

2 / WIKÉN / 2 de agosto de 2019

ESTRENOS / CINE

"Nada es privado"

W W W W W

TODO EL MUNDO SABE QUE las redes sociales son un receptáculo sin fondo de nuestros datos personales. Lo que este intenso documental de Netflix explica es cómo se puede

POR usar toda esa información para predecir y afectar el comportamiento de las personas, llegando a

extremos impensados como poner, a no sé, Donald Trump en la Casa Blanca. El relato es exhaustivo y su visionado resulta tan indignante como interesante, con personajes que abiertamente se comportan como villanos de James Bond, y que deben salir en televisión a aclarar que no son villanos de James Bond. Con el foco puesto específicamente en el escándalo "Cambridge Analytica", la agencia comunicacional que usó los datos privados de cientos de miles de usuarios y a la que se le acusa de influir en las elecciones norteamericanas de 2016 (entre otros logros), los minutos del documental vuelan en lo que es un ejercicio de claridad admirable, con pasajes que son verlos para creerlos (ojo con el retrato que hacen de Brittany Kaiser, la jovencísima directora de la agencia en cuestión), y que lo llevará a entender un poco más el mundo demente en que vivimos. Además de tentarlo a borrar no solo su cuenta de Facebook, sino también la de todos sus seres queridos. Imprescindible. **"The great hack"**.

EE.UU., 2019. 113 minutos, en Netflix.



"Dogman"

LA ITALIA FEA

W W W W W

EL DOCUMENTAL ITALIANO "PERRO MUNDO" (1962), famoso y popular en su tiempo, partía con un perrito que ingresaba a la perrera arrastrado por el cuello, y al llegar frente a una jaula de animales viejos, le soltaban el collar y lo lanzaban



POR Antonio Martínez

dentro; la cámara se movía y ponía distancia de un sonido en aumento y terrible en el aire, una mezcla de ladridos agudos y feroces mordidas, donde lo espeluznante era la desesperación de la víctima.

"Dogman" de Matteo Garrone, el director de "Gomorra" (2008), es una película de ficción y en su base hay un antiguo caso criminal de los años 80, pero lo que respira la historia es desesperación, porque ya la maldad y fealdad inundaron una

parte de la ciudad y no hay manera de ser inocente y tampoco lugar donde escapar.

Marcello (Marcello Fonte) es un peluquero de perros en un barrio periférico de Roma, donde no existe la ciudad eterna, los monumentos de postal y la elegancia italiana.

La película fue filmada en el barrio de la Magliana, cuyo pasado es criminal y mafioso, donde lo esencial es otro dato: es feo. Es un lugar ruinoso, desagradable, andrajoso y parece una mala obra inacabada y en construcción, en realidad es lo opuesto: en destrucción.

En la plaza del sitio se levanta un puñado de negocios modestos, donde ese pequeño gremio —restaurante, compra de oro, un video y juegos electróni-

cos— mantiene cierta comunidad e incluso un equipo de baby fútbol.

Dogman, la tienda canina de Marcello, pertenece a ese grupo, y él es un comerciante inofensivo, tímido y también feo, donde su felicidad es una hija de pocos años, acaso lo único con belleza y armonía.

Marcello es trabajador y un buen profesional que lucha con animales fieros, que resisten el baño y los perfumes; y se esmera con el peinado de perros mansos y menores.

La película no explica la sobreabundancia de tantas razas caras y exclusivas en un barrio decaído y peligroso, y tampoco hay metraje ni papel para sus propietarios.

El negocio más bien acentúa el carácter fantástico y horrible de un barrio donde la principal limpieza, higiene y cuidado es por los perros.

Los vecinos, en cambio, ya pueden vivir con tiña, garrapatas, sicarios, robos y eso que tampoco se muestra por donde llega, pero que circula normalmente y domina al barrio y a los vecinos: la droga.

Entonces es la ciudad derruida, el clima sucio y es muy difícil escapar del círculo, donde algunos ruedan lento, otros giran alrededor y el que corre más rápido, el campeón del lugar, es el temido Simone (Edoardo Ghezzo), un matón drogadicto que vive con su madre y se diría que tiene un único y gran amigo: Marcello.

El resto es miedo y desesperación, tanto para las personas como para los animales, en fin, ya está dicho: el perro mundo.

"Dogman". Italia - Francia, 2018. Director: Matteo Garrone. Con: Marcello Fonte, Edoardo Ghezzo, Adriano Panatta. 103 minutos.

"The boys"

W W W W W

CUÍDATE, "WATCHMEN", que esta serie de superhéroes es el gran estreno del streaming de la temporada... hasta ahora. La premisa de "Quién vigila a los vigilantes" de la

POR novela gráfica de Alan Moore con Dave Gibbons (los autores de "Watchmen") se extiende al mundo de "The boys", basada en

los cómics de Garth Ennis. Los Siete, algo así como la Liga de la Justicia, opera como empresa privada en una realidad alternativa y entrar a sus filas es como ganarse la lotería. Y eso siente la ingenua y rubia Estrella cuando es aceptada en esta corporación de supuestos héroes; en verdad una tropa de criminales protegidos por la ley que solo buscan el rating de redes sociales. Incorrecta, de humor negro, pero también entretenida y dotada de un brillante suspenso, "The boys" es la demostración de que los superhéroes y sus fábulas aún tienen cuerda para rato. Solo un grupo de outcasts fuera de la ley, "The boys" (liderados por un temperamental Karl Urban) se unen para intentar develar al mundo la corrupción que esconde esta multimillonaria empresa de hombres y mujeres dotados de habilidades sobrehumanas. Efectos especiales de lujo y secuencias de acción, drama y humor hacen de esta serie de ocho capítulos un *must see* de estos días. Ojo, se anunció una segunda temporada. **En Amazon Prime.**



WIKÉN

DIRECTOR:
Carlos Schaerer Jiménez
DIRECTOR EDITORIAL:
Álvaro Fernández Díaz

EDITORIA DE REVISTAS:
Paula Escobar Chavarría
EDITORIA WIKÉN:
Bárbara Muñoz Sotomayor

DISEÑO:
Juan Carlos Fuentes Berroeta

REPRESENTANTE LEGAL:
Alejandro Arancibia Bulboa
VENTA Y PUBLICIDAD:
2 2330 1620 y 2 2330 1544

EMPRESA EL MERCURIO S.A.P. Casilla 13-D,
Avda. Santa María 5542 Santiago, Chile
TELÉFONO: 2 2330 1111
CORREO ELECTRÓNICO: wiken@mercurio.cl

Síguenos en nuestras cuentas oficiales de Instagram y Twitter

revistawiken

@revistawiken