

Los Obama y los Sussex trazan su futuro como creadores

Ambas parejas tienen millonarios acuerdos para desarrollar producciones para Netflix, pero los resultados han sido dispares. El expresidente acaba de extender su sociedad con la plataforma, y el príncipe Harry anunció dos nuevas series documentales.

ROMINA RAGLIANTI

Los Obama y los duques de Sussex tienen algunas cosas en común. Además de ser matrimonios de figuras públicas que se han abocado, entre otras cosas, a generar contenidos de entretenimiento en los últimos años, ambos firmaron multimillonarios contratos para desarrollar producciones para Netflix: el expresidente y la ex primera dama, con su compañía Higher Ground, en 2018, y Harry y Meghan Markle, con Archewell Productions, en 2020. ¿Otra similitud? Sus productoras estuvieron detrás de dos de las series menos vistas de la plataforma en 2023.

Según datos de Netflix, "Trabajar: Eso que hacemos todo el día", una serie documental de cuatro episodios en la que Barack Obama explora distintos lugares de trabajo en una economía cada vez más diversa, logró solo un millón de vistas durante el segundo semestre del año pasado, pese a que la producción le valió a su anfitrión un Emmy como Mejor Narrador. Por otro lado, "Heart of Invictus", un proyecto personal del príncipe Harry que se enfoca en competidores de los juegos Invictus, un evento deportivo para veteranos de guerra lesionados o enfermos, solo tuvo 300 mil vistas en ese período.

Pero el parecido llega hasta acá. Si bien el título antes mencionado estuvo lejos de ser un éxito para Netflix y los Obama, otras producciones de Higher Ground en la plataforma sí han encontrado una potente audiencia, en particular la película de ficción "Dejar el mundo atrás", con Julia Roberts, que en contraste con el documental fue lo



La serie de Netflix "Trabajar: Eso que hacemos todo el día" la protagoniza Barack Obama.



"Heart of Invictus" es una miniserie de Archewell, la productora del príncipe Harry y Meghan Markle.

más visto en el segundo semestre del servicio, con 121 millones de vistas. Otros de sus contenidos de ficción también han sido bien recibidos, como el filme "Rustin", que le valió una nominación al Oscar a su protagonista, Colman Domingo, y la serie "Bodkin", que estuvo en el tope de lo más visto de Netflix en Estados Unidos durante tres semanas luego de su estreno.

La productora de los Obama ha sido prolífica en generar contenidos varios para Netflix, lo que explica que la compañía haya decidido extender su sociedad con Higher

Ground en un acuerdo que les otorga preferencia en cualquiera de sus proyectos por varios años más. Si bien originalmente la dupla había dicho que quería impulsar contenidos "inspiradores", en el último tiempo se han diversificado a variados géneros. "Nos ha llevado un tiempo recordarle a nuestro equipo en Higher Ground, al igual que a la comunidad creativa de Hollywood, que no todo lo que hacemos tiene que encajar en PBS", comentó Barack Obama el año pasado, en referencia al canal público educativo estadounidense.

Así, algunos de los futuros proyectos de la productora son el thriller "All the Sinners Bleed", en el que trabajan junto a la compañía de Steven Spielberg; una comedia romántica protagonizada por Lupita Nyong'o titulada "Fling"; una cinta biográfica sobre Frederick Douglass, el escritor y abolicionista afrodescendiente, y un filme policial inspirado en hechos reales llamado "Dyersville". También tienen algunos títulos de no ficción, como el documental "The Later Daters", sobre personas de la tercera edad que buscan pareja, y una serie documental sobre el torneo olímpico

de básquetbol que se realizará en París este año.

"Si hay algo que ha definido las ambiciones creativas del presidente Barack Obama y Michelle Obama desde que comenzamos nuestra alianza con Higher Ground es su búsqueda de una historia excepcional que trae a la luz la experiencia humana", señaló la directora de contenidos de Netflix, Bela Bajaria, tras el anuncio de que seguirán trabajando en conjunto.

En tanto, la productora de Harry y Meghan Markle no ha sido tan exitosa en encontrar su camino. Aunque ya van casi cuatro años desde que firmaron el acuerdo con Netflix por US\$ 100 millones, solo han hecho tres producciones para la plataforma. Además de "Heart of Invictus", Archewell Productions es también responsable de la miniserie documental "Harry y Meghan", que mostraba extensas entrevistas con ambos sobre su relación y salida de la familia real y fue un éxito de audiencia, y "Live to lead", una docuserie sobre líderes que han tenido un impacto positivo, pero que pasó relativamente desapercibida.

Ahora, la productora ha anunciado dos nuevos proyectos para Netflix, ambos de no ficción. Uno es una serie que "celebra el gozo de cocinar, jardinear y la amistad", que será curada por Markle y que va de la mano con el anuncio de que la exactriz lanzará una marca de estilo de vida llamada "American Riviera Orchard".

El otro promete entregar un "acceso inédito al polo profesional", un deporte del que Harry es ávido jugador, al igual que su padre, el rey Carlos III. A diferencia de los Obama, los Sussex han mantenido sus propuestas de contenido cercanas a sus intereses y sensibilidades y, al menos por ahora, no han buscado expandirse a otros géneros.



Diego Torres se reencontró con el público chileno

Después de ocho años, el cantautor argentino regresó al país para presentar su nuevo álbum, "Mejor que ayer", que lanzó en abril pasado. Torres realizó sus conciertos el viernes último y anoche en el Teatro Oriente, donde también se presentará esta noche. Acompañado de seis músicos y dos coristas, en sus shows hizo cantar y bailar con sus éxitos "Color esperanza", "Sueños", "Tratar de estar mejor" y su versión de "Penélope", y también interpretó nuevos temas como "Las leyes de la vida", "Kapun" y "Eres tú", que fueron muy bien recibidos. El músico se disculpó por tanto tiempo ausente y varias personas se acercaron al escenario para saludarlo y entregarle regalos.

Roger Daltrey critica la actual versión de "Tommy" en Broadway

Al histórico integrante de la banda inglesa The Who no le gustó la versión del famoso musical creado por su compañero en la banda Pete Townshend que por estos días se exhibe en Broadway. "No me gusta especialmente. Ha sido alterado y cambiado. No me imagino que se cambie la música de 'Madame Butterfly' o de otras grandes óperas", dijo recientemente. A Townshend, en todo caso, si le gustó y aparecerá esta noche en la gala de entrega de los premios Tony en una presentación de la pieza que postula como Mejor Remontaje de un Musical.

Pedro Almodóvar confirma elenco español de su nueva película

La primera película en inglés del cineasta, "La habitación de al lado", por estos días está en la última etapa de su rodaje y ya anunció que su estreno en salas españolas será el 18 de octubre. El filme, que aseguró su estreno en Chile a través de Warner Bros. pero aún no anuncia su fecha, es protagonizada por Tilda Swinton, Julianne Moore, John Turturro y Alessandro Nivola, y también acaba de confirmar su elenco español, que integran Juan Diego Botto, Raúl Arévalo, Victoria Luengo y Melina Matthews.

Jorge Olguín regresa a Chiloé para rodar su nueva película

El cineasta está en plena filmación de "Kalkutún: Juicio a los brujos", filme de terror basado en hechos reales ocurridos a fines del siglo XIX, que protagonizan Camila Oliva, Juan Carlos Maldonado y Bastián Bodenhöfer.

FERNANDO ZAVALA

Enfrentado al desafío de comenzar a rodar la octava película de su carrera de casi 25 años de largometrajes, Jorge Olguín señala no estar nervioso. Al teléfono desde Chiloé, el director plantea: "Cada proyecto tiene su mística y también su estrés propio, porque todos los rodajes son una lucha contra el tiempo y contra muchas cosas. Pero no podría decir que me siento nervioso, sino más bien que estoy bastante contento y emocionado porque este es un proyecto que nos llevó muchos años de trabajo. De verdad estoy muy entusiasmado de poder entregar un relato fantástico y con un despliegue artístico como nunca lo había hecho antes".

Y es que, en efecto, la idea de "Kalkutún: Juicio a los brujos" lleva años dando vueltas en la cabeza del cineasta nacional, quien ya estaba comenzando a trabajar en ella cuando visitó la zona para rodar "Caleuche: El llamado del mar" (2012), más de una década atrás.

"Creo que esta ha sido una de las preproducciones más largas que he tenido", cuenta Olguín. "Comenzamos el año pasado a trabajar, a desarrollar los primeros acercamientos y estos últimos tres meses han sido pruebas de trabajo, mucha lectura del guion y ensayo con los actores. Pero también teníamos que ser muy cuidadosos con el acercamiento a la naturaleza. Ahora tenemos muchos escenarios naturales y yo quería filmar con clima invernal. Eso complejiza mucho más el rodaje".

Basado en hechos reales, "Kalkutún: Juicio a los brujos" se inspira en el juicio que en 1880 inició el juez de Ancud contra más de una treintena de personas acusadas de brujería y pertenecientes a una asociación conocida como la Mayoría o la Recta Provincia. Y el guion del propio Olguín —que se basó en documentos



Juan Carlos Maldonado es un joven fiscal en "Kalkutún: Juicio a los brujos", el octavo largometraje del cineasta Jorge Olguín.

de la época que registraron el histórico episodio— crea además la historia de un fiscal inexperto (Juan Carlos Maldonado), que debe procesar a los acusados de brujería y asesinato por solicitud del intendente de la región (Bastián Bodenhöfer). En paralelo, una joven isleña (Camila Oliva), para salvar a su abuelo (Luis Dubó) de la condena del Estado, debe iniciarse en la misteriosa agrupación. El reparto de la cinta también lo integran Nicolás Zárate, Michael Silva, Felipe Contreras, Gastón Salgado, Marcial Tagle, Daniel Antivilo y Víctor Montero, entre otros.

El hecho histórico ya había inspirado una ficción reciente, la película "Brujería" (2022), de Christopher Murray. Sin embargo, Olguín asegura que acá el episodio se aborda desde una mirada diferente y que esta película se enmarca en el subgénero del folk horror, es decir, que utiliza elementos del folclore para invocar miedo.

El filme, además, representa para el director uno de sus mayores desafíos y su proyecto más importante, porque aunque se maneja con comedia en el género y ya ha filmado en Chiloé, acá aborda una historia de época.

Según explica, "hay que establecer una propuesta estética muy clara respecto al Chiloé del 1800 y, sin duda, es el proyecto más grande que he asumido. Hay que trabajar con detalle en la dirección de arte, el vestuario y los efectos especiales. Hay que trabajar mucho también con el tema de la fotografía, que está muy ligada a la luz del fuego o a las lámparas a gas. Y, sobre todo, hay una elaboración enorme de vestuario, de escenografía y de puesta en escena".

El rodaje durará alrededor de dos meses, con el primero concentrado en Chiloé y el segundo en Santiago para las filmaciones en estudio. El estreno de esta producción está contemplado para el próximo año.

Crítica de Teatro

"Te amo, eres perfecto, ahora cambia", un original e inteligente musical

MARIO VALLE

Doce años estuve en cartelera en el Off Broadway de Nueva York, siendo la segunda obra con más tiempo en exhibición en ese circuito teatral. Luego, "Te amo, eres perfecto, ahora cambia" ha sido traducida a 17 idiomas y se ha presentado en cerca de 500 ciudades del mundo.

Ahora, por primera vez, llega a la cartelera local en una coproducción de la Corporación Cultural de Las Condes y La Guitarra Producciones, y con el actor Felipe Contreras, en su debut en la dirección. Este musical de cámara, de Joe DiPietro y Jimmy Roberts, aborda el recurrente tema de las relaciones de pareja, pero de una forma diferente y atractiva. A través de 17 escenas, se muestran en forma cronológica los vínculos amorosos a lo largo del tiempo, desde la conquista juvenil al amor y desamor ya en la adultez, pasando por las primeras citas, el casamiento, la vida en pareja y el impacto de la llegada de los hijos, todo ello condimentado con cuotas de humor e ironía.

La puesta en escena es muy simple, con solo dos sofás móviles en el escenario, que se adaptan a cada una de las escenas, y el acompañamiento del pianista Juan Pablo Navarro, que resulta un apoyo fundamental para el cuarteto de actores, Matías Oviedo, Bernardita Nassar, Osvaldo Iturriaga y la argentina Milagros Andaluz, a quien vimos el año pasado en

"Shrek", que en 2018 encabezó el elenco de "La novicia rebelde", y que cuenta con una larga experiencia en musicales en Buenos Aires.

Osvaldo Iturriaga, quien en 2023 protagonizó el musical "Shrek", se encargó de hacer la traducción, canciones incluidas, y la adaptación de esta pieza a la realidad actual y nacional. Es así como aparecen referencias a la aplicación Tinder,

que no existía cuando se escribió la obra; a Netflix, al cantautor Pablo Herrera y hasta al mismísimo Centro Cultural Las Condes.

Aquí, los cuatro actores, haciendo uso de sus excelentes voces y matices vocales, interpretan en solitario o en conjunto las distintas canciones y encarnan con solvencia a diferentes personajes. Tienen un muy buen ensamble con el pianista y un afiatamiento musical, que les permite realizar muy buenas armonías entre ellos. En cada cuadro presentan además un cuidado y adecuado vestuario.

Hay, claro, escenas más logradas que otras, destacando las del matrimonio, la grabación del video para una aplicación, los gustos cinematográficos, el sexo cuando hay hijos pequeños y la emotiva comprensión de cuando el amor se termina, muy bien interpretada por Iturriaga. Más de alguno se sentirá identificado en varios pasajes, lo que se refleja en algunas risas nerviosas del público.

"Te amo, eres perfecto, ahora cambia", de una hora y 45 minutos de duración, resulta un original e inteligente musical, que demuestra que este es un género que no requiere especialmente de imponentes escenografías, grandes orquestas y mucha fanfarria para ser un espectáculo sorprendente y gratificante.

Centro Cultural de Las Condes. Funciones: viernes y sábados, a las 20:00 horas, y domingos, a las 19:00. Hasta el 23 de junio.



Matías Oviedo y Milagros Andaluz son parte del elenco de este montaje.