

ESTRENOS

“Regular Heroes”



EN TIEMPOS DE AISLAMIENTO E INCERTIDUMBRE, hay una palabra para describir a esta



POR Michelle Martínez

serie documental: necesaria. Producida por Amazon, muestra las historias de ciudadanos que, por estos días, están ayudando de diferentes formas en Estados Unidos., uno de los países más golpeados por la pandemia del covid-19. Actual-

mente en emisión, tendrá ocho capítulos, que serán estrenados cada fin de semana.

El primero está narrado por la cantante Alicia Keys, quien nos adentra en las rutinas de un médico de primera línea, el dueño de un minimarket en una comunidad aislada, y la fundadora de una organización que reparte comida a personas sin hogar.

Sin más objetivo que glorificar a estos ciudadanos, la serie logra transmitir la importancia de los actos desinteresados en tiempos difíciles. También instala cuestionamientos respecto a cómo estas personas no tienen la protección que necesitan, ni el reconocimiento que merecen, reflexiones que hoy se vuelven universales, y que bien podrían trasladarse a nuestro contexto local, y a las historias de nuestros propios héroes comunes.

En Amazon Prime.



AMAZON PRIME



NETFLIX

“La otra Missy”

LOS PELIGROS DE HARVARD



QUIZÁS LO MÁS PEDAGÓGICO DE “LA OTRA MISSY”, una película claramente poco exigente y barata, es su condición de producto desechable sin coartadas ni vergüenzas, porque en este sentido es un producto honrado.

Se trata de una comedia masticable para alimentar el streaming y sin más aspiraciones que engrosar la oferta de una plataforma que devora, desecha y, como continúa hambrienta, necesita de una industria que provea con abundancia, rapidez y escasos miramientos.



POR Antonio Martínez

El fugaz logo empresarial al comienzo de la historia, el de Happy Madison Productions, luce la foto de un señor de edad y barbón, cuyo nombre fue Stanley Sandler, y la imagen es el tributo que ideó Adam Sandler, un buen hijo y el fundador de la compañía.

Una empresa, desde 1999 a esta parte, ya produjo decenas de títulos y los cinco últimos, donde las comedias son la especialidad, se han distribuido por Netflix, con un reparto encabezado por el propio Sandler o bien por sus numerosos amigos, que son el rat pack de estos tiempos.

Uno de ellos, David Spade, interpreta al protagonista: Tim Morris, vicepresidente de una empresa de préstamos, que sufre una confusión en el celular entre dos mujeres llamadas Melissa: una fue Miss Maryland, pero el mensaje se lo envía a la otra, a Missy (Lauren Lapkus), donde la cara porfiada no es el inconveniente más grave, sino su carácter payaso, disruptivo, grosero y descarado.

La invitación es a un viaje corporativo con pareja y a Hawái, además en business, donde los costos los asume la compañía Crédito América, con el fin de cohesionar equipos y que el personal lo pase bien y que finalmente se conozcan mejor.

En este ambiente vacacional de fin de semana, poblado por los empleados y el dueño Jack Winstone (Geoff Pierson), reside lo zona más ácida de la película, porque describe un clima artificial y esperpéntico, en el que el patrón, incluso en los minutos de confianza, no puede evitar el desprecio por unos empleados que en realidad, y en su mayoría, son despreciables.

Otro dos compadres del actor Adam Sandler apuntalan la historia desde roles secundarios: Rob Schneider como Komante, un experimentado cazatiburones, y Nick Swardson como Nate, un director de recursos humanos que naturalmente es un figón de vidas ajenas.

“La otra Missy” contiene numerosos alcances a la cultura popular estadounidense, porque ese público, sin duda, es el apropiado para entender a cabalidad tantas referencias, entre otras: una serie de TV para emprendedores como “Shark Tank”, un libro del prolífico James Patterson, que es un best seller permanente, o las menciones a un exboxeador como Evander Holyfield.

Y para que nadie se pierda o más bien para que se pierda, porque los caminos del cine son curvos e inescrutables: el director de “La otra Missy” se llama Tyler Spindel y es un egresado de la Universidad de Harvard, naturalmente.

“The wrong Missy”. EE.UU., 2020. Director: Tyler Spindel. Con: David Spade, Lauren Lapkus, Nick Swardson. 90 minutos. En Netflix.

“Duncanville”



BAJO LA PREMISA DE SER LA NUEVA SERIE DE LOS CREADORES DE “LOS SIMPSONS”

este domingo llega “Duncanville” a FOX, pero solo en preestreno: se presentará su primer capítulo, para

crear expectación y luego, en los próximos meses, dar el resto de la temporada (aún sin fecha confirmada).

La serie tiene como protagonista a Duncan, un niño completamente normal con una familia disfuncional (como todas), que



POR Catalina Wallace

a través de los capítulos vivirá situaciones cómicas.

Aunque su principal audiencia son los desconectados adolescentes de hoy que pasan horas metidos en el celular, la serie apunta a todo público y es especial para ver en familia. Con algo de irreverencia y muchas referencias a películas como “Mujer Maravilla” o “Sully” el argumento del primer capítulo se desarrolla con cautela, presentando a los personajes para en los siguientes episodios poder dar rienda suelta a la trama.

Quien está detrás de la voz del protagonista es la actriz y una de las creadoras de la serie Amy Poehler (“Parks and recreation”). El hilarante Ty Burrell (“Modern Family”) es quien le da voz al padre de Duncan y Rashida Jones (“The office”) a una adolescente.

Una serie de temática liviana que se agradece en estos días de otoño.

Este domingo a las 21:30 en FOX.



FOX