

Shonda Rhimes también ha hecho thrillers políticos como "Scandal" o "How to get away with murder".



SONY



LIAM DANIEL/NETFLIX

La segunda temporada de "Bridgerton" llegará a Netflix el 25 de marzo.

LA INAGOTABLE FÓRMULA DE SHONDA RHIMES PARA MANTENERSE EN LA CIMA

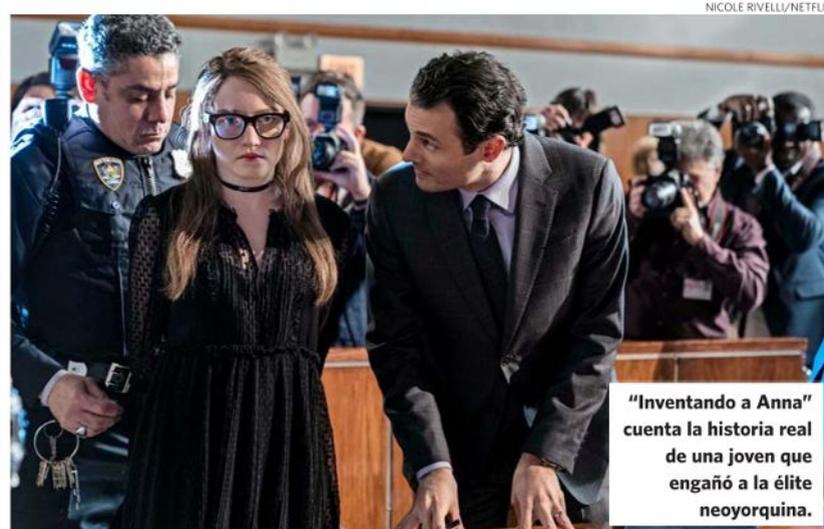
Dos veces elegida como una de las 100 personas más influyentes del mundo por la revista Time, la guionista y productora estadounidense ha construido un auténtico imperio televisivo. Creadora del premiado melodrama "Grey's Anatomy", —que acaba de ser renovada para su temporada número 19—, *ad portas* del estreno "Inventando a Anna" el 11 de febrero, sobre la fascinante historia de una joven estafadora neoyorquina, y pronta a estrenar la segunda temporada de "Bridgerton" en marzo, aquí, periodistas, guionistas y críticas de TV explican las claves de su éxito. **POR Michelle Martínez Collipal**

A "El caso de Anna ya es fascinante (...) tiene todos los elementos para ser una miniserie de consumo adictivo. Es como mandado a hacer para Shonda Rhimes", dice la periodista y crítica Isabel Plant.

PRINCIPIOS DE ENERO, Shonda Rhimes apareció en la portada de la prestigiosa revista Time, el mismo medio que la ha incluido dos veces en su lista de las 100 personas más influyentes del mundo —una en 2007 y otra en 2021—. La guionista, productora y *showrunner* fue destacada por su incombustible labor en la producción televisiva desde hace casi 20 años, además de su habilidad para mantener la vigencia de su productora Shondaland Media, creadora de premiados melodramas como la inagotable "Grey's Anatomy" —cuya décima octava temporada se estrenó el 25 de enero en Sony Channel y se acaba de confirmar que se renovó la decimonovena—, sus *spin-offs* "Private Practice" y "Station 19", además de thrillers como "Scandal" o "How to get away with murder".

En 2017, Rhimes dejó su casa televisiva en ABC y firmó un contrato de exclusividad con Netflix por 300 millones de dólares para desarrollar al menos ocho series. El primer título creado por su productora para la plataforma, "Bridgerton", se convirtió en el original más visto en su historia, con 82 millones de hogares espectadores en el mes de su debut y partió con el pie derecho ganando un Emmy. La producción, cuya segunda temporada tiene fecha de estreno para el 25 de marzo, está basada en una exitosa saga de novelas escritas por Julia Quinn que se ambienta en la alta sociedad londinense del siglo XIX y sigue las aventuras de los ocho hermanos Bridgerton.

Y tras un breve retraso a causa de la pandemia, este 11 de febrero llega a la plataforma su segunda obra, "Inventando a Anna", la primera serie en la



NICOLE RIVELLI/NETFLIX

"Inventando a Anna" cuenta la historia real de una joven que engañó a la élite neoyorquina.

que Shonda Rhimes tiene créditos de autoría después de "Scandal".

Inspirada en el artículo "How Anna Delvey tricked New York's party people" escrito por Jessica Pressler publica-

do en 2018 por New York Magazine, la miniserie de nueve capítulos cuenta la historia de Anna Sorokin, hoy de 31 años, quien bajo el seudónimo de Anna Delvey logró engañar a miembros de los sectores más

acomodados de Nueva York, tras afirmar ser una rica heredera alemana.

Sorokin estuvo en la cárcel desde 2018 hasta febrero pasado, Netflix le pagó 320 mil dólares por su historia, pero no pudo