

Damien Hirst no se encierra: El artista se expone en el diván

El británico encabeza los rankings de los autores más caros y famosos. Maestro del marketing, le dicen. Y claro, en tiempos de cuarentena usa su cuenta de Instagram para mostrarse y responderles todo a sus 675 mil seguidores.

DANIELA SILVA ASTORGA

Ahora se muestra con las manos manchadas. Hasta en la cara, para qué decir en la ropa, Damien Hirst (1965) ostenta salpicaduras de óleo. Imagen irrelevante para todo pintor, pero no para él: siempre ha rondado la pregunta sobre cuánto hace de su obra el artista británico más cotizado, el millonario, ese que demostró su talento para autopromoverse desde la primera muestra que realizó con apoyo de Charles Saatchi a fines de los 80. Ese que temerariamente se desmarcó de sus marchantes —Jay Jopling y Larry Gagosian—, para subastar su obra en Sotheby's (2008) y que salió ganando: todo se vendió por más de US\$ 200 millones. Hirst no abandona su papel ni en días de cuarentena. Más bien, los aprovecha para afinar el bocado de su imagen pública en Instagram. Hace una semana, abrió un espacio para que sus 675.000 seguidores le pregunten de todo. La sección se llama "En el sofá del psiquiatra" y él responde con soltura. A veces, eso sí, la honestidad corrompe el plan del rey del marketing.



Hirst, el más destacado del movimiento de los Young British Artists, empezó hace una semana a responder preguntas en su cuenta de Instagram.

quehacer, incluso con música de fondo y algo de performance: hace ejercicios, se sube en una escalera y salpica pintura a la Jackson Pollock, baila "I'm fly", de Donaeo. Y mientras, él destapa. Cuenta cosas mínimas, que lo hacen bajarse del trono, como que hace poco leyó "Sapiens", de Yuval Noah Harari, y "Zona caliente", de Richard Preston, que trabaja unas nueve o diez horas diarias; que a su primera exposición individual asistieron tres de 300 invitados;

que le gusta el té de rooibos, y que entre Picasso y Bacon, se queda indudablemente con el segundo (por él, debutó en la pintura).

Después hay declaraciones de peso, y ahí regresa la imagen de ese Hirst maestro del negocio.

A la pregunta: "¿Qué le aconsejarías a un joven artista?", respondió: "Que pinten cuadros más grandes". No habla de disciplina ni de no darse por vencido. Y lo explica: "Es que eso te hace creer en lo que haces. Y si crees, puedes



El destaralado diván de Hirst fue muy comentado en su Instagram. El artista mostró también otros rincones de su monumental taller.

'infectar' a los demás con esa idea. Hay grandes obras que se hicieron sin convicción, y con dudas, pero resultaron extraordinarias. Sin embargo, nunca finjas si no sabes lo que estás haciendo, porque el espectador lo descubrirá". Y todo calza. Él se hizo famoso con sus animales en formaldehído, pero también con sus cuadros de círculos o puntos. Excesivamente sencillos, alguien diría escolares, y minimalistas, pero de grandes dimensiones. Y logró venderlos bien, peligrosamente bien para el mercado del arte. "Me encanta dibujar, es la forma más barata de fabricar algo que será muy caro", menciona también.

No faltan los seguidores que lo felicitan. Tampoco los incrédulos —"¿Dónde están tus ayudantes?", le dicen—. Es que a Hirst una vez se le escapó que, desde

que vendió una obra, les paga a otros para que construyan las suyas: "Ellos son mucho mejores que yo. Me aburro y soy muy paciente", aseguró. Y nunca faltan los críticos: "Estos son los pecores en flor que he visto", se lee por ahí en el Instagram, junto con alguna línea que lo invita a hablar sobre el valor económico del arte, pero el real. Interpelación directa para un maestro del negocio.

Hirst no evade mucho de que a un par de millonarios le guste lo que hace —comenta—. Y sólo desprecia la obra de Jeff Koons, como sus fotos con la Ciccolina. Me parecería una mierda. Pero diez años después me compré una por 200 mil libras. ¿Quién sabe qué quedará de todo lo que estamos haciendo? No sabemos qué dirección tomará el arte".

EN DÍAS DE ENCIERRO:

U. Andrés Bello ofrece una temporada cultural online

En el sitio web Culturauab es posible encontrar una amplia selección de contenidos gratuitos, actualizados a diario. Hay videos de conferencias y conciertos —se puede contemplar una interpretación del Requiem Op. 42 de Gabriel Fauré—, como también recomendaciones sobre recorridos virtuales de museos y sitios patrimoniales del mundo. Ahora, se sugiere, por ejemplo, visitar el Taj Mahal, a través de la plataforma de Google. Asimismo, se rememoran efemérides culturales.

¿O DIGO BIEN?

La Academia Chilena de la Lengua propone

¿Significan lo mismo **auspicio** y **patrocinio**?

Tanto en Chile como en España distinguimos las dos palabras, pero en sentido inverso. En Chile, el auspicio significa apoyo económico y el patrocinio, respaldado moral. A la inversa, en España el apoyo económico corresponde al patrocinio y el apoyo moral al auspicio.

Este trabajo **requiere** o **requiere de** una profunda **revisión**

Seguramente por analogía con el verbo **necesitar**, que acepta los dos usos, se está extendiendo el doble uso, sin preposición y con ella, para el verbo **requerir**: **requerir algo** y **requerir de algo**. Ambas formas son, por lo tanto, aceptadas.

EL DESINTERÉS DE LONDRES HIZO QUE SE ESTRENARA EN NUEVA YORK:

La ópera-rock "Jesucristo Superestrella" cumple 50 años

La película es de 1973, pero la obra nació tres años antes en formato de un álbum de dos discos de vinilo que en Inglaterra tomaron bien poco en cuenta. Lo firmaban un Tim Rice de 26 años y un Andrew Lloyd-Weber de 23.

JUAN ANTONIO MUÑOZ H.

Tim Rice (1944) y Andrew Lloyd-Weber (1948) comenzaron a pensar en cómo llevar la historia de Jesús al rock estando en Ventimiglia, Italia, en la casa junto al mar de una tía de Rice. Solo sabían que lo que querían contar era un pilar de la cultura, que todos conocían la trama y que, creyentes o no, todos tenían una opinión sobre ella. Era un mundo, el de comienzos de los 70, que convivía con los resabios de la "revolución de las flores" y donde el fenómeno hippie todavía era considerado de vanguardia.

Ambos estaban empapados de ese ambiente, y latía en ellos la idea de mirar la historia sagrada

desde una perspectiva diferente. Ese punto de vista fue partir desde Judas y sus reflexiones, mientras que el nexo entre él y Jesús sería el de dos amigos y compañeros intelectuales que terminan siendo oponentes y víctimas del destino.

"GENUINO DESINTERÉS"

Primero fue el vinilo, hoy considerado una pieza histórica. Ian Gillan, el cantante de Deep Purple, fue Jesús; Murray Head, Judas, e Yvonne Elliman, María Magdalena. El disco fue considerado escandaloso, pero ni siquiera esa tipificación logró encender la curiosidad del público inglés.

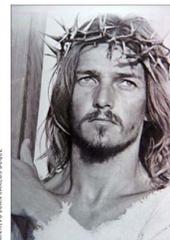
"Parecía que no iba a pasar nada. Nadie se interesaba en nues-



En Chile la ópera se estrenó en 1973 en el Teatro Municipal de Santiago. En la foto, Juan Carlos Duque como Judas.

tro "Jesucristo". Fue recibido con un silencio clamoroso; no había ánimo destructivo, sino genuino desinterés", recuerda Lloyd-Weber. "Pasaron unos meses y de repente, de la nada, nos llaman de Estados Unidos para decirnos que el disco es allá top de ventas. Fue por eso que como

ópera-rock se estrenó en Nueva York y no en Londres. Y, de hecho, cuando se hizo en Londres, se montó más como un concierto que como un espectáculo. Nunca pensamos en un musical convencional; queríamos hacer algo diferente, pero tampoco teníamos muy claro ni qué era ni cómo



Escena de la película de 1973 con Ted Neeley como Jesús.

era. Quizás nos ayudó no saber lo que estábamos haciendo. La película vino después".

Fue el productor Robert Stigwood quien se lanzó a la empresa de ponerlo en escena en Broadway, y quien estuvo detrás de la película de 1973, rodada en Israel por Norman Jewison, con Ted Neeley (Jesús), Carl Anderson (Judas) e Yvonne Elliman (Magdalena). Por cierto, el filme fue calificado de escandaloso y herético, y hasta en Chile se escucharon críticas en contra de la forma en que se abordaba la historia. Especialmente llamaban la atención una cierta mirada comprensiva sobre Judas, predestinado a la traición, y el desdramatamiento amoroso de María Magdalena por Jesús.

LAS PRIMERAS NOTAS

"Tratamos a Cristo más como un hombre que como un Dios", dice Rice. "Nosotros, como autores, no tomamos posición. Pero el punto de partida nos lo dio el deán de la Catedral de San Pablo (Londres), que una vez nos dijo: 'Toma a Jesús y quítalo de las vitrinas'. Como base, elegimos el Evangelio de Juan y también usé la vida de Cristo escrita por el obispo católico estadounidense Fulton Sheen y la del italiano Marcello Craveri".

Pronto, sin embargo, la Iglesia Católica comenzó a entender mejor la propuesta. Tanto, que en 1974, al llegar a Italia, la comisión nacional de calificación cinematográfica dijo que la cinta "no quiere ser, y no es, ni el Cristo de la historia ni el de los evangelios. Una tal fisonomía de 'espectáculo-fantasma-religioso' es exaltante y estimulante, también por la riqueza artística del trabajo. Por lo tanto, merece una recomendación, pero también de un enfo-

que prudente y consciente".

Si el álbum propiamente es de 1970, fue en 1969 que nació "Superstar", la canción de Judas, que en 1971 tuvo un exitoso video promocional como single, donde Murray Head aparece cantando al interior de una iglesia en ruinas acompañado por un coro de mujeres negras y donde imágenes bibliocólicas se mezclan con fotografías de niños nigerianos muertos. Lloyd-Weber recuerda así cómo empezó a surgir la música: "Iba caminando por Fulham Road, justo en frente del restaurante Carlo's Place, a cuyo dueño conocía. Las notas vinieron a mi mente y entré al restaurante para que me dieran un papel para anotarlas. No quería que me los olvidaran".

DEBUT CHILENO EN 1973

En Chile, el primer Judas fue Juan Carlos Duque quien, siendo un estudiante de 17 años, actuó en la primera versión de "Jesucristo Superestrella" en 1973, en el Teatro Municipal. La obra en español alcanzó la fama en voz de Camilo Sesto, mientras que Ángela Carrasco lo acompañaba como María Magdalena.

El filme fue calificado en el país para mayores de 14 y se estrenó en octubre de 1974 en el cine Huérfanos, donde estuvo más de un año en cartelera.

Durante más de 35 años, el sacerdote Juan de la Cruz Suárez, conocido como "el capellán de los artistas", exdón de la Catedral de Santiago y actual párroco de la Asociación, se dedicó a organizar presentaciones de "Jesucristo Superestrella" en las parroquias donde trabajaba. Se ha vuelto una tradición chilena —interrumpida este año por la epidemia— que en Semana Santa se presenten en Santiago a lo menos cuatro o cinco versiones.

Además, hay datos curiosos: Carl Anderson, el intérprete de Judas en la película de Jewison, ha venido a Chile en dos ocasiones (obtuvo el Premio al Mejor Intérprete del Festival de Viña de 1985); Beto Cuevas, el vocalista de La Ley, fue un controvertido Jesús en un exitoso montaje de México, en 2019, y en 2003, Quique Neira, el vocalista de Gondwana, interpretó a un Jesús desnuado durante la crucifixión, en el Teatro Providencia (hoy Nescafé de las Artes).

Nuevo servicio telefónico

"El Mercurio" ha habilitado un canal telefónico para la publicación de Invitaciones, In memoriam, Nacimientos y otras notas en nuestra sección de Vida Social; así como Defunciones o Expresiones de Gracias, en Obituario (Cuerpo C).

Atención: de Lunes a Viernes, de 9 a 16 horas. Sábado y Domingo, de 9 a 15 horas.

+569 7498 7474

EL MERCURIO

ANHELES
Doris Cohen
FABRICACIÓN PROPRIA - Entrega inmediata y a pedido
ARTÍCULOS: SEPIAS, BOBINES, MARCAPIÑOS, ULA, INHUMADA
ABRIL 2020 desde hoy y fin de semana de 10:30 a 18:00 horas. (con Mascacillas)
998649441 - 22217298 AV. Las Condes 16227

ARRIENDO
BODEGA PAINE
1.500 m² BIFOX.
Frente Ruta 5 Sur - Arriendo Labor 12 etc.
Seguridad y Control Acceso 24/7
Tel: 22 555 3900

CGE
COMPañía GENERAL DE ELECTRICIDAD S.A.
Sociedad Anónima Abierta
Inscripción en el Registro de Valores N° 1141
DIVIDENDO DEFINITIVO N° 9

Se comunica a los señores accionistas que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 15 de abril de 2020, se acordó repartir un dividendo definitivo N° 9 de \$10.- por acción, de serie única, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019.

El dividendo antes referido será pagado a contar del día 29 de abril de 2020. Tendrán derecho a este dividendo aquellos accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 23 de abril de 2020.

El pago del dividendo se realizará por intermedio del Banco de Crédito Inversiones (BCI), mediante vale vista electrónico autendado nominativamente a favor del accionista, beneficiario o apoderado; documento que podrá ser retirado en cualquier sucursal de dicho banco, a lo largo del país. Para aquellos accionistas que así lo hayan solicitado, el dividendo se les pagará mediante depósito en cuenta corriente, vista o de ahorro bancaria o mediante cheque nominativo enviado por correo certificado al domicilio indicado, según sea el caso.

EL GERENTE GENERAL
Santiago, abril 2020.