

Javier Villanueva: “Los cambios fueron aprobados por el presidente del directorio, yo no me arranqué con los tarros”

A casi dos meses de su salida de la dirección ejecutiva de Megamedia, el profesional hace sus descargos. Dice que el polémico y cancelado movimiento de conductores del matinal y el noticiario central se discutió en todas las instancias y que su despido “no es una decisión que se haya tomado en tres días”.

PATRICIA CERDA F.

El domingo 9 de marzo, el ingeniero comercial Javier Villanueva, hasta entonces director ejecutivo de Megamedia, recibió un llamado inesperado. Al otro lado de la línea, Carlos Heller, dueño de la señal, le informaba que por decisión unánime del directorio, que había sesionado en forma extraordinaria ese día, debía dejar sus funciones.

“Fue un llamado súper corto. Me dice que el directorio acababa de decidir que mi contrato cesaba ese día. OK, le dije, y hasta ahí llegó la conversación”. Villanueva resume de esa forma cómo terminó de golpe su gestión de tres años en esa señal, a la que llegó en marzo de 2022 con la misión de recuperar la rentabilidad y el liderazgo. Mega estaba segundo.

La decisión de sacarlo se tomó luego de los anunciados cambios que este había impulsado y que implicaban que el periodista José Antonio Neme reemplazaría en “Meganoticias prime” a Juan Manuel Astorga (que quedaba sin pantalla), mientras que al matinal “Mucho gusto” llegaría Rodrigo Sepúlveda para acompañar a Karen Doggenweiler.

Se dijo entonces que Villanueva no informó sobre los cambios programados al directorio y que tampoco respaldó con estudios esos movimientos, lo que el ejecutivo desmiente. “A fines de enero presentamos los cambios al directorio, que en dicha instancia no se aprueban ni rechazan. Tres directores sí hicieron comentarios como que sería mejor una pareja en las noticias o cómo se iban a ir desarrollando los contenidos. Pero nunca nadie dijo que se oponía y tampoco me lo informaron por escrito”, afirma hoy Villanueva.

Y agrega: “Dado el gobierno corporativo de Megamedia, finalmente, hay una reunión por videollamada con el presidente del directorio (Heller). En esa instancia, él nos dice: ‘Vamos para adelante’. Esto fue el 11 de febrero, así de marcada la fecha, porque queríamos aprovechar el Festival de Viña para comunicar las novedades”. Esto mismo, agrega, se

Su gestión

Villanueva, exgerente de contenidos y producción de VTR y ex-CEO del Canal F1 Latinoamérica, entre otros cargos, asumió la dirección ejecutiva de Megamedia con un plan a cinco años. El mandato era convertir a la empresa en una factoría de contenidos a nivel internacional, recorrido para lo cual dio varios pasos. La llegada de la teleserie “Al sur del corazón” a Netflix, la sociedad con el canal peruano Latina TV para coproducir versiones de las teleseries “Papá a la deriva” y “Pituca sin Lucas”, además de la realización del Festival de Viña del Mar fueron algunos de ellos.

En ese mismo camino hubo otros proyectos, como la segunda temporada del programa de Fabrizio Copano “El antídoto”, cuya primera entrega no tuvo buen rating. “Lo teníamos vendido a una plataforma internacional, pero el directorio decidió bajar el proyecto”, dice.

Comenta que le faltaron cosas por hacer. Una de ellas, “seguir trabajando en la creación de contenidos digitales propios, algo en el estilo de ‘Olga TV’ (canal de YouTube argentino)”. Pero afirma que se va con la convicción del trabajo cumplido. “Cuando llegué a Megamedia yo tenía dos grandes objetivos: ser líder y ser rentable. Puedo decir que en los tres años terminamos número uno en rating y fuimos rentables”. Mega obtuvo en 2024 utilidades por \$12.344 millones; en 2023, de \$8.766 millones, y en 2022, de \$13.295 millones.

Sobre la reciente salida de Rodrigo Norambuena, director general del Festival de Viña durante su administración, indica: “No me extraña lo ocurrido” y asegura que “estaba sufriendo situaciones de acoso en varios frentes, entre ellos, por la gestión de Viña, ya que fue con quien lideramos la estrategia desde el primer día con un producto cuyo resultado fue exitoso”.

informó a los directores por correo.

Durante el certamen tampoco se le señaló que existían dudas sobre los inminentes movimientos, pero se enteró de que hubo reuniones entre las figuras y algunos ejecutivos. “Yo estaba dedicado al Festival, pero sé que hubo conversaciones en Viña de Patricio Hernández y otros directores con los rostros que empezaron a generar estas dudas”.

¿Qué tuvo que ver Patricio Hernández (su sucesor en la dirección ejecutiva)? “Es una buena pregunta porque, hasta ese minuto, él era socio en una productora con Megamedia (Global Content), pero él se reúne con Sepúlveda y con Neme, dicho por ellos, no por mí. Obviamente, no fui invitado ni informado en mi rol



El pasado 9 de marzo, Javier Villanueva fue informado de que debía dejar su puesto. En su gestión, afirma, el canal fue rentable y estuvo en el primer lugar del rating.

de director ejecutivo”.

Villanueva no tiene certezas, pero piensa que su salida no se gestó de un día para otro. “No creo que esta

decisión se haya tomado en tres días”, afirma. Y comenta que la forma en que dejó la estación no era la que correspondía. “Yo lo hubiese he-

cho completamente distinto, como siempre lo he hecho en estas instancias... Sí, te molesta; sí, te duele; sí, la industria puede ser cruel, pero yo duermo tranquilo. Esta era una decisión que podría haber sido buena o mala, no lo vamos a saber nunca”.

“Me podrían haber dicho: ‘Javier, los cambios no van’. Es súper válido que eso ocurra. Yo estaba y estoy convencido de que había que hacer cambios y darles un impulso a los números de audiencia, ya que teniendo las mismas cifras de ahora el problema no se resuelve. Si lo único que ha cambiado es que ‘Amores de mercado’ pasó a ser top uno en rating, cuando antes no era ni top ten, con la nueva medición de Kantar Ibope”, plantea.

—¿Cree que, de alguna manera, se empañó su gestión con esta salida?

“O quizás eso se buscó. Los cambios fueron aprobados por el presidente del directorio, Carlos Heller, yo no me arranqué con los tarros. Los cambios fueron súper conversados con el equipo. Pero yo era el director ejecutivo y el hilo se cortó por lo más sano”.

Los estudios

Villanueva enfatiza que existían estudios que reforzaban los movimientos que quería hacer: “Nuevo amores de mercado”, que fluctuaba entre los 8 y 9 puntos, había incidido en la baja de “Meganoticias prime”, mientras que “Mucho gusto” competía con Canal 13 por la segunda y tercera posición en las mañanas. “El último trimestre de 2024 (antes del debut de ‘Amores de mercado’) estábamos entre el 33% o 34% de share comercial (participación de mercado) en ese bloque y, después, este avión se pega una turbulencia y bajamos a 32%, a 30% de share. En rating seguimos siendo líderes, pero bajamos la participación y había que hacernos cargo de eso”, señala.

Respecto de los periodistas, asegura que tampoco se opusieron a los cambios. De hecho, sigue convencido de que, sobre todo, se necesita reestructurar el informativo central. “Nos dimos cuenta de que los noticiarios de todos los canales perdían audiencia aun cuando el encendido se mantenía en ese horario. Eso, sumado a que el producto estaba comoditizado, que existían debilidades en términos narrativos y que el rol de los conductores era bajo y no traspasaba un sello”.

Con la llegada de Neme al central indica que se buscaba un informativo que tuviera más opinión, un sello propio. “No es que Neme fuera mejor que (Juan Manuel) Astorga, es que calzaba más con el proyecto de noticias que era mucho más estructural que el cambio del conductor”.

De la dupla entre Sepúlveda y Doggenweiler dice que, además de llevarse bien en pantalla, el conductor de “Meganoticias alerta” podría haber aportado al matinal “un tono más cercano y relajado, que es lo que el horario necesita”.

Eva Longoria: “Desde joven he tenido el sueño de representar con orgullo mis raíces”

La actriz y cineasta estadounidense llegó ayer a Madrid para recibir el Premio Platino de Honor en la gala que se realiza esta noche.

FERNANDO ZAVALA
Desde Madrid

“Cuando llegué a Hollywood, hace treinta años, no hablaba español”, dice Eva Longoria (50), en un encuentro con la prensa internacional, durante una fría mañana al interior del histórico Teatro Albéniz, en el corazón de la capital española. “Eso hacía que no me dieran papeles porque siempre ha habido un estereotipo con los latinos. No me daban papeles de latina por no hablar español y tampoco me daban roles de americana porque lucía demasiado latina. Y me molestaba que no podían ver que en la comunidad latina hay mucha diversidad. Hay muchos colores en quienes somos y la verdad no me sentía ni de aquí ni de allá”, plantea.

En todo caso, el tiempo pasó y gracias a la serie “Desperate Housewives” su carrera despegó y hoy Longoria es una de las figuras latinas más influyentes y poderosas del cine y la televisión estadounidense. Actriz, cineasta y activista, Longoria recibirá hoy el Premio Platino de Honor en la XII gala de premiación del galardón que reconoce lo mejor del audiovisual iberoamericano y que se realiza esta noche en el Palacio Municipal de Congresos Ifema. “Desde muy joven he tenido el sueño de representar con orgullo mis raíces y también representar a las mujeres, específicamente. Por eso, recibir este premio me llena de una profunda humildad y gratitud”, afirma.

Nacida en Texas en una familia de ascendencia mexicana, Longoria sostiene que “la falta de roles es una de las razones por las que yo quería ser pro-



Nacida en Texas, Eva Longoria viene de una familia de ascendencia mexicana y cuenta que hace 30 años, cuando llegó a Hollywood, no hablaba español.

ductora y directora. No quería esperar que me llegaran oportunidades, no solo para mí sino para toda mi comunidad. Y, lamentablemente, la situación no ha mejorado, de hecho, ha empeorado. Ahora hay menos latinos frente y detrás de cámaras, lo mismo con las mujeres latinas. Vamos en la dirección opuesta y por eso siempre trato en mis proyectos de poner en alto a la comunidad latina, incluirlos en mis equipos y darles oportunidades”.

El tema de la desigualdad salarial en Hollywood también es una situación que le preocupa: “La verdad es que yo tuve suerte, porque cuando estaba en ‘Desperate Housewives’ éramos nosotros, las actrices, las mejor pagadas. Pero, por supuesto, eso no es algo normal, no solo en nuestra industria sino en todas las áreas y eso no es justo. Por eso

me involucro en activismo político, porque quiero cambiar las leyes y cambiar la sociedad para poner a las mujeres en alto. Nos lo merecemos. La verdad es que no sé cómo arreglarlo, pero estamos en ello. Es un trabajo muy duro buscar la igualdad, no solo en términos de dinero, también en términos de derechos”.

Longoria finaliza señalando que el público está cambiando y estima que la audiencia actual es la más diversa en la historia de la televisión y el cine. “Lo que piden son proyectos que reflejan el mundo. Ya no hacemos películas específicas para España o Estados Unidos, sino para el mundo. Hay un hambre por ver cosas diferentes”.

La ceremonia de los Platino será transmitida desde las 15:00 horas por TNT, Max y UChile TV.

Crítica de Teatro:

“Esta obra es un desastre”, la perfección de los errores

MARIO VALLE

Próxima a cumplir 13 años ininterrumpidos en el West End de Londres —una de las que más ha durado en ese circuito teatral—, “Esta obra es un desastre”, de los dramaturgos ingleses Henry Lewis, Jonathan Sayer y Henry Shields, aterriza ahora en la cartelera local, luego de haber sido representada con gran éxito en más de 30 países y premiada, especialmente, en las categorías de mejor comedia y mejor diseño escenográfico.

En una coproducción del Teatro Municipal de Las Condes e Inda Goycolea & Asociados, y bajo la dirección de Pato Pimienta (“Auge y caída del ruisecillo, la historia de Rosita Serrano”), se pone en escena esta delirante e hilarante pieza satírica, que es teatro en el teatro. Presenta a una “esforzada compañía”, como la define al inicio su director (Julio Milostich), quien también es parte del elenco, que montará una obra de suspenso y misterio titulada “El asesinato en la mansión Haversham”, muy en el estilo de las de la escritora Agatha Christie, donde ocurre un crimen y son varios los sospechosos. Está ambientada en la Inglaterra de los años 20, del siglo pasado.

Pero aquí el humor es el que abunda, ese humor británico y muy del tipo de Mr. Bean y Benny Hill. Hay también mucho de teatro físico, en que los actores se desenvuelven acrobáticamente por el escenario. Todo se desarrolla en medio de situaciones inesperadas, parlamentos que se olvidan, cosas que se pierden o caen, frente a lo cual al elenco no le queda más que improvisar.

Se trata de una cuidada producción, adaptada a la realidad local, en la que la sincronización es la que predomina. Cada movimiento debe ser el exacto para que todo aparezca como mal realizado. Destaca en esta puesta en escena el vestuario de Andrea Contreras, la ambientación de Miranda Contreras, la iluminación de Laura Zavala, el sonido de Diego Muñoz y Hugo Alfaro, y, particularmente, el diseño escenográfico de Carlos Mangas.

El elenco, que en este montaje tiene a



Sebastián Layseca, Constanza Mackenna, Eyal Meyer y Víctor Montero son parte del elenco de esta obra.

nueve actores en escena, algo poco usual actualmente, cumple a cabalidad. Además de actuar y sobreactuar, para encarnar a estos mediocres intérpretes, deben desarrollar todo el despliegue físico que el montaje demanda, demostrando una gran versatilidad. Sobresalen Milostich, como el director y el inspector Carter en la obra; Sebastián Layseca, como Perkins, el mayordomo; Víctor Montero, en el rol de Charles Haversham, la presunta víctima, y Silvana Gajardo, como la coordinadora de piso, quien quiere arrebatar el rol protagónico.

“Esta obra es un desastre”, de una hora y 55 minutos de duración, con 15 de intermedio, es la perfección de los errores; de cómo todo, con calculada precisión y diseño matemático, debe resultar mal para que salga bien. Logra arrancar carcajadas en varios momentos al hacer uso de un humor fino y elegante, apoyado en buenos diálogos y un interesante y vertiginoso texto. Para pasar un grato y entretenido momento, lo que se agradece, especialmente en estos tiempos.

Teatro Municipal de Las Condes. Funciones de miércoles a sábado, a las 19:30 horas, y domingos, a las 18:00. Hasta el 11 de mayo.