

LA NUEVA OLA DE CINE TURCO QUE IRRUMPE EN EL STREAMING

Generan millones de ganancias con producciones de alta factura e historias que atraen a audiencias a nivel mundial. Aquí, un análisis al fenómeno que actualmente tiene a Turquía como el segundo mayor exportador de contenido audiovisual en el mundo, y que de a poco comienza a disociarse de corrientes tradicionales. **Por Michelle Martínez Collipal**

Michelle Martínez Collipal

A

PRINCIPIOS DE ABRIL, la película turca "Milagro en la celda 7" se mantuvo por semanas entre los contenidos más vistos de Netflix en Latinoamérica. La historia es desgarradora: un hombre con problemas mentales injustamente encarcelado y condenado a muerte, mientras afuera, su pequeña hija lucha por encontrar un testigo que pruebe su inocencia.

En Chile, la producción (actualmente en la plataforma) alcanzó el tercer lugar de lo más visto en Netflix, y su éxito también se extendió a Argentina y México. El fenómeno fue sorprendente, pues se trata de un *remake* de la película surcoreana "A gift from room 7" (2013) y sus adaptaciones previas, hechas en Filipinas e India, estuvieron lejos de alcanzar esa popularidad.

—La fuerza de la industria audiovisual en Turquía son las series, ahí está el potencial. En torno a ese impulso nace el éxito de una película como "Milagro en la celda 7" —dice el crítico de cine Antonio Martínez. Menciona además que su director, Mehmet Ada Öztekin, ha desarrollado gran parte de su carrera como director, productor y guionista de series de TV, entre ellas "Kuzey Güney", transmitida en Chile en 2015 por Canal 13.

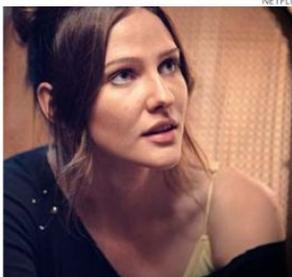
Parecido fue el caso de "Love 101", serie de drama adolescente que ha sido comparada con la española "Élite" y la mexi-



En abril, "Milagro en la celda 7" fue la tercera producción más vista de Netflix en Chile



"Love 101" ha sido comparada con taquilleras series como "Elite".



Según la BBC, hay una gran aceptación internacional a la diversidad física de actores turcos.

cana "Control Z". Lo mismo ocurrió con la serie policial "The Yard", cuya trama sobre una mujer que termina en prisión tras un ataque doméstico ha sido comparada con éxitos como "Vis a Vis" y "Orange is the new black".

LOS LUGARES COMUNES

En 2016, un artículo publicado por la BBC analizó las razones del éxito masivo de producciones turcas (incluidas las telerseries) en las audiencias latinoamericanas. Burhan Gun, presidente del Sindicato Turco de Productores de Cine y TV explicó que en esta zona hay una fuerte aceptación e identificación con el aspecto físico de los actores. "Debido a que Turquía es un país multicultural, hay muchos artistas que representan a diferentes etnias", señaló.

El mismo análisis incluyó una apreciación del secretario general de la Asamblea de Exportadores Turcos, Bader Arslan, quien apuntaba a la similitud de los valores familiares entre la cultura latinoamericana y la turca.

Antonio Martínez, por su parte, añade otro factor: los espacios en los que se desarrollan las historias.

—Se mueven entre lo rural y lo urbano. Lugares que son muy comunes y habituales —explica.

El considerable éxito de "Milagro en la celda 7" puso en el radar una gran cantidad de títulos turcos que pueden verse en Netflix, como las historias románticas "Incir Receli 2" (2014) y "Only you" (2014), el drama de época "The butterfly's dream" (2013), la osada "Clair obscur" (2016) o la taquillera "Istanbul Kırmızı" (2017), dirigida por el premiado director turco-italiano Ferzan Özpetek, con el famoso actor Halit Ergenç.

Y hay más, la plataforma de streaming Mubi tiene cuatro colecciones dedicadas a directores y películas turcas de diferentes épocas, además del filme "Times and Winds" (2006), del director Reha Erdem, ganadora como Mejor Película y reconocida con el Premio de la Crítica en el Festival de Cine de Estambul.

LA DISOCIACIÓN

Para el crítico Antonio Martínez, esta nueva ola de producciones turcas marca una disociación con el cine que años atrás se internacionalizó de la mano de directores como Nuri Bilge Ceylan ("Distante", "Tres Monos"), ganador en Cannes por "Sueños de invierno" (2008); o Faith Akin, ganador del Oso de Oro por "Contra la pared" y también del Globo de Oro por "In the fade" (2018).

En su momento, estos reconocimientos hicieron eco a la llamada "época de oro" de Turquía, entre 1950 y 1970, donde se produjeron e internacionalizaron entre 250 y 350 películas. Hoy, los altos números de producción están enfocados en las series, y el éxito ha sido tal que en 2019 The Guardian informó que Turquía llegó a ser el segundo mayor exportador audiovisual en el mundo, solo superado por Estados Unidos.

—El *streaming* es una fuente de energía distinta, y audiovisualmente exige otro tipo de cosas —comenta Antonio Martínez—. Si estas series tienen tanto éxito, lo lógico es traspasarlas a algo más masivo, como el *streaming*. Y con una industria de tal magnitud, el próximo paso es el cine. Pero este no es el cine por el que iban directores como Nuri Bilge Ceylan. Son mundos distintos.