

Ene-tene-tú musical



Mario Córdova

La abundancia de eventos musicales está llegando a niveles sorprendentes. El pasado sábado 26 se tuvieron cuatro opciones para elegir. El Teatro Nescafé de las Artes exhibió la ópera "Las bodas de Fígaro" de Mozart en directo desde el Metropolitan Opera House de Nueva York. En la Sala Corpartes se presentó en dos funciones la soprano Meghan Picerno, una súper estrella de Broadway. En el Teatro Municipal de Santiago era la segunda función de "La novicia rebelde". En su sala de Plaza Baquedano, la Orquesta Sinfónica Nacional interpretó obras de Stamitz, Falabella, Wagner y Tchaikovsky.

El martes 29 las opciones si-



"Romeo y Julieta" del Royal Ballet de Londres.

CEDIDA.

multáneas siguieron contundentes. En el Templo Mayor del Campus Oriente UC, el Encuentro de Música Sacra brindó la interpretación del "Réquiem" de W. A. Mozart. El Teatro Municipal de Santiago seguía con una nueva función de "La novicia rebelde". En la Sala CorpArtes se daba inicio a una temporada internacional de pianistas con la actuación de la coreana Seolhwa Kim. Y en el Teatro Municipal de Las Condes hubo una jornada dedicada a Mozart con la pianista Edith Fischer y la directora Alejandra Urrutia frente a la Orquesta de Cámara del Teatro Municipal de Santiago.

El miércoles 30 la súper oferta no se detuvo, ya que el Teatro

Oriente mostró una producción del ballet "Romeo y Julieta" del Royal Ballet de Londres y el "Do, Re, Mi..." de "La novicia Rebelde" continuó sonando. El señalado "Réquiem" mozartiano se repitió en la amplitud de la Catedral de Santiago.

Ante tan fuerte vendaval artístico, es válido preguntarse cuánto público que es potencial consumidor de esta música se informa de su existencia para luego hacer girar la tómbola de las decisiones o, dicho más coloquialmente, recurrir al juego del "ene-tene-tú".

En tal sentido, las redes sociales aportan a la información. A ellas es aconsejable acercarse sin miradas de desprecio ni respingos de nariz.