

**C**

**REO QUE ESTE FORMATO LLEGÓ PARA QUEDARSE** —dice Pablo Leiva, creador de Comedia Play, un exitoso sitio web dedicado al humor chileno que hace dos años fundó bajo el nombre de Chile Comedia con el fin de vender entradas para *shows* de *stand-up* en vivo, y que hoy, tras la pandemia, dio un giro y se ha enfocado en dar acceso *online* a rutinas de humor. Ya sea en formato *on demand*, es decir, rutinas grabadas que se pueden ver en diferentes días y horarios, a cambio de un monto, o *shows online*, transmitidos por comediantes en vivo. El sitio ya cuenta con más de 100 mil cuentas inscritas.

—Hay mucha gente que compra entradas desde regiones y fuera del país, porque para muchos, la única oportunidad de ver *stand-up comedy* era el Festival de Viña o YouTube. Entonces esta es una buena forma de llegar a otros lados —explica Leiva.

La demanda estos meses ha sido tan alta, que varios comediantes han agotado rápidamente las entradas de sus *shows*: le pasó a Edo Caroe con su rutina “Un mundo feliz para morir”; a Jorge Alís, con su *show* “Quedo atento a tus comentarios”; a Natalia Valdebenito, con su exitoso espectáculo “El último show”, que acaba de sumar tres nuevas fechas (hoy, mañana y el domingo, a las 22:00 hrs.) y a Fabrizio Copano, con “Puedo cambiar”, una divertida rutina de 2019 que, debido al éxito, acaba de agregar otra “función” para este 11 de septiembre. El comediante, radicado en Estados Unidos, quiso hacer algo especial para tener *feedback* del público: al terminar el *stand-up*, se conectó vía Zoom.

—Incluí una especie de *meet and greet*: al final del *show* nos juntamos y conversamos —cuenta Fabrizio Copano desde su encierro en Los Angeles—. Me gusta ese formato, me gustaría que eso quedara. Además, como el video es mío, he podido ganar más plata que con el *show* que tengo en Netflix —agrega entre risas.

**REÍR DESDE EL ENCIERRO**

—Pareciera que la necesidad de conexión emocional se vuelve incluso más fuerte, y también la necesidad de reír —coincide Jani Dueñas, quien volvió a Chile tras una gira por México y que en el encierro creó una versión en YouTube Live del exitoso programa radial “Dueñas de Salas”, junto a la comediante Paloma Salas. Este 3 de septiembre tendrán una nueva función en vivo.

—Nos da gusto ver que la gente tam-

*“Es una plataforma artística que se puede explorar más. Nos queda para rato, así que está bueno empezar a pensar de a poco cómo le podemos poner más onda a esto”, dice Jani Dueñas.*



SERGIO ALFONSO LÓPEZ

**El 3 de septiembre, Paloma Salas estará junto a Jani Dueñas en “Dueñas de Salas”, por YouTube Live.**



TVN



ALFONSO MIÑO

**La rutina “Baretta”, de Pedro Ruminot, está en Comedia Play.**



CARLA DANNEMANN



MAURICIO QUEZADA

**Yerko Puchento transmite “Yertigo”, su programa en vivo, a través de Vimeo.**



LOS COMEDIANTES C  
**HUMO**

Las entradas para ver a Nata... los *shows* de Jorge Alís o Fab... se ha disparado, y los comed... videos de rutinas *on demand*... *shows* que incluyen encuentr... cómo siguen haciendo reír a

voy a hacer ahora, pero me he fijado en los comentarios que leo de los colegas, y la gente agradece mucho el esfuerzo de tratar de hacer reír a través de un computador —dice Freire.

Buscando una mayor interacción con la audiencia, los jóvenes comediantes Lucas Espinoza, Ignacio Socías y Rodrigo Vásquez (“Altoyooy”), tendrán, este 5 de septiembre, la tercera y última función de “1, 2, 3, probando”, una instancia *online* producida junto al conocido Bar Comedy, en la que se reúnen a probar chistes entre ellos.

—El público en este tipo de *shows* participa mucho, porque también son parte del proceso creativo. Es un *show* que está muy enfocado a un público más fidelizado; no lo pensamos para que llegue gente nueva, sino para quienes les ha gustado lo que hemos hecho en estos casi diez años de actividad en los bares. Hay gente que en dónde le gusta meterse en el proceso de cómo se genera todo —asegura Socías.

—Siento que el público está en una posición súper comprensiva, quizás incluso con las expectativas más bajas, porque en el *show* en vivo, la gente espera que la calidad coincida con el esfuerzo de trasladarse, de comprar el *ticket*, de buscar estacionamiento. En este formato hay una rela-

bién tiene esa necesidad de opinar sobre lo que está pasando, y decir: no estoy solo, tanto en lo que pienso, como en mi angustia, y aunque esté solo en mi casa, tengo toda esta gente con la que me puedo conectar —agrega.

El comediante Sergio Freire también quiso hacer algo diferente y se unió a Rodrigo Salinas para crear “La fonda virtual”, que se transmitirá del 17 al 19 de sep-

tiembre a través de una plataforma que aún no dan a conocer, y que consistirá en un conjunto de *sketches* grabados, conversaciones por *streaming*, e interacciones con invitados especiales, como Stefan Kramer y Pedro Ruminot. Las entradas ya están a la venta en *comediaticket.cl*.

—He sabido que el público está siendo buena onda con los comediantes. Yo todavía no me enfrento a la modalidad, lo