música, que puede gatillar los sentimientos y acciones más profundos, por muy adversos que sean los momentos por los que se atraviesa.

Un punto para el Teatro San Ginés, que está celebrando sus 25 años, y buen ojo el de su director, el actor Juan Pablo Sáez, quien al ver esta obra en Buenos Aires se esforzó por adquirir los derechos y la trajo a la escena local, con un montaje que nada tiene que envidiarle al del país vecino.

Teatro San Ginés. Funciones viernes a las 20:30 horas, y sábados, a las 20:00. Hasta el 14 de junio.



Magdalena Müller y Felipe Rojas realizan un excelente trabajo en esta obra.

Tom Cruise continúa desafiando a la muerte en el regreso de “Misión imposible”

El octavo episodio de la taquillera saga, de casi tres horas de duración, debuta este miércoles con funciones de preestreno en cines locales.

FERNANDO ZAVALA

Estrenada apenas una semana antes de aquel incontenible combo de películas formado por “Barbie” y “Oppenheimer”, que acaparó por largo tiempo tanto la atención mediática como las preferencias del público, las alertas se encendieron al interior de los estudios Paramount tras el debut de “Misión imposible: Sentencia mortal, parte 1” (2023) que, a juicio de sus ejecutivos, fue decepcionante. La séptima cinta en la taquillera saga liderada frente y detrás de cámaras por Tom Cruise hizo nada despreciables US\$ 571,1 millones a nivel mundial.

Sin embargo, era la recaudación más baja para la franquicia desde 2006. Fue por eso que el título de la secuela se modificó: ya no iría acompañado de una “parte 2”, sino que cambiaría a “Misión imposible: Sentencia final”, y darle al episodio un aura de cierre, de fin de la saga, para así tal vez reactivar el interés de la audiencia.

En todo caso, nada hay en este octavo filme —que debuta en cines locales el próximo miércoles con funciones de preestreno— que haga pensar que la saga ha llegado a su fin. Es más, ni Cruise ni el director Christopher McQuarrie se han referido a la película como la última durante todo el tour de promoción que los ha hecho recorrer el mundo en los últimos días. Lo que sí hay es un notorio afán de dar a este episodio una tónica de fin de ciclo o, en términos cercanos al Universo Cinemático Marvel, de fin de una fase para luego dar inicio a otra.

No obstante, hay cosas que nunca cambian. Tom Cruise sigue siendo la incombustible estrella y columna vertebral de esta “Misión imposible”. La ambición del relato solo crece y también lo hace la espectacularidad de las escenas de riesgo famosamente realizadas por el actor. Ya sea colgando desde una avioneta por los aires o su-



En “Misión imposible: Sentencia final”, y como ya es tradición en la saga, Tom Cruise realiza sus propias escenas de riesgo, como la de esta imagen.

mergido en profundidades acuáticas, a menos de dos meses de cumplir 63 años Cruise demuestra que aún tiene energía para rato y que, como lo dijo mientras promovía el filme anterior, podría seguir haciendo estas películas aun siendo un octogenario.

“Sentencia final” comienza algunos meses después de los hechos narrados en la cinta de 2023. La inteligencia artificial conocida como “La entidad” se ha propagado por el mundo y se ha apoderado del arsenal nuclear de varios países amenazando al planeta con su inminente destrucción. Oculto de todos, Ethan Hunt (Cruise) solo se mantiene ligado a su círculo más cercano de aliados, entre los que están Benji (Simon Pegg), Grace (Hayley Atwell) y Luther (Ving Rhames), para poder encontrar una embarcación hundida en medio de la nada que en su interior oculta la única solución concreta que puede acabar con el peligroso enemigo virtual. En todo caso, tam-

bién debe resolver el problema otro muy humano rival, Gabriel (Esai Morales), quien tiene sus propios planes con “La entidad”.

De casi tres horas de duración (169 minutos para ser exactos), el relato es trepidante y el interés no decae gracias a una serie de giros en la trama, escenarios exóticos y secuencias con altas dosis de adrenalina y cuidada producción. La sensación de final también es alimentada por algunas muertes trascendentes, que es mejor dejar que el propio público se sorprenda con ellas; y además por una larga serie de guiños a episodios anteriores y referencias a personajes del pasado.

Otros rostros que regresan a esta saga son Angela Bassett (ahora como Presidenta de Estados Unidos), Henry Czerny, Pom Klementieff, Greg Tarzan Davis y Shea Whigham. Y hacen su debut en esta película Nick Offerman, Janet McTeer, Hannah Waddingham y Tramell Tillman, entre otros.