

LA INCERTIDUMBRE QUE GOLPEA AL CINE CHILENO

Luego del exitoso estreno en Netflix de la película chilena “Nadie sabe que estoy aquí”, algunos directores se plantean la posibilidad de estrenar sus cintas por *streaming* o en plataformas transaccionales. Esa es la encrucijada de filmes como “Tengo miedo torero” —cuyo tráiler tuvo un tremendo éxito en redes sociales—, o cintas como “Algunas bestias”, “Lina de Lima” o “El agente topo”, que afuera se llenaron de elogios, pero que acá aún no podemos ver. Pero no es tan sencillo. Aquí, realizadores y distribuidoras se adentran en este inédito escenario y plantean sus temores. **POR Michelle Martínez C.**

-AVECES SALGO A LA CALLE Y TODAVÍA ESTÁN LOS AFICHES DE LA PELÍCULA PEGADOS. Es súper loco verlos ahí sin haber podido estrenarla aún —dice al teléfono María Paz González, directora de “Lina de Lima”, su primer largometraje de ficción. La película, que relata la intimidad de una mujer migrante que trabaja en Chile, alcanzó a debutar en el Festival de Toronto en febrero y a presentarse en el FICValdivia, donde ganó el premio a Mejor Largometraje. De ahí en adelante tenía todo programado: el 17 de marzo iba a abrir la décima versión de FemCine con la presencia de su protagonista, la actriz Magaly Solier, quien viajaría desde Perú. Dos días después se estrenaría en salas chilenas. Pero entonces, se sabe, se desató la crisis sanitaria y se cerraron las salas de cine. Desde principios de marzo, para ella y muchos otros directores de premiadas películas, todo ha sido incertidumbre.

“Nunca ha habido una crisis que afecte al cine de una forma tan generalizada y tan global como esta”, asegura Alexandra Galvis, directora de Market Chile, plataforma de distribución de cine chileno.

—Nunca ha habido una crisis que afecte al cine de una forma tan generalizada y tan global como esta —dice Alexandra Galvis, directora de Market Chile, plataforma de distribución de cine chileno.

Además de “Lina de Lima”, este segundo semestre tenía programado el estreno de “El agente topo”, película de la aplaudida documentalista Maité Alberdi (“La once”), que cuenta la historia de un adulto mayor que se interna como espía en un asilo. El año pasado, la cinta participó en el Festival de Sundance, y estaba en plena promoción en México cuando se desató la

pandemia. No alcanzaron a mostrarla en salas ni a difundir el tráiler. Algo parecido pasó con “La cordillera de los sueños”, de Patricio Guzmán, que ganó el Ojo de Oro al Mejor Documental en el último Festival de Cannes. El estreno en Chile iba a ser el 2 de abril.

—Teníamos una estrategia, que quizá fue errónea, que era que la película recorriera festivales internacionales primero, porque para nosotros era muy importante estrenarla en Chile cuando Patricio Guzmán pudiese estar aquí —cuenta Alexandra Galvis. —Ganó en uno de los festivales más importantes del mundo, y no haberla podido mostrar aquí aún, es muy frustrante.

LA REINVENCIÓN ONLINE

Ante el cierre de salas, algunos directores han optado por estrenar a través de plataformas de *streaming*. Como Gaspar Antillo, cuya ópera prima, producida por Fábula y filmada en el sur de Chile, se estrenó el 24 de junio en Netflix, convirtiéndose en la primera película chilena para esa plataforma. “Nadie sabe que estoy aquí”, protagonizada por Jorge García y



El tráiler de “Tengo miedo torero” tuvo casi 3 millones de interacciones en redes sociales.



“Vendrá la muerte y tendrás tus ojos” está protagonizada por Amparo Noguera.



“El agente topo” sigue a un adulto mayor que se interna como espía en un asilo.

Millaray Lobos, tuvo buenas críticas, y está en el Top 10 de lo más visto de la plataforma en el país.

Un fenómeno similar ha provocado el tráiler de la película “Tengo miedo torero”, que en una semana en YouTube, acumula más de 120 mil visualizaciones. Y en tres días —según datos de la productora argentina Caponeto— tuvo casi 3 millones de interacciones en redes.

—Anoche nos contactaron de un canal mexicano, para hablar sobre el tráiler... yo nunca en mi vida había dado entrevistas

por un tráiler —dice su director, Rodrigo Sepúlveda (“Aurora”) a través de Zoom.

La adaptación de la novela de Pedro Lemebel relata la intensa historia de amor entre una travesti y un guerrillero durante la dictadura. La cinta, una coproducción con Argentina y México, tiene a Alfredo Castro en el rol principal, y desde la muestra de su tráiler y su reciente paso “virtual” por el Marché Du Film de Cannes, se ha convertido en una de las cintas locales más esperadas por el público.

Y aunque en Argentina se habla de la