

SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023

JOSÉ VÁSQUEZ

Desde el pasado 4 de julio, Las Vegas sumó una nueva postal, cuando The Sphere (La esfera) arrancó la marcha blanca de su impresionante y monumental pantalla, entregando otra panorámica alucinante de la ciudad que se viralizó de manera instantánea, con fotografías y videos que lucían como hologramas o espejismos en este desierto poblado de casinos, con esta arena que por momentos lució como un gran balón de básquetbol, una gigantesca pelota de tenis o una impresionante luna incrustada en el piso, muy cerca del hotel Venetian.

Este nuevo recinto que se inaugura hoy con U2, ofrece posibilidades infinitas para su cubierta exterior e interior, ya que es una especie de burbuja envuelta por ambos lados por 176.000 metros cuadrados de pantallas con resolución de 16K, una apuesta tecnológica que superó los US\$ 2 mil millones para su desarrollo y que, según dijo The Edge a la revista Rolling Stone, "será un salto cuántico hacia adelante, en cuanto a qué significa un concierto", ya que para el guitarrista de la banda irlandesa este es "un nuevo género de experiencia inmersiva y una nueva forma de arte", que impactará en la industria del espectáculo.

En 2015, James Dolan, cabecilla de Madison Square Garden Entertainment, conociendo las limitantes que ofrecían las tradicionales arenas para eventos, se imaginó esta especie de teatro IMAX esférico, pero a gran escala para conciertos. Entonces solo estaba la idea, un boceto en papel, aunque no el desarrollo del proyecto que se inició en 2018 y concluyó recién ahora en este revolucionario recinto geométrico de 111 metros de alto por 157 metros de ancho y con una capacidad para 17.600 personas, en un espacio con 10 mil butacas que disponen de tecnología táctil, donde cada asiento tiene la opción de aire frío, caliente, incluso de aromas.

Además, junto a una empresa alemana, se trabajó un sistema de sonido que sorteara con precisión las dificultades que imponía un recinto esférico. De esta manera, la estructura multipropósito, que también servirá para funciones masivas de cine, según aseguran sus desarrolladores, permitirá incluso que secciones del recinto la escuchen en distintos idiomas y sin audífonos, es por ello que

The Sphere, la revolucionaria arena de Las Vegas, parte con presentaciones de U2

El tecnológico nuevo recinto se inaugura hoy con la banda irlandesa tocando "Achtung Baby" y, según anticipa The Edge, el show "será un salto cuántico hacia adelante".



The Sphere tiene 111 metros de alto, 157 metros de ancho y una capacidad para 17.600 personas. Por su tecnología, esta camaleónica arena se puede transformar en la luna o en un nítido ojo.

una de las novedades que vienen es una película de Darren Aronofsky ("El cisne negro", "La ballena") que está preparando de manera exclusiva para proyectar en este lugar.

Primera residencia

U2 inicia hoy una residencia de 25 conciertos, de aquí hasta el 16 de diciembre con un espectáculo especialmente diseñado para este lugar.

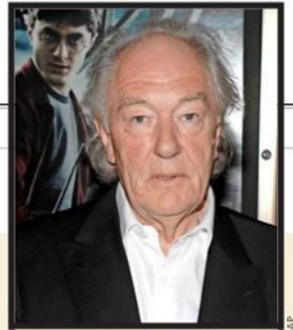
La banda liderada por Bono, que no contará en esta serie de conciertos con su baterista Larry Mullen Jr., quien se está recuperando de una cirugía (será reemplazado por Bram van den Berg), interpretará íntegro

su aclamado álbum "Achtung Baby" (1991), que incluye éxitos como "The Fly", "Even Better Than The Real Thing", "Mysterious Ways" y "One". El grupo, por estos días, grabó en Las Vegas el que trascendió será su nuevo sencillo, la canción "Atomic City", que podrían interpretar en vivo durante estos shows.

Pese al revuelo del proyecto, aún hay incertidumbre respecto de si esta arena llegará a ser rentable por la multimillonaria inversión. Hasta la fecha no hay más bandas programadas para presentarse y, según The New York Post, muchos grupos están reticentes a la idea de realizar un espectáculo donde el musical queda-

ría en un segundo plano y en que necesariamente deben preparar un show visual exclusivo para ese lugar.

Un cuestionamiento que, de acuerdo con David Dibble, director ejecutivo de esta arena, están abiertos a conversar. "Trabajamos muy de cerca con los artistas, siempre les decimos: 'Bueno, puede ser simple o súper elaborado. Discutamos tu visión'", señala Dibble, quien simplifica el debate con un argumento relevante al asegurar que las bandas no necesitan llenar "15 camiones", dice para el montaje de un show, ya que simplemente deben entregarles su material para conectarlo a un puerto USB.



Murió Michael Gambon, el Dumbledore de la saga "Harry Potter"

El actor británico, quien interpretó al poderoso mago en los últimos seis filmes de la saga mágica, falleció ayer a los 82 años en un hospital de Londres tras sufrir un cuadro de neumonía. Un protegido de Laurence Olivier desde sus inicios en teatro, en cine tuvo una larga y destacada carrera en cintas como "The singing detective" (1986), "El cocinero, el ladrón, su mujer y su amante" (1989), "El informante" (1999) y "Gosford Park" (2001) antes de reemplazar al fallecido Richard Harris en el rol de Dumbledore en el filme "Harry Potter y el prisionero de Azkaban" (2004). En 2015 abandonó su carrera teatral debido a episodios de pérdida de memoria, pero continuó trabajando en cine hasta 2019, en películas como "Judy". En 1998, la reina Isabel II le otorgó el título de Caballero.

Musical "Mamma Mia!" se presentará en regiones

El montaje, con la dirección artística de Eduardo Yedro y que se presentó con gran éxito en 2018 en el Teatro Municipal de Las Condes, hará ahora una gira por distintas ciudades del país. En el elenco estarán Annie Murath, Lorene Prieto, Daniel Donoso, Andrés Zara, Piamaría Silva y Raimundo Alcalde, entre otros, además de una orquesta en vivo. Este musical, basado en las canciones del grupo sueco ABBA, se estrenó hace 24 años en Londres y luego, en 2008, dio origen a una película. Estará el 17 de noviembre en el Teatro Municipal de Chillán, el 30 de noviembre en el Teatro Municipal de Temuco, el 3 de diciembre en el Teatro Lucho Gatica de Rancagua, el 6 de diciembre en el Teatro Regional de Talca y el 20 de diciembre en el Teatro de la Universidad de Concepción. Entradas a la venta en Ticketpro y Alto Parlante.

Roberto Cox debuta como DJ

El periodista y conductor de CHV mostrará esta noche, a las 21:00 horas, en el Club Amanda de Vitacura, por primera vez en vivo su faceta de DJ de música electrónica. Cox, quien se presenta bajo el nombre de "Robert Cox", tomó clases durante tres meses con el DJ nacional Felipe Nell, quien lo motivó a realizar esta actuación.

Crítica de Teatro:

"La edad es un sentimiento", viaje introspectivo de escaso atractivo

MARIO VALLE

De un tiempo a esta parte, los monólogos se han hecho presentes con fuerza en las tablas locales, algunos con muy buenos resultados.

Ejemplos recientes de estos unipersonales son los de Solange Lackington ("La última noche de María Callas"), Paulina García ("Verdar"), Andrés Velasco ("Con empatía"), Antonia Zegers ("Girls & Boys") y Cristián Campos ("Restos"). Son todos intérpretes de larga trayectoria y que recién ahora incursionaron por primera vez en este formato. Es que se trata de un género complejo y demandante, ya que sobre el actor o actriz que lo ejecuta recae todo el peso de la obra, debe mantener el ritmo y captar el interés. El texto también es una parte fundamental. Y este es el desafío que ahora está en manos de Amara Pedroso, joven actriz chilena, formada en Estados Unidos y que con "La edad es un sentimiento" hace su debut en la escena teatral nacional.

Su personaje va relatando en tercera persona la vida de una mujer en distintas épocas y de forma lineal desde los 25 a los 90 años, sobre la base de capítulos específicos de su existencia —cada uno denominado con una palabra— y que los desarrolla según los papeles que al azar saca alguno de los asistentes a la función, lo que se realiza en tres oportunidades, dos episodios por cada ocasión.

Sin embargo y a pesar de su buena modulación, el tono de Pedroso resulta monótono y plano, y solo hacia el final de su representación, en los años mayores de la mujer a la que se refiere, le impregna una mayor fuerza, ya que en las escenas previas parece contenida y sin brindarle los énfasis y expresividades necesarios.

Esta obra, dirigida por Cristián Plana, fue estrenada el año pasado en el Festival de Edimburgo y luego montada en Londres. Su autora es la actriz y comedianta canadiense Haley McGee.

La estructura de este montaje es poco convencional y presenta a una mujer que a partir de los 25 años comienza a contar su vida y sus vicisitudes, en su mayoría marcadas por la tragedia, hasta llegar a su muerte. Por su relato se sabe que tuvo padres, hermano, amigas, novio y un perro, como también de las diversas decisiones que adoptó en algunos casos y las reflexiones



Amara Pedroso protagoniza esta obra con la que debuta en la escena local.

que surgen en torno a ellas. De estas afloran que para ella el amor es condicional, su temor al envejecimiento, cómo la han marcado las pérdidas, su búsqueda por darle un sentido a la vida y que nadie llega a conocer todo sobre su existencia, ni siquiera uno. En total son 12 historias, de las que en cada función se conocen o parecen conocerse solo seis.

El escenario está semivacío, solo hay al fondo un bombo de espejos con luces de neón. La iluminación no logra dar la ambientación requerida para un relato de esta naturaleza.

"La edad es un sentimiento", de una hora y 20 minutos de duración, resulta un viaje introspectivo de escaso atractivo, pese a los elementos que integra y a su interesante y prometedor título. Y para la protagonista fue quizás un desafío adelantado.

Teatro Zoco. Funciones de jueves a sábado, a las 20:00 horas. Hasta el 21 de octubre.



Patricio Cisternas viajó por el país buscando los productos más tradicionales de nuestra gastronomía para la nueva versión del programa.

"Hacedor de hambre" vuelve a la TV en versión patrimonial

El espacio conducido por Patricio Cisternas debutará el próximo miércoles en NTV. En paralelo, TV+ está emitiendo el programa original.

PATRICIA CERDA F.

Cinco años estuvo el programa "Hacedor de hambre" alejado de la pantalla. El espacio conducido por el comunicador audiovisual Patricio Cisternas debió primero sortear la crisis económica que vivió el país, marcada por el estallido social y, posteriormente, la pandemia, un período que aunque fue bastante duro, el conductor reconoce que también le sirvió para pensar y reinventarse.

"Hacedor de hambre patrimonial" surgió en ese período de incertidumbre. Se trata de un espacio que no solo muestra a los emprendedores y sus picadas, como en la versión original, sino que documenta todo el proceso que atraviesa un alimento desde su extracción hasta que llega a la mesa.

En total son 12 episodios en los que Cisternas viaja por el país buscando alimentos tradicionales de nuestra cultura gastronómica, los que, en general, son explotados por comunidades y familias de generación en generación. "Hay capítulos dedicados a la lapa, al erizo, al ají, al cochayuyo, a los porotos y a muchos otros productos chilenos", señala el conductor. Y agrega que "el

programa muestra las distintas materias primas y los procesos de producción que se van explicando a través de la voz de pescadores o pastores hasta la de los chefs".

Durante sus tres anteriores temporadas, "Hacedor de hambre" se emitió por TVN, ahora vuelve en el canal familiar cultural NTV, que tiene un importante público infantil. Esto, dice Cisternas, hizo que tuviera que cambiar el lenguaje que se utiliza en el espacio. "Eso, en lo personal, me tiene orgulloso porque el lenguaje sigue siendo chileno puro, pero guardando el cuidado por los niños", sostiene. Y sigue: "Junto con los ejecutivos y editores periodísticos tuvimos que trabajar la línea del programa porque existe otro planteamiento para un canal cultural como NTV".

En tanto, la directora de Programación de NTV, Mariana Hidalgo, explica que están apostando por "Hacedor de hambre patrimonial" porque "nos da la oportunidad de conocer nuestras raíces gastronómicas. Para eso, Patricio Cisternas nos pareció ideal para conectar los distintos mundos que se tienen en esa dinámica".

También comenta que el programa

tiene el valor de haber fidelizado en temporadas anteriores a las audiencias y que con la nueva versión "queríamos darles vida a nuestros alimentos patrimoniales. Nos parecía un gran puente de comunicación y él (Cisternas) se entusiasmó con la idea".

Por partida doble

Cisternas reconoce que no poder hacer su programa en pandemia le pasó la cuenta. "No pude trabajar y todavía tengo deudas en los bancos, pero esa es la realidad del emprendedor y yo siempre me he considerado un emprendedor".

Por lo mismo, entre otras cosas, su regreso a la televisión es por partida doble, ya que, hace algunos días, debutó con "Hacedor de hambre" tradicional en las pantallas de TV+, donde se emite de lunes a viernes, a las 15:00 horas. "En TV+ están dando el 'Hacedor de hambre' original. Estoy contento con eso también porque no hay nada más lindo que trabajar en unión", dice, y asegura que la emisión en paralelo le aporta a NTV y a TV+. "Los dos canales entendieron que mientras más programas masificar la marca es mejor".