

4 / WIKÉN / 13 de septiembre de 2019

WARNER BROS.



"Joker" es una película que reflexiona y bien y hace madurar el género de los superhéroes.



Toni Collette actúa junto a Daniel Craig en "Knives out".

TORONTO: EL FESTIVAL DE LOS NUEVOS HÉROES

¿Quién iba a pensar que el Guasón y directores que hacen productos *pop corn* Disney iban a tener semejante relevancia en un festival como Toronto? Así se viene la mano en esta profética instancia de los Oscar: focalizada en un nuevo tipo de héroes y donde Chile no se queda atrás: Pablo Larraín sorprende con su sensorial "Emma". Súmese Tom Hanks, Meryl Streep, Nicole Kidman y se trata de un festival cercano a la perfección. **POR Ernesto Garratt, enviado especial a Toronto**

LO HE ESCRITO MUCHAS VECES ANTES. Toronto es un festival único en su especie. Se trata de un mercado crucial para el cine y sus escurrizos fondos, porque allí se hacen negocios bajo la sombra de una industria frondosa y fuerte. Sin embargo, también es un certamen donde la gente puede hablar en la calle con sus celebridades. Si un reportero debe hacer malabares para conseguir apenas 15 minutos de entrevista por ejemplo con Ricardo Darín, que presenta su nueva dramedia, "La odisea de los giles", junto a su hijo "Chino" Darín en Toronto, durante una refrescante tarde en King St., afuera del Bell Lightbox, en plena calle, una estudiante canadiense de periodismo puede conversar con la estrella argentina sin cita previa. Sin agen-

tes de por medio. Solo armada de su gentileza y la de Darín, claro, por más de 15 minutos.

Soy testigo presencial de ese tipo de hechos en Toronto. Un festival que ocurre también fuera de las salas de cines aunque, claro, lo que importa son las historias y nuevas ideas —o no tanto— que relucen en esta instancia norteamericana que "anticipa" los Oscar. Público torontés, así las cosas, y profesionales de la industria de todo el mundo, convivimos en un mismo deseo: ver las películas a como dé lugar. Y aunque las funciones reservadas para Prensa & Industria dan espacio para ver lo más relevante, este año se han privilegiado las funciones públicas. Las pagadas. Las que consume el público cinéfilo. Y cual-

quier sacrificio pareciera ser poco para ver antes que los demás las joyas de la temporada de premios.

De hecho, el domingo pasado, una entrada en Ticketmaster para la *premiere* norteamericana de "Joker" acá en Toronto, con Joaquin Phoenix diciendo unas palabras antes de la proyección, costaba 1.400 dólares canadienses. Algo así como 700 mil pesos chilenos. Una locura. Pero así de alterada se pone la gente en esta contagiosa experiencia que es Toronto. El cine es apreciado como algo *priceless*: sin precio.

HÉROES PARA GRANDES

El "Guasón" o "Joker" hace algo que las cintas de superhéroes olvidaron al

inicio, pero no así las historietas que han inspirado esta moda Marvel y DC Cómics en pantalla grande. Alan Moore y Dave Gibbons son los autores de una directa inspiración de "Joker", se trata de la novela gráfica "La broma asesina", publicada en 1988 y que es una mirada a la génesis de un antihéroe que bien planteada y estructurada, y pensada en un público menos ingenuo, resultó un éxito de canon y una fuente de profundidad para comprender a este villano.

Todd Phillips, director de comedias livianas como "Hangover", sin duda se reinventa con esta apuesta que homenajea al Martin Scorsese en estado de gracia de "El rey de la comedia": esa delicia sobre un mal comediante, Robert De Niro, que secuestra a un genio de la comedia como Jerry Lewis. La presencia y peso de De Niro en Joker, como el anfitrión televisivo que puede decidir el éxito como comediante del sufrido Guasón antes de ser el Guasón, es guiño, homenaje, pero también declaración de principios: esto pasa en la vida real, en un infierno urbano crudo. Inhóspito. Es decir, el caldo de cultivo ideal para elevar el nivel ético de una historia.

Además de sus características básicas, sin efectos especiales ruidosos ni bombas ni esquemas mentales para niños de 12 años, "Joker" es una película que reflexiona, y bien, y hace madurar el género de los superhéroes. Hay tres productos que son esencialmente de origen nortea-