

Ranking de libros

LOS LIBROS MÁS VENDIDOS EN LA SEMANA Desde el 8 al 14 de junio de 2022.

Table with 2 columns: Rank and Book Title/Author. Includes categories like FICCIÓN and NO FICCIÓN.

Librerías consultadas: Artística, Feria Chilena del Libro, Librería Francesa, Lolita, Librerías UC.

Para que no me olvides

Tomado de uno de sus poemas, el título de la antología de Óscar Castro recién publicada debería resonar como un mantra en nuestra sociedad, tan proclive a la desmemoria.

Óscar Castro fue poeta y narrador, y murió de tuberculosis cuando tenía apenas 37 años, en 1947. La misma enfermedad que terminó con la vida de Carlos Pezoa Véliz, en 1908, antes de cumplir 29 años.



la columna de María Teresa Cárdenas

Yo me pondré a vivir en cada rosa / y en cada lirio que tus ojos miren, dicen las primeras líneas de "Oración para que no me olvides".

Con acierto, Rafael Rubio destaca la facultad de Óscar Castro de "conmover con unas pocas palabras el corazón humano".

escribe. "Pero ¿quién es Óscar Castro, para que de él tengamos memoria?" se pregunta. Y responde él mismo: "Un poeta, ¡un hombre! en primera instancia, que vivió y murió para la poesía".

La tradición poética de Chile es enorme y sorprendente, y en ella también se trenzan, por supuesto, las obras de hombres y mujeres con vidas o destinos

lleza de Óscar Castro, distinguiéndola, cómo no, de la falta de profundidad. Así, con sencillez y profundidad conmovedoras, Castro escribe su "Respuesta a García Lorca".

Óscar Castro le escribió "Oración para que no me olvides" a su mujer, Isolda Pradel —según consigna Gonzalo Drago en otro epílogo—, cuando la tuberculosis ya había hecho su macabro trabajo.

¿No es eso recordar a un ser querido? Verlo en cada flor u oírlo en cada trino? ¿En las estrellas a las que miramos llorando o en el horizonte que de pronto se pinta de rosado?

menos trágicos, pero que han puesto en esas obras sus mejores y más sentidos esfuerzos. A una de esas mujeres creadoras, la principal, Óscar Castro le escribe en su libro Viaje del alba a la noche, publicado en 1940, antes del Nobel en el mundo, antes del Nacional en Chile.

En su prólogo, Rubio destaca la sencilla

¿Y no es también el llamado que nos hacen todos los poetas a no olvidarlos? A publicar su obra en ediciones dignas como esta —con preciosas ilustraciones de Carlos Pedraza— y a mantener vivo su recuerdo en todos los lugares posibles.

PÁGINA ABIERTA

IDAS Y VENIDAS DE ALEMANES ATORMENTADOS

Bernhard Schlink (1944) es, posiblemente, el autor alemán más conocido y popular de hoy. Su novela El lector (1995) fue aplaudida como un gran fenómeno literario.



LOS COLORES DEL ADIÓS Bernhard Schlink Anagrama, Barcelona, 2022, 219 páginas, \$20.000. RELATOS

ideales, apostando por el arte de lo esencial; "no juzga ni condena, entregándonos unos complejos análisis que contienen repentinas sorpresas".

Los colores del adiós reúne nueve relatos o, más bien dicho, novelas cortas, y ha merecido el aplauso unánime, quizá un tanto extático, de la crítica.

mado de mentiras, fraudes y horribles secretos, culminando en uno espantoso que, genéricamente, se relaciona con el deseo que todos alguna vez hemos tenido de matar a nuestros padres o hermanos.

El innominado protagonista de "Inteligencia artificial", que da inicio a esta

antología, es un anciano jubilado de una avanzada institución tecnológica especializada en computación, de la ex República Democrática Alemana que también esconde un recóndito y terrible enigma, que nunca ha salido a la luz: fue agente y delator de la Stasi.

narrador origina un anticlímax que deja al lector con la boca abierta. "Inteligencia artificial", un texto en apariencia intensamente político, se caracteriza, sobre todo, por esa excepcional calidad de Schlink, quien, siendo juez, no emite pronunciamiento condenatorio o absolutorio de ninguna clase sobre los comportamientos de sus actores.

Así, "Los colores del adiós" vuelve a confirmar a Bernhard Schlink como figura prominente en las letras de su nación.

Comente en: blogs.elmercurio.com/cultura

ENCUENTROS EL MERCURIO advertisement featuring Alejandro Cencerrado and Mónica López Hernando. Includes event details and promotional text.

EL MERCURIO Club de Lectores advertisement showcasing various kitchen appliances like juicers, blenders, and pizza ovens from the brand Iko.