

¿Mueren las "películas de Oscar"?:

Vistazo al borde del abismo

CHRISTIAN RAMÍREZ

En febrero de 2020, Bob Iger entregó el puesto de CEO de la Walt Disney Company a Bob Chapek. Lo que orgullosamente traspasaba no solo era un trabajo muy bien remunerado, sino las mismísimas "llaves del reino". Un legado de quince años de crecimiento sin pausas, una gestión brillante que en manos del heredero podría fácilmente perpetuarse y expandirse hasta el final de la nueva década, y quizás más allá.

No fue así. En noviembre pasado, a menos de tres años del cambio de mando, Iger tuvo que regresar a la empresa mientras a Chapek le mostraba la puerta trasera de un conglomerado sumido en una profunda crisis.

En lo que va de 2022, las acciones de Disney se han depreciado un 40%, y las perspectivas para el próximo año no se ven mucho mejores. Ni siquiera un éxito fulgurante de la recién estrenada "Avatar: The Way of the Water"—producida por su filial, 20th Century Studios—podrá revertir dicho escenario: para recuperar lo invertido, la película está obligada a recaudar dos mil millones de dólares como mínimo, algo que tiene a la industria fílmica en alerta roja. La cosa debe estar muy mala en Hollywood como para que incluso un triunfo en la taquilla no te sirva de mucho. Y si eso ocurre con los grandes estrenos, imaginen lo que está pasando con las películas pequeñas, los cineastas independientes y, sobre todo, con las precandidatas al Oscar.

Aunque falta casi un trimestre para la entrega número 95 de los premios de la Academia (programada para el 12 de marzo), el catálogo de eventuales nominadas se ha vuelto un rosario de fracasos comerciales: "The Banshees of Inisherin" (del multinominado director Martin McDonagh), "She Said" (sobre el caso Harvey Weinstein), "Triangle of Sadness" (ganadora del último Festival de Cannes) y "Tár" (con aclamada actuación de Cate Blanchett) han recaudado cifras irrisorias y a poco más de un mes de su debut en salas ya están siendo ofrecidas en video *on demand* (VOD). Poco importa que críticos, bloggers o *influencers* hagan lo imposible por inyectar entusiasmo a la carrera por la estatuilla si el consumidor ni siquiera se molesta en verlas en pantalla grande, el formato para el cual fueron (en teoría) creadas. Está brava la cosa: si antes el desafío de los productores y sus equipos de marketing consistía en que el público comprara la entrada, ahora se trabaja para que la gente sepa que tu película existe. Así de bajas están las expectativas.

¿Cómo se llegó hasta aquí? Ya no sirve echarle la culpa solo a la pandemia. Es cierto que los índices de asistencia a los cines no se han recuperado desde marzo de 2020, pero los espectadores continúan agotando los *tickets* si hay algo que les llama la atención ("Spider-Man: No Way Home", "Top Gun: Maverick"). Más que el virus, lo que en verdad causó un daño (por ahora) irremediable en la industria fue la desesperación de los ejecutivos

por estrenar las películas del modo que fuese, incluso si ello implicaba acortar las ventanas de exhibición exclusiva en las salas o enviarlas directo a los servicios de *streaming* para estimular las suscripciones de nuevos usuarios. Salvo por Columbia Pictures (que no tiene

¿No viste la película el fin de semana de estreno? Da lo mismo. Tarde o temprano, por las buenas o por las malas, igual llegará a una pantalla en tu hogar.



Ni siquiera un éxito fulgurante de "Avatar: The Way of the Water" podrá revertir la crisis de Disney.



"The Fabelmans", de Spielberg. Su fracaso en taquilla le cortó el camino seguro al Oscar.

una *app* propia) y Paramount (que siguió la intuición de Tom Cruise y confió en seguir estrenando películas a la antigua), casi todos pisaron el palito. Fue un desastre. La gente se acostumbró a que las películas duran unos treinta días en los cines, luego pasan al *on demand*; de

ahí, a la piratería en los *torrents*, y un poco después, al catálogo de Netflix, Prime Video o Disney Plus. ¿No la viste el fin de semana del estreno? Da lo mismo. Tarde o temprano, por las buenas o por las malas, igual llegará a una pantalla en tu hogar. En términos de comodidad, para el usuario puede ser un modelo ideal, pero es insostenible: inflige una presión desmedida sobre los *streamers*—obligados a programar películas *non stop* para que no se les fuguen los suscriptores— y de paso condena a la muerte lenta al formato de multisalas, creado para satisfacer altos flujos de demanda que ahora se trasladaron a los televisores y los teléfonos.

De todas las películas afectadas, el caso más doloroso es el de "The Fabelmans", la extraordinaria cinta autobiográfica de Steven Spielberg, cuyo camino a Mejor Película parecía asegurado hasta que su brutal fracaso de taquilla (menos de 10 millones de dólares recaudados en poco más de un mes) le cortó las alas. La ironía es inmejorable: quien fue el rey Midas de la taquilla por casi medio siglo ahora es la víctima de la crisis de un sistema que él mismo ayudó a concebir y cuestionar.

Universidad de La Frontera y su aporte al patrimonio literario del país

PUBLIREPORTAJE

Rosabetty Muñoz recibió el Premio Nacional de Poesía Jorge Teillier 2022

El Premio fue creado en 2012 por la Universidad de La Frontera en homenaje al destacado poeta lautarino y se ha consolidado como uno de los galardones más importantes a nivel nacional, que reconoce la labor creadora de escritores chilenos, cuya obra haya contribuido a enriquecer el patrimonio literario y cultural del país.

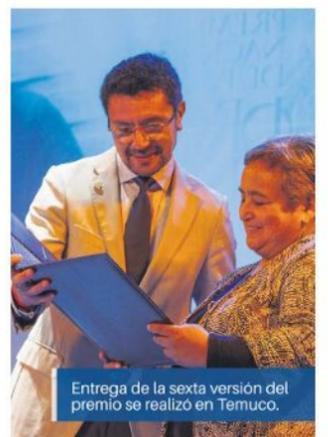


Rosabetty Muñoz es la segunda mujer en recibir este reconocimiento, uno de los más relevantes de la lírica nacional.

"porque conocí a Teillier cuando era muy joven y nunca pensé que iba a llegar a estar aquí, lo que me parece como los derrotados de la poesía que son siempre asombrosos".

GUARDIANES DEL MITO

"Un poeta es el guardián del mito y de la imagen hasta que lleguen tiempos mejores, decía Jorge Teillier, y Rosabetty sigue esta impronta", señaló en la ceremonia de premiación Juan Manuel Fierro Bustos, decano de la Facultad de Educación Ciencias Sociales y Humanidades UFRO, quien también es uno de los impulsores de este premio y jurado del certamen. Además, agregó que "la poesía tiene una gran incidencia en la vida de los pueblos y del derecho de ejercer la libertad, por lo tanto, Rosabetty al igual que Jorge Teillier, deben seguir siendo guardianes del mito".



Entrega de la sexta versión del premio se realizó en Temuco.

como universidad pública regional está el poner sobre la mesa y dar valor a la poesía en Chile, en el marco del legado de Jorge Teillier. Tenemos esta sexta versión, donde tuvimos también grandes poetas postulantes a través del respaldo de instituciones relevantes. Queremos, de alguna manera, también ser un catalizador de estos encuentros, ya que no solamente premiamos personas que están detrás de estas obras, sino que también generamos a partir de este premio una discusión, un análisis".

El Premio Nacional de Poesía Jorge Teillier fue creado en 2012 por la Universidad de La Frontera, en memoria y homenaje del destacado poeta vinculado profundamente a la región de La Araucanía, y se ha consolidado como uno de los galardones más importantes a nivel nacional que viene a reconocer la labor creadora de escritores chilenos, cuya obra haya contribuido a enriquecer el patrimonio literario y cultural, siendo, en cada versión, las candidaturas presentadas por universidades, instituciones y personalidades vinculadas a las artes y cultura ■

"Poesía que nos recuerda las contradicciones humanas y naturales del mundo que la memoria ha invisibilizado, comprometida con los territorios, con dar cuenta que el sur existe y que se proyecta desde la voz de la mujer, que con su mensaje vital se abre caminos en Chile". Con estas palabras resumió el jurado del VI Premio Nacional de Poesía Jorge Teillier, la obra de la actual merecedora de este galardón, entregado por la Universidad de La Frontera (UFRO), Rosabetty Muñoz Serón.

La autora, oriunda de Ancud, Chiloé, se une a Manuel Silva Acevedo, Elicura Chihuailaf, Omar Lara y Elvira Hernández, quienes han recibido este importante reconocimiento que se creó en 2012 y que cada dos años busca mantener vigente la memoria del vate lautarino, Jorge Teillier,



Autoridades académicas y representantes del arte y cultura nacional participaron en la jornada de entrega del Premio Nacional de Poesía Jorge Teillier.

cuya obra se destaca como pieza fundamental de las letras del siglo XX.

"Es uno de los premios más importantes para la poesía chilena y que parta desde la provincia, desde una universidad regional, me parece que es realmente un signo no solo de los tiempos, creo que la literatura se está haciendo en regiones, el

pensamiento y toda la reflexión en torno a crear se está haciendo con gran poder desde estos lugares, y, entonces, desde ese contexto este reconocimiento ha logrado una gran relevancia", aseveró la autora, quien además valoró este galardón, a pesar de ser el décimo cuarto de su trayectoria, la enorgullece y lo recibe como un enorme honor

Según destacó la autoridad académica, este galardón surgió con la finalidad de exaltar la creación poética, especialmente de autores, hombres y mujeres, que no han sido reconocidos con el Premio Nacional de Literatura, pero que son poseedores de una obra con trayectoria consolidada, como es el caso de Rosabetty Muñoz. "Ella es una gran poeta de Chile, del sur de Latinoamérica y es la segunda mujer que recibe este reconocimiento. Creo que la obra de Rosabetty contribuye a un mensaje cultural desde Chile al mundo, desde la voz de la mujer de los territorios australes, por ello, reconozco y destaco su obra como también el compromiso de la universidad por estimular la creación poética a través del desarrollo de este premio", expresó Fierro.

La directora de Vinculación con el Medio de la UFRO, Paola Olave Müller, coincidió en la apreciación, señalando que: "Creemos que en nuestro rol