

Protagonizada por los jóvenes actores Andrew Bargsted y Vivianne Dietz, y producida por Cultura Capital, esta renovada adaptación del clásico de Shakespeare tendrá a 14 actores y actrices en escena, entre ellos, Héctor Noguera, Paola Volpato, Gabriel Urzúa, Gabriel Cañas y Antonia Santa María, junto a una banda que interpretará en vivo los hits de la icónica banda inglesa. Codirigida por Emilia Noguera y Natalia Grez, se estrena el 7 de octubre en el Teatro Nescafé de Las Artes, de forma presencial.

POR Michelle Martínez Collipal



Andrew Bargsted y Vivianne Dietz fueron elegidos para encarnar a Romeo y Julieta por su experiencia, juventud y ángel.

ESTRENO DE TEATRO PRESENCIAL:

“ROMEO Y JULIETA” AL RITMO DE THE BEATLES



HAY UNA FRASE DE ITALO CALVINO que me encanta: él dice que un clásico es una obra que nunca deja de decir lo que tiene que decir.

La directora y actriz Natalia Grez, conocida por sus obras de teatro junto a la productora Cultura Capital como “Mercury, la leyenda” y “Los días que te amé”, cree que la frase define tanto la obra de William Shakespeare como la de The Beatles, y junto a Emilia Noguera decidieron unir ambas cosas en una ambiciosa puesta en escena.

Ellas codirigen esta nueva versión de “Romeo y Julieta”, la indispensable tragedia publicada por Shakespeare en 1597, que tendrá una banda sonora de 18 canciones de The Beatles, con hits como “All you need is love”, “Strawberry fields forever” y “Helter Skelter”, interpretadas en el escenario por una banda en vivo. Los jóvenes talentos Andrew Bargsted y Vivianne Dietz interpretan los roles principales,

acompañados de un sólido elenco de 14 actores y actrices, entre los que destacan Héctor Noguera, Paola Volpato, Gabriel Cañas, Gabriel Urzúa, Antonia Santa María y Guilherme Sepúlveda.

La renovada versión se inspira particularmente en la traducción de “Romeo y Julieta” que el poeta Pablo Neruda publicó en 1964.

—La traducción de Neruda es más cercana, porque es un poeta chileno, la obra que mostramos en el escenario no está chilenizada, pero sí está pasada por alguien de nuestro país, entonces nos resultaba más cercana, más clara y más acorde con los tiempos —dice al respecto la dramaturga, actriz y directora Emilia Noguera, quien ha trabajado con la productora en otros montajes de teatro musical como “Bowie, el musical” (2016) y “Morir de amor” (2018).

“Romeo y Julieta” tendrá funciones del 7 al 10 de octubre, y será la primera puesta en escena de teatro presencial en el Teatro

Nescafé de Las Artes tras más de un año trabajando formatos en *streaming* con obras como “Avalancha” y “Bambalinas de Sangre”, también producidas por Cultura Capital.

ATEMPORALIDAD EN ESCENA

Emilia Noguera cuenta que la idea de mezclar “la obra más importante con la banda más importante” surgió en 2019. El camino para materializarla en el escenario estuvo cruzado tanto por el estallido del 18 de octubre como por las restricciones sanitarias de la pandemia

—Fue difícil, porque durante todo 2020 se nos dijo muchas veces que la pandemia iba a terminar, pero seguían las cuarentenas. En algún momento consideramos hacer la obra *online*, pero al final decidimos esperar a hacerla presencial, porque la verdad es que el efecto de grandiosidad que buscábamos no era el mismo en el formato virtual —cuenta la directora.

PABLO TOUNELLE



Emilia Noguera y Natalia Grez codirigen la ambiciosa puesta en escena.

Junto a su hermano, el sonidista Diego Noguera, seleccionaron 18 canciones de la mítica banda británica, que podrán escucharse a lo largo de la obra, y que serán interpretadas en escena por una banda de siete músicos compuesta por Felipe Martínez, Juan Pablo Ortega, Felipe González, Gustavo San Martín, Alfredo Tauber, Maura Estrada y Mauricio Castillo.

—La idea partió muy teóricamente, pero cada vez nos fuimos dando cuenta de que había música de The Beatles que acompañaba muy bien el relato de “Romeo y Julieta”; fuimos uniendo todo con todo y cada vez hacía más sentido —dice Emilia Noguera.

—La música de The Beatles interviene y