

En pleno montaje la primera muestra de la Factoría Santa Rosa que pasarán a 3D y que abrirán después en forma presencial. Han tenido también performances virtuales.



La provocadora "Casa de cartas" de Mario Navarro integrará una muestra de Mario Navarro, en Die Ecke y en la sede de Barcelona.

EN TIEMPOS DE PANDEMIA Estrategias de difusión

La desafiante reinención de LAS GALERÍAS DE ARTE EN CHILE

La situación es frágil para muchas galerías de arte.

Pero no se han detenido: la mayoría se subió de inmediato a la web y están creando novedosas

- estrategias para mantener el contacto con el público, los artistas y clientes; algunas incluso tienen actividades y ventas con el exterior. Las exposiciones se producen online y iempezó lo presencial!

CECILIA VALDÉS URRUTIA

En pleno barrio Franklin, en una gran construcción que aloja una fábrica de textiles en los años 40, la galería Factoría Santa Rosa ofrece sustanciosas novedades. No les ha sido fácil llegar a ello. Su directora, Carolina Musale, cuenta que toda la agenda se derrumbó con la pandemia y muchos de sus artistas no quisieron que sus primeras exposiciones fueran online. "Nos propusimos, entonces, publicar todos los viernes, a la misma hora, imágenes de obras de los creadores con quienes trabajamos, como Marcial Ligarte, Felipe Lavín, Tani González. Sin ningún fin comercial. Después de un mes, decidimos ponerles contenido a esas imágenes e investigar otros formatos", explica. La primera muestra online fue hace 30 días, sobre la artista guatemalteca Regina José Galindo, la única latinoamericana que ha ganado la Bienal de Arte de Venecia. La *performance* exhibida fue "Oficina de desemplos", presentada en cuatro países a través de una profesión, pero con el compromiso de que cada galería ayude a esa persona con un sueldo. Ahora, proyectarán en la web una serie de *performances* titulada "Poem", "que versa sobre patologías, y es del artista panameño Jhatis Quintero; junto a una suiza que es *borderline*. Suena crudo, pero es de una estética, de una elegancia y refinamiento enormes. Todo ha sido costo cero. Postulé al fondo de ayuda al Ministerio de las Culturas y nos ayudará a seguir. Hemos logrado subsistir, además, pues tuvimos un muy buen año 2019, particularmente en lo internacional. Nuestros artistas jóvenes han comenzado a viralizar su obra". El 4 de septiembre, lanzan un libro virtual con sus principales muestras. Y acaban de terminar el montaje de la primera exposición presencial que abrirán después del 18 de septiembre y que subirán luego a 3D. "Se trata de Estatutos de la disidencia", y está integrada por una individual de Felipe Díaz San Martín y una muestra en gabinete de Isidora Bravo. Aborda el tema de géneros. "Podrá visitarse previa anotación, con aforo limitado", precisa la directora de este espacio.

El necesario fondo. Nuevas muestras

La situación de la Galería Die Ecke, ubicada en la calle José Miguel Infante, en Providencia, es crítica. Su dueño, di-

rector y reconocido curador, Paul Birke, cuenta que desde el estallido social han estado cuestionando la viabilidad del proyecto. "La galería —con artistas de singular interés como Enrique Ramírez— tiene costos muy bajos, el local es propio y siempre hemos vivido al mínimo. Pero este mercado es imperfecto y faltan interlocutores". Cuando partió la pandemia recién habían inaugurado "La grieta estrellada", de la fotógrafa estadounidense Brittany Nelson, quien vino a Santiago especialmente con la curadora. Estuvo abierta solo dos días. Subieron las imágenes en línea, pero no pudieron hacer más. "Nos cayó ahora del cielo el fondo que ganamos del Ministerio de las Culturas. Podremos reorganizar la galería, fotografiar bien todas las obras para la página web e incorporar el e-commerce para piezas de menos de un millón de pesos". Pero Die Ecke tiene, además, un pequeño espacio sede en Barcelona, con una oficina de arquitectura española, en el que hacen muestras desde hace 20 años. "El 17 de septiembre se abrirá una muestra de Mario Navarro, en Barcelona y en Santiago. En España estará una instalación gráfica sobre las utopías latinoamericanas y la pieza principal la exhibiremos aquí. Se llama "Casa de cartas" y es sobre imágenes de un cantante y activista estadounidense que muere finalmente en Alemania del Este, en situaciones muy complicadas". Esperan tenerla en modo presencial. En estos momentos reabrirán el espacio con la reconocida fotografía estadounidense.

Homenajes, mediación y ventas internacionales

La directora de Galería Aninat, Isabel Aninat, se suma al hecho de que las galerías están muy frías. "También nos ganamos un esperado fondo del Ministerio de las Culturas que nos ayudará mucho en estos tiempos críticos, que vienen desde el estallido social". Para la pandemia alcanzaron a tener una día abierta la muestra del artista Martín Eluchanz. Y al desconfinarse Vitacura, "hemos realizado visitas guiadas de 5 a 10 personas, y no nos ha ido mal. Además, hemos hecho un trabajo muy interesante online y en alianza con otras galerías del exterior. Es raro, pero los argentinos siguen comprando arte!, aunque están mucho peor que nosotros". El trabajo con Zoom ha sido intenso: Isabel Aninat participó en un homenaje a Lep-



La Sala recibe, con aforo limitado y estrictas medidas sanitarias, a pequeños grupos para recorrer la exposición de pinturas de Berta Iliguez.



ArtEspacio reabrió la muestra de Ismael Frigerio (en la imagen), mientras siguen fuertemente con actividades digitales.



La exposición de Livia Marin conforma la celebración de los 30 años de la Galería Gabriela Mistral, del Ministerio de las Culturas.



Isabel Aninat con obra del premiado Iván Navarro, que integrará a colectiva.

pe, con un numeroso público de Argentina y Chile. La semana pasada, la galería rindió un homenaje a Loty Rosenfeld, con familiares e integrantes del CADA. En cuanto a las ferias internacionales que siguen online, Aninat opina que es una muy buena plataforma para mostrar a los artistas, pero no en ventas. "Las ventas son más eficaces entre galerías y a través de curadores", dice. Y sobre exposiciones próximas, están preparando una colectiva presencial sobre el tema del viaje, que piensan abrir en septiembre. "Será con aforo máximo de 10 personas, lo que implica

el doble de trabajo, pero se produce una mayor riqueza. Se habla más de arte".

Para María Elena Comandari, directora de ArtEspacio —junto a Rosita Lira—, "la galería no podía perder ni un minuto luego del cierre por la pandemia. Seguimos comunicados con el público, los artistas y con nuestros clientes a través de visitas online guiadas por Zoom de la muestra de Ismael Frigerio. Montamos un engranaje. Y resultó. La gente quiere tener más información". Todas las semanas se reúnen en forma virtual con los artistas, desarrollan conversaciones y están haciendo catálogos digitales con diversas obras por género (dibujo, escultura, pintura) para venta y con atractivos descuentos. "Nos ha permitido comunicarnos desde otra perspectiva. Los primeros meses no se vendió nada, pero estamos sobreviviendo". En cuanto al fondo del Ministerio de las Culturas que ganaron y que en el caso de ellas suscitó cierta sospecha, Comandari es enfática: "Nosotros vivimos como galería y hay mucha gente que trabaja con nosotros. El fondo ayudará en alguna medida en un sueldo, en mejorar la infraestructura y para la página web. Nuestra galería tiene muchos gastos, por ejemplo, en transporte (trabajan con esculturas de gran formato)". Esta semana reabrieron con todas las medidas sanitarias, la muestra de Frigerio. Y en lo internacional, participarán en la feria online SPA Arte en Sao Paulo.

Una visión bastante optimista tiene, en tanto, la directora de La Sala, Alejandra Chellew. Durante una ventana en la pandemia montaron la muestra de paisajes de la artista Berta Iliguez, "y cuando se ha podido hemos realizado visitas guiadas, una vez a la semana. Todo implica más trabajo. Es también el tiempo de pensar proyectos de arte". Están buscando la posibilidad de trabajar online con un espacio en el exterior".

Llega "La gallina" de Leppe

El coleccionista y dueño de D21, Pedro Montes, se subió con tecnología de punta al mundo digital a través de la plataforma D21 virtual. Empezaron con una página y luego con muestras y mediación. "Teníamos la exposición de Jorge Caviedes, la filmamos y la subimos. El cepto lo tenemos en la mediación de arte por Zoom: hacemos presen-

taciones de una muestra o una investigación, y luego participa el público", cuenta a "Artes y Letras". Han realizado encuentros virtuales sobre las pinturas, objetos y música de Caviedes. Y de Víctor Hugo Codocedo publicaron un libro de poesía digital. Ahora, Montes se encuentra preparando, en modo virtual, la pionera y emblemática *performance* de Carlos Leppe: "La Gallina que pone huevos". "Nos han facilitado los videos y registros del año 1974, en los que se exhibe toda su acción en la galería (en la que volaron literalmente las plumas sobre el público). Pero se abrirá solo en la plataforma virtual y tal vez el próximo año pueda ser presencial. Debimos postergar las exposiciones de pintura de Natalia Bavarovic y Eugenio Téllez. Quisiera poder reabrir la de Jorge Caviedes, después de septiembre. Pero la situación de D21 es un poco compleja, se ubica en un edificio en la mitad de Providencia y en el que viven muchas abuelitas".

La Galería Patricia Ready no se ha quedado atrás. Tiene un activo trabajo en línea: con obras, muestras, entrevistas, catálogos virtuales de venta y contenidos de arte. "Estamos preparando una gran colectiva presencial con todos los artistas de la galería, entre ellos Francisca Sutil, Cristián Abelli, Marcola Correa, Patricia Domínguez, Alfredo Jaar, Cecilia Vicuña. Abriremos luego", afirma su directora.

"Hemos aumentado en un 50% los seguidores"

Un espacio que se mantiene a la vanguardia con muestras de la escena nacional e internacional es la Galería Gabriela Mistral del Ministerio de las Culturas. La curadora Florencia Loewenthal dirige hace varios años este espacio ubicado en la Alameda, que cumple 30 años. "Pero estamos en un tiempo de mucha incertidumbre y en que las exposiciones digitales son muestras de las ganas de seguir creando, generando vínculos con el público y poder mantener los espacios culturales y de arte colectivos", comenta. En este sentido, la galería ha estado publicando información sobre las exposiciones montadas durante estos 30 años de vida, entre las que se cuentan las de Jaar, Dávila, Mónica Bengoa. Lo han hecho en video o imágenes. También saben documentos, entrevistas y recomiendan libros. "La respuesta ha sido muy positiva: hemos aumentado en 50% nuestros seguidores en Instagram, lo que demuestra el interés por recibir contenido de arte". En septiembre lanzarán una nueva página web, que promete ser sus novedades y contenidos.

La Galería del Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica, en tanto, que dirige Daniela Rosenfeld, también está en línea. "Hicimos un recorrido virtual en 360 grados de nuestra muestra presencial que habíamos alcanzado a inaugurar, titulada "Identidades transitorias", del artista Pablo Tapia. Subimos, a su vez, noticias e imágenes de creadores que han expuesto en este espacio (tuvieron al gran pintor estadounidense Chuck Close)". Y se preparan para abrir en octubre —presencial y virtualmente ante la eventualidad de que no podamos hacerlo— una notable exposición internacional del fotógrafo español Chema Madoz, gracias a un Fondart que ganaron, adelante la directora de esta galería de la PUC y la sobrina más cercana a esa otra gran artista, Loty Rosenfeld.