

MARÍA TERESA CÁRDENAS M.

ENTREVISTA | Director del ABC de España y su próxima visita a Chile:

“Las expectativas son las de siempre: reafirmar en valor el idioma común, que permite multitud de manifestaciones en todos los órdenes”, dice Bieito Rubido (La Coruña, 1957), director del periódico ABC, acerca de la cuarta edición del foro Futuro en Español en Santiago. Y detalla: “En el programa de este año hablamos no solo de comunicación, de cultura, sino que también de economía, de cocina, incluso de fútbol. Vamos a abordar aspectos muy interesantes que tienen que ver con la nueva economía, con la forma de comunicarnos, con la forma de poner en valor el talento de la gente más joven”.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Bieito Rubido ha desarrollado una prolífica carrera en medios escritos, radiales y de televisión de España, y desde 2010 está a la cabeza de ABC, principal periódico del grupo Vocento. Y es precisamente este conglomerado de medios de comunicación el que creó, en 2011, el proyecto Futuro en Español, una instancia que “defiende y promueve la importancia y el carácter estratégico de la lengua española como trascendental activo de la economía, la cultura y la sociedad”.

En ocho años, Futuro en Español ha organizado 30 encuentros en diferentes regiones de España y seis en América Latina, creando alianzas con los más importantes medios de prensa de estos países. A partir de mañana, y hasta el miércoles 19, tendrá lugar esta nueva versión en Santiago, con actividades en la Embajada de España, la Universidad de los Andes y el Centro de Convenciones de la Sofía.

Poco antes de viajar a Chile, Bieito Rubido habló sobre los alcances y motivaciones de Futuro en Español, así como de la importancia que este foro tiene para el diario ABC. “Estamos comprometidos desde el principio —señala—. En primer lugar, porque lo organiza nuestro propio grupo, Vocento, pero sobre todo porque queremos poner en valor al idioma español como puente de una comunidad de más de 500 millones de personas que no para de crecer y que es uno de los activos más interesantes que tenemos todos los que hablamos este idioma. Siempre digo lo mismo: yo cruzo el Atlántico y cambio de continente, de país, de hemisferio, de estación del año sin embargo, puedo hablar y entenderme y comunicarme en español, lo cual es una gran riqueza.

—¿Cuáles son los desafíos para el español como lengua mundial?

“Yo creo que el más importante es el desafío del idioma de internet y el de los negocios. Ya es el segundo idioma después del inglés para internet y también es el segundo idioma para los negocios, puesto que el chino, que también es muy importante, lo hablan solo los chinos. El desafío es ganar cada vez más esos dos campos”.

—¿Qué tarea tienen los medios de comunicación hispanoamericanos en el fortalecimiento del español?

“Debemos, en primer lugar, tratar de que nuestras versiones del español no se diferencien mucho unas de otras; a veces no hay consenso en torno al significado de determinadas palabras. Pero sobre todo, yo creo que los medios de comunicación tenemos que trabajar en favor de que la comunidad hispanohablante sea cada día mayor y tenga más prestigio, que lo tiene ya. También el mundo audiovisual requiere que haya un consenso en la utilización del idioma”.

BIEITO RUBIDO: “El lector en papel está más predispuesto a leer en profundidad”

Desde mañana y hasta el miércoles se realizará la cuarta edición en Santiago del seminario “Futuro en español”, proyecto creado en 2011 por el grupo Vocento, al cual pertenece el periódico ABC.



Bieito Rubido es director del ABC de España desde 2010.

El ejemplo contrario salta a la vista: la

polémica decisión de Netflix de poner subtítulos en español a la película “Roma”, del director mexicano Alfonso Cuarón, hablada en español. Un tema que incluso se discutió en el VIII Congreso de la Lengua, celebrado en marzo en Córdoba, Argentina.

—¿Cómo es su relación con la Real Academia y las academias de la lengua española en el mundo, que también defienden la riqueza de nuestro idioma?

“Con la academia trabajamos, efectivamente, de manera muy estrecha. Históricamente, desde su nacimiento (en 1903), ABC ha tenido un especial cuidado con la lengua, siempre se ha reconocido en este periódico una muy buena escritura del idioma español, y seguimos en eso. De hecho, en los premios internacionales de periodismo que da este diario el jurado siempre es presidido por el director de la (Real) Academia de la Lengua, lo cual es una evidencia de que nosotros estamos al servicio de la Academia.

—Además, ellos toman ejemplos de la prensa para contextualizar ciertas palabras.

“Exacto. Ahora mismo hay palabras que se incorporan con una rapidez muy importante al diccionario, lo que antes no ocurría así. Y en eso juegan un papel muy importante los medios, porque son los que ponen en el escenario público ese tipo de expresiones”.

—¿Por el contrario, qué le parece que vayan desapareciendo palabras?

“Bueno, eso es una pena, porque un idioma se enriquece por la cantidad de formas que tiene de expresar y darles nombre a las cosas. Hay un montón de palabras que se van perdiendo, que caen en desuso, pero al mismo tiempo se van incorporando otras. En fin, el idioma es un ser vivo, como lo es cualquier manifestación del ser humano”.

—¿Por qué cree que se ha dado una diferencia entre los libros y los periódicos respecto de su crecimiento en formato digital? Los libros electrónicos parecen haber tocado techo, en beneficio del libro impreso; no así los diarios.

“Yo creo que la lectura sigue formando parte del último paraíso que tiene el ser humano, que es la intimidad. Y me parece que la lectura del libro admite esa relación íntima del lector con lo que está leyendo, mientras que las noticias se consumen con velocidad y forman parte del caos que representa la actualidad. La actualidad siempre es caótica, está surgiendo constantemente, pues de repente hay un atentado, un terremoto, un maremoto, la muerte de alguien importante. Creo que la actitud del ser humano ante esos

textos es distinta”.

—Eso distingue también el periódico digital del impreso, y los hace complementarios, ¿no?

“Sin duda. En el periódico en papel el pensamiento es más elaborado, mientras que en las redes, lo que sabemos, es que el internauta medio está alrededor de 20 segundos por noticia. Pincha, lee un poco, lee el titular y ya no lee más, salvo casos excepcionales. Lo sabemos, porque se puede medir, que el consumo de la noticia es un consumo cargado de ansiedad, muy precipitado, mientras que en el periódico de papel tienes esa misma relación que yo decía antes con el libro. La actitud del lector es diferente; es decir, el lector del papel está más predispuesto a leer en profundidad que el lector en una pantalla o un móvil. Tengo la coronada de que a los periódicos impresos todavía nos queda mucha vida”.

—¿Contribuye la educación en nuestros países al futuro del español?

“Yo creo que sí. Vamos, en España tenemos el fenómeno de determinados territorios que en un afán de reivindicar políticamente sus peculiaridades están sobrevalorando su idioma, pero son idiomas muy minoritarios. El euskera apenas lo hablan 200 mil personas, es como un idioma de la selva amazónica. El objetivo último de cualquier idioma es comunicarte y si no sirve para eso, pues, es como una especie de muralla china. Yo creo que sí, que en España tiene mucha importancia la educación en lengua española. Y creo que en el resto de Iberoamérica la realidad del idioma es brillantísima. El español en sí mismo es una historia de éxito, es decir, no ha parado de crecer, no ha parado de comunicar y de intercomunicar a unos con otros. El segundo país de hispanohablantes ahora mismo es Estados Unidos; el primero es México.

—¿Cree que es un peligro la influencia de otros idiomas, como el inglés?

“Sin duda, por eso el papel de las academias es tan importante, porque efectivamente hay una especie de sobrevaloración y sobrevaloración de expresiones, sobre todo en inglés, y sobre todo en el mundo de los economistas y banqueros, y de los tecnólogos. Son dos colectivos que deben ser reeducados en el uso correcto de las expresiones en español”.

FISCALIA LICITACIÓN PÚBLICA

El Ministerio Público invita a personas naturales o jurídicas con experiencia en servicios de aseo, a participar de la Licitación Pública:

“SERVICIO DE ASEO PARA LA FISCALÍA REGIONAL, UNIDAD REGIONAL DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS Y TESTIGOS Y FISCALÍAS LOCALES DE IQUIQUE, ALTO HOSPIICIO Y DEL TAMARUGAL DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ”

Los interesados podrán retirar las bases en oficinas de la Fiscalía Regional de Tarapacá, ubicada en calle Manuel Búñez N° 445, Iquique, entre los días 15 de junio al 20 de junio de 2019, en horario de 09:00 a 13:30 horas y de 15:00 a 17:00 horas.

MINISTERIO PÚBLICO – FISCALÍA REGIONAL DE TARAPACÁ

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA PROCESO DE SELECCIÓN

Profesionales de Ingeniería en áreas de informática, electrónica, civil industrial, procesos u otras afines

Llévese a presentar antecedentes para participar en calidad de postulante en el proceso de selección para proveer un cargo a contrata grado 13° de la planta de profesionales del servicio, para desempeñar funciones de Ingeniero(a) Programador en SAP de la Contraloría General de la República.

Su función principal será apoyar en la elaboración y soporte de soluciones informáticas basadas en el sistema SAP, entregando soluciones ajustadas a las necesidades de los usuarios internos y agregando valor en la gestión de los procesos internos de este Órgano de Control.

La remuneración bruta mensual que se ofrece asciende a \$2.360.000.-, más una asignación bruta trimestral de \$1.240.000.-, aproximadamente.

Para información sobre los requisitos y modalidad de postulación se invita a revisar el portal web de la institución: www.contraloria.cl, sección “ciudadano”, ítem “trabaje con nosotros”, ítem “Procesos publicados”, ítem “Proceso de selección Ingeniero Programador en SAP”, donde podrá revisar las bases y postular. El periodo de postulación se extenderá desde el 17 de junio al 26 de junio de 2019.

UNIVERSIDAD MAYOR para espíritus emprendedores

ACADÉMICO PARA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA EDUCACIÓN

La Universidad Mayor, a través de su Vicerrectoría Académica, llama a concurso público para ocupar el cargo de académico e investigador en la Facultad de Estudios Interdisciplinarios, Sede de Santiago.

Funciones principales:

- Desempeñar la docencia en pre y postgrado.
- Realización de investigación en el área de educación con foco en: metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, evaluación, inclusión y diversidad, innovación educativa, gestión del cambio y conocimiento.

Requisitos de postulación:

- Académicos con grado de doctor en áreas afines a educación, psicología o sociología.
- Experiencia en el área de educación superior de al menos 2 años.
- Acreditar publicaciones indexadas WOS en los últimos 5 años, correspondientes a las temáticas vinculadas al cargo y con proyectos de financiamiento externo/interno adjudicados en los últimos 5 años.

Postulaciones:

Se invita a los profesionales interesados a enviar su curriculum vitae y copias de certificado de título, señalando pretensiones de renta líquida, al correo electrónico fei@umayor.cl, indicando en el asunto el cargo al que se postula. El plazo vence el martes 02 de julio del 2019.