

El *reality show*, conducido por Sergio Lagos y Karla Constant, se emitirá de domingo a jueves, a las 22:10 horas. Al menos mañana, la edición central de "Tele13" irá a las 20:30 horas.

PATRICIA CERDA F.

Canal 13 se la está jugando con todo por "Tierra brava". El *reality show* que debuta mañana, a las 22:00 horas, será precedido por una programación especial que comenzará con una edición acotada de "Tele13", a las 20:30 horas, y posteriormente, un capítulo especial de "Socios de la parrilla", al que Karla Constant y Sergio Lagos, los animadores del nuevo programa, están invitados.

La estación mantendrá en lo sucesivo el nuevo horario estelar —que ya venían probando hace un par de semanas— y "Tierra brava" será emitido de domingo a jueves, a las 22:10 horas, al menos media hora antes de "Gran hermano", el *reality show* que tiene en pantalla Chilevisión hace ya más de tres meses.

Aunque la competencia entre los dos *realities* se vuelve lógica, el productor ejecutivo de "Tierra brava", Fito Magna, marca las distancias. "Gran hermano" ya comenzó, ya está en el aire y es un formato que tiene que ver con un desarrollo global porque se ha hecho en muchos países. Nosotros con "Tierra brava", en cambio, trabajamos en un formato que se ha creado acá", señala sobre el valor de una producción propia realizada entre la señal peruana Latina TV, la productora Cooking Media y que emitirá Canal 13.

Entre las ventajas que el nuevo espacio cree tener está un *casting* con figuras conocidas, entre ellas la modelo y conductora Pamela Díaz, la animadora Eva Gómez, los ex chicos *reality* Junior Playboy y Luis Mateucci, y los comediantes Botota Fox y Miguelito.

"Lo que buscamos es que las celebridades tengan el desafío de ingresar por algo que los motive y cambiar por un tiempo la vida que tienen comúnmente. Eva Gómez, por ejemplo, animó programas muy importantes e incluso el Festival de Viña del Mar, y otros participantes han estado en espacios de este tipo,

Canal 13 adelanta su horario estelar para potenciar "Tierra brava"

Karla Constant y Sergio Lagos llevan más de dos semanas en Perú, animando los primeros capítulos de "Tierra brava".



36 cámaras tendrá la casa-estudio ubicada en las afueras de Lima.

Competencias y casa-estudio

"Tierra brava" marca el regreso de los *reality shows* de competencias. "Hay desafíos en su mayoría físicos, algunos extremos, otros no. Lo importante es que los participantes deberán trabajar en equipo y saber tomar decisiones para enfrentarse a los compañeros con las herramientas que tienen", señala Magna.

Los que ganen las pruebas contarán con privilegios y, por el contrario, quienes pierdan vivirán un ambiente lleno de precariedades.

Sobre la casa-estudio se sabe que está en un fundo de seis mil metros cuadrados, ubicado al norte de Lima y que sus dimensiones son de mil metros cuadrados. "Fuera de la casa están los establos con animales. Hay chanchos, patos, cabras, vacas, pavos reales y una variedad de animales que ellos tendrán que mantener y cuidar. A cargo de todo esto destacará un capataz que les exigirá y enseñará. Es decir, de aquí se irán con un aprendizaje y experiencias que los que habitualmente viven en ciudades no tienen", dice el ejecutivo.

Las alternativas del *reality show* no solo serán parte del programa estelar diario. También las redes sociales de Canal 13 tendrán contenidos especiales, así como la nueva señal "Tierra Brava extendida", que se verá a través de VTR y Claro y que emitirá temáticas exclusivas.

pero no en este formato que los hará luchar por quedarse a vivir en la zona VIP", señala el ejecutivo.

Sin embargo, de los 16 participantes no todos son tan conocidos por el público. Algunos ejemplos son los modelos Jhonatan Mujica y Nicolás Solabarrieta, las *influencers* Valentina Torres ("La Guarén"), Azzartt Maveth ("La tía de la micro") y Camila Campos ("Camilissima"), y el cantante urbano Uriel Romero ("El futuro fuera de órbita"),

entre otros, que tienen un mayor arraigo en las redes sociales.

Asimismo, está la duda de cuánto tiempo permanecerán en el encierro estos concursantes, quienes en espacios similares suelen firmar contratos por tiempos reducidos.

Aunque trascendió que, por ejemplo, Pamela Díaz estaría solamente un mes, desde la señal aseguran que tanto conocidos como desconocidos no tienen tiempos definidos para su salida.

Russell Brand: La caída del ex rey de la comedia

El inglés de 48 años, que hace una década fue estrella de cine, tiene varias acusaciones de comportamiento sexual inapropiado.

FERNANDO ZAVALA

Vivió la cúspide de su fama internacional a fines de la década de 2000, cuando después de ganar fama en su Inglaterra natal como comediante de *stand-up* y como presentador en televisión, saltó a Hollywood como protagonista de exitosas comedias como "¿Cómo sobrevivir a mi ex?" (2008), "Misión Rockstar" (2010) y "Arturo: Millonario irresistible" (2011), *remake* de la recordada cinta ochentera protagonizada por Dudley Moore.

Y aunque en los últimos años destacó en una esfera más bien local, Russell Brand continuaba siendo un nombre de enorme popularidad. Una que parecía indestructible hasta que, a mediados de este mes, una investigación hecha en conjunto por el canal Channel 4, el Times de Londres (que el medio había comenzado en 2019) y el Sunday Times llevó a la emisión de un programa de TV en que cinco mujeres lo acusaron de violación y de abuso sexual y emocional. Los hechos habrían ocurrido entre 2006 y 2013 y con posterioridad se han hechos públicos otros episodios de conducta sexual inapropiada. Es, sin duda, la mayor crisis en la carrera de más de dos décadas del comediante británico de 48 años.

Brand ha negado estas acusaciones que, según él, "se refieren a la época en que trabajaba en la industria más comercial", dijo en su programa de redes sociales "Stay Free with Russell Brand". "En esa época aparecía todo el tiempo en los periódicos y también en el cine. Y como he escrito extensamente en mis libros, era muy, muy promiscuo. Ahora, durante esa época de promiscuidad, las relaciones que tuve fueron siempre absolutamente consensuadas. Siempre fui transpa-



Russell Brand, hace un par de semanas saliendo de un club en Londres y sin emitir comentarios tras las acusaciones realizadas en su contra.

rente al respecto, casi demasiado, y también lo soy ahora".

Es un momento crítico para alguien que llegó a tenerlo todo en cuanto a éxito se refiere. Tuvo una meteórica carrera en el *stand-up* y luego como presentador en MTV, antes de llegar a Hollywood (la actuación fue algo que experimentó desde su adolescencia) con su sello de deslenguada irreverencia, carisma y una apariencia llamativa. El público lo vio por última vez en el filme "Muerte en el Nilo" (2022), de Kenneth Branagh.

Ahora, Hollywood parece estar dándole la espalda. Además de no tener ofertas, han roto lazos con el su agencia de representación, su editorial, la BBC y YouTube (él ya no puede recibir dinero por su canal en esa plataforma), entre otros. Y debió cancelar su gira como comediante.

En todo caso, la imagen de Brand en el último tiempo ya se había visto dañada, aunque no a este nivel. Luego de tocar la fa-

ma en el cine, volvió a su país natal, donde se ha mantenido vigente a través de diversos programas de redes sociales y podcasts en los que se ha convertido en una figura polémica.

Durante la pandemia defendió puntos de vista negacionistas respecto del coronavirus y las vacunas. También ha atacado a los medios de comunicación convencionales y, poco después de que la Policía Metropolitana londinense comenzara una investigación sobre lo que esa institución calificó como "acusaciones de ofensas sexuales no recientes", él las relacionó a teorías de la conspiración.

Esta semana, en un largo video que subió a sus redes, dijo: "Siempre les vamos a decir la verdad, vamos a hablar sobre la guerra del Estado y de los medios contra la libertad de expresión. Y, en particular, cómo me ha afectado eso esta semana". El escándalo parece estar muy lejos de terminar.



Shakira es la cantante latina más reproducida en Spotify

No solo malas noticias ha tenido la colombiana en los últimos días, producto de las demandas que enfrenta en España por evasión de impuestos en ese país. Ayer se informó que la intérprete se convirtió en la artista latina femenina con más reproducciones de todos los tiempos en esa plataforma. Este récord coincide con el denominado Día de Shakira, iniciativa impulsada por Spotify para homenajear la fecha en que se cumplen 25 años de su emblemático disco "¿Dónde están los ladrones?". La cantante ya se había posicionado en el primer lugar de los Top Global 50 con los temas "Music Session Vol. 53", con la colaboración del argentino Bizarrap, y "TQG", junto a su coterránea Karol G.

Actores de Hollywood retomarán las negociaciones este lunes

Tras el acuerdo al que llegó esta semana el Sindicato de Guionistas con los estudios de Hollywood, que puso fin a una huelga de 148 días, los actores, representados por el SAG-AFTRA, anunciaron que volverán a sentarse a la mesa con la Alianza de Productores de Cine y Televisión a partir del próximo lunes, con la esperanza de poner fin al paro que mantienen desde mediados de julio pasado. Será la primera vez que retomen las negociaciones desde que comenzaron su huelga.

Estrenan serie sobre Cecilia

"Cecilia, la incomparable", producción de dos capítulos sobre la vida de la icónica cantante nacional, fallecida en julio pasado, a los 79 años, se estrenará el próximo jueves a través de TVN y Prime Video en América Latina. La serie es dirigida por Vanessa Miller y contó con fondos del CNTV. En el elenco están Amaya Forch, Daniela Benítez, Antonia Zegers, Josefina Montané, Erto Pantoja, Teresita Reyes, Nathalia Aragonese y Alejandra Araya, entre otros. También aparecen amigos de la cantante, sus colegas del mundo artístico Gloria Simonetti, José Alfredo Fuentes y Valentín Trujillo.

Crítica de Teatro:

"Tres Marías y una Rosa", un afinado canto a la solidaridad femenina

MARIO VALLE

Un clásico es por definición una obra que mantiene su valor y calidad en el tiempo. A pesar de los años transcurridos desde su estreno, su remontaje permite lecturas que derivan en su actualidad y vigencia.

Eso es lo que ocurre con "Tres Marías y una Rosa", de David Benavente, que debutó en 1979 y que hoy, 44 años después, vuelve a la cartelera local demostrando que es uno de los clásicos del teatro chileno.

La pieza original fue dirigida por Raúl Osorio y se estrenó en el desaparecido Teatro del Ángel, donde tuvo una exitosa y larga temporada para luego presentarse en regiones y en el extranjero. Su primer elenco lo integraron Myriam Palacios (fallecida en 2013), Soledad Alonso (retirada de los escenarios), Loreto Valenzuela y Luz Jiménez. Estas dos últimas estuvieron presentes la noche del jueves último en el debut de este remontaje a cargo de Felipe Molina, director artístico del Teatro Nescafé de las Artes, y que recientemente ha llevado a escena otros dos clásicos nacionales, "Hechos consumados", de Juan Radrigán, de 1981, y "Deja que los perros ladren", de Sergio Vodanovic, de 1959.

"Tres Marías y una Rosa", que luego tuvo otras puestas en escena, pero que no alcanzaron la repercusión de la original, surgió del trabajo de observación en poblaciones capitalinas de un grupo de actrices del Taller de Investigación Teatral, apoyado por la entonces Vicaría de la Solidaridad, a lo que Benavente le brindó una dramaturgia. La trama transcurre a fines de los años 70, en plena crisis económica. Presenta a un grupo de mujeres de la periferia de Santiago, lideradas por Maruja (Mabel Fariás) y que integran María Ester (Daniela Lhorente) y María Luisa (Solange Lackington), quien intercede para sumar a Rosa (Karol Blum), una joven embarazada. Ellas forman parte de un modesto taller que tienen en su población y que se dedica a elaborar arpilleras que luego venden a *boutiques* de Providencia que, a su vez, las comercializan en el extranjero. Estas cuatro mujeres tienen como común denominador el tener parejas cesantes y son ellas las que deben desarrollar este emprendimiento para subsistir y, principalmente, ser el sustento de sus familias. Son parte de una sociedad patriarcal y machista, donde además son vícti-

mas de violencia intrafamiliar. Es en este taller donde encuentran apoyo, compañía, empatía, complicidad y, en definitiva, un segundo hogar. Los hombres no aparecen, solo se oyen sus voces y se sabe de ellos por el relato de sus mujeres.

En todo caso, a pesar de sus duras realidades y de la implícita crítica social que subyace, todo el argumento se desarrolla teniendo al humor como base y un tono de comedia que la hace aún más cercana. Un muy buen texto que por lo demás comprueba su total vigencia. Molina mantuvo el original, dividido en cinco cuadros, y no introdujo ningún tipo de modificación.

La escenografía es modesta y tiene muy pocos elementos, siendo casi el símil de una pequeña arpillera. Como música incidental se escucha una adecuada adaptación de "Pobrecito mortal", de Florcita Motuda, tema que remonta a la época en que se desarrolla esta pieza.

El elenco se muestra sólido y afiatado, y las actrices, varias con una extensa y exitosa trayectoria, le impregnan a sus roles naturalidad y emotividad. Fariás, Lackington y Lhorente demuestran una vez más su calidad interpretativa, y sorprende la más nueva de este reparto, Karol Blum, al otorgarle a su Rosa una creíble sencillez y ternura.

"Tres Marías y una Rosa", de una hora y media de duración, es un afinado canto a la solidaridad femenina o, mejor dicho, a la sororidad, término hoy acuñado y del que poco se conocía y usaba cuando se escribió esta obra. Estará en cartelera por una breve temporada después de no representarse desde hace más de una década, por lo que sería deseable que volviera a escena nuevamente.

Teatro Nescafé de las Artes. Funciones jueves a sábado, a las 20:00 horas, y domingo, a las 19:00. Hasta el 1 de octubre.



Daniela Lhorente, Solange Lackington, Karol Blum y Mabel Fariás integran el muy bien afiatado elenco de esta obra.