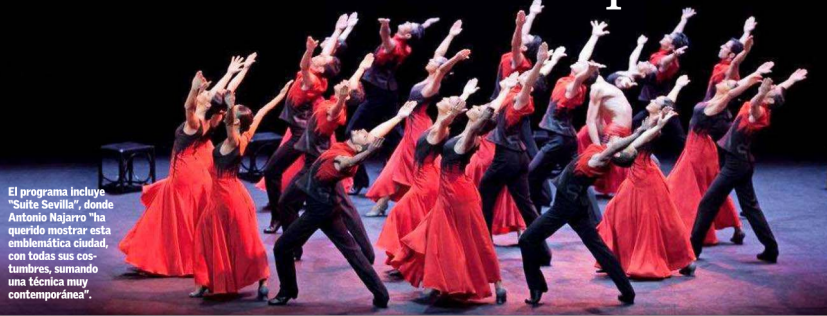


El estelar regreso del Ballet Nacional de España



El programa incluye "Suite Sevilla", donde Antonio Najarro "ha querido mostrar esta emblemática ciudad, con todas sus costumbres, sumando una técnica muy contemporánea".

MAUREEN LENNON ZANINOVIC

Desde su creación en 1978 y como notables embajadores de la danza, el Ballet Nacional de España ha llevado por el mundo las obras más representativas de los creadores hispanos. Su primer director fue el legendario bailarín Antonio Gades, inolvidable protagonista de los filmes "Carmen" y "Bodas de sangre". Desde hace cuatro décadas, este cuerpo de baile ha recibido numerosos reconocimientos; entre otros, fue distinguido con el Premio de la Crítica al Mejor Espectáculo Extranjero del Metropolitan Opera House de Nueva York (MET), en 1988. Su debut en Chile fue en 1992, en el Municipal de Santiago. Al teatro de Agustinas —con elogiosas críticas y a tablero vuelo—, la compañía regresó en 2003 con dos programas diferentes: "Fuenteovejuna" y "Concierto de Aranjuez".

Después de 16 años de ausencia, la prestigiosa compañía se presentará —entre el 20 y 23 de junio— en el Teatro Municipal de Las Condes.

Si bien en 2018 se presentó su primer bailarín, Sergio Bernal, en la segunda gala internacional de ballet de Providencia, desde hace 16 años que sus integrantes en pleno no actúan en nuestro país. Pero, ahora, el Ballet Nacional de España tiene fechas de regreso confirmadas. Como parte de una gira latinoamericana, en el Teatro Municipal de Las Condes y desde el 20 al 23 de junio, ofrecerán un espectáculo compuesto por cuatro obras: "Encuentro", "Ser", "Bolero" y "Suite Sevilla". "Estamos muy contentos con este viaje. Sabemos que hay mucha afición por el flamenco y la danza española, y en redes sociales los chilenos han manifestado con gran

entusiasmo que esperaban nuestro regreso", adelanta en un contacto telefónico su actual director y ex estrella de este cuerpo de baile Antonio Najarro (en septiembre, Rubén Ojeda lo reemplazará en el cargo). A Santiago llegarán con un equipo de 60 personas, entre técnicos, bailarines y músicos. Sobre el repertorio que llevarán al Municipal de Las Condes, el director explica que habrá baile tradicional, pero también ejecutarán otras riquísimas expresiones del repertorio español, como la escuela bolera, la danza estilizada y el flamenco. "Estamos ante un programa que abarca una infinidad de creadores: históricos, actuales y emergentes. Hay piezas de

flamenco que requieren batas de colas, pero también mostraremos uno de mis trabajos, "Ser", una coreografía muy vanguardista que incluye un solo para primera bailarina, junto a la música de jazz, soul y blues. También presentaremos el clásico "Bolero" de Ravel, en una versión de Rafael Aguilar y que será protagonizada por nuestra estrella Sergio Bernal. Terminaremos con otra de mis creaciones —"Suite Sevilla"—, donde he querido mostrar esta emblemática ciudad, con todas sus costumbres como las ferias, toros y la celebración de Semana Santa, sumando una técnica muy contemporánea", dice.

AUDICIONES DURAS

Antonio Najarro señala que la formación de sus integrantes es tremendamente rigurosa y exigente. "Comienza con el estudio del ballet clásico, para después realizar un entrenamiento en la danza más tradi-

cional. Siempre digo que los bailarines de danza española son los mejor formados del mundo. Tienen que bailar flamenco, con todo lo que eso conlleva —zapateado y toque de castañuelas— y un folclor diverso que incluye la jota aragonesa, la muñeira gallega y las danzas de Salamanca y Extremadura". Sobre la escuela bolera precisa "que es uno de los estilos más complicados, con una técnica muy precisa que incluye pasos clásicos, quehaceres de cultura y expresión. La danza estilizada también es un reto para nuestros bailarines porque, además del baile, implica asumir un papel y actuar en escena. Para ingresar en el Ballet Nacional de España hay que estar perfectamente formados en todos estos estilos. Año a año realizamos nuevas audiciones, que son muy duras". Más información de las fechas y valores de las entradas en Tmlascondes.cl

¿LO DIGO BIEN?

La Academia Chilena de la Lengua propone

¿Menús, menús o menuses?

Como las voces **champus**, **intervius** y **vermis**, terminadas en **-i** en el singular, **menú** solo admite el plural **menús**. Ejemplo: "En este restaurante (preferida a restorán en el DLE) se ofrecen varios menús".

¿Llegastes, vinistes, dijistes?

Ninguna de estas formas se considera correcta en el uso; de hecho, se las tacha de vulgarismos (frases especialmente usadas por el vulgo) y denotan ignorancia de los esquemas de conjugación actuales (a pesar de haber sido de uso generalizado en autores clásicos). Hoy solo se tienen por canónicas las expresiones **llegaste, viniste y dijiste**.



DEL DIBUJANTE VICAR:

Anuncian la integral de historietas del Guaaso Ramón

A siete años de la muerte del dibujante Víctor José Arriagada —más conocido como Vicar— un grupo de investigadores vinculados a NautaColecciones prepara la publicación definitiva de una de sus mayores creaciones: el Guaaso Ramón. La obra reunirá un completo compendio del popular personaje que fue una suerte de "segundo Condorito", con sus aventuras de los años 50 y los 80.



El Museo de la Educación Gabriela Mistral participará por segunda vez en este evento.

MUSEUMWEEK EN TWITTER:

Museos del país se suman al evento que promueve las artes en las redes sociales

En su sexta edición, desde hoy y hasta el domingo, más de cinco mil instituciones alrededor del mundo utilizan Twitter, Facebook e Instagram para dar a conocer sus actividades.

MARÍA SOLEDAD RAMÍREZ R.

La idea es subirse a los nuevos tiempos, en lo que la comunicación ocurre a través de múltiples plataformas en la web. Así, en 2014, la ONG francesa Culture for Causes Network (FCN), apoyada por la Unesco y #Unite4Heritage, creó #MuseumWeek para celebrar y promover durante una semana las expresiones artísticas y el patrimonio cultural de museos y otros instituciones alrededor del mundo utilizando medios como Twitter, Facebook, Instagram y otras redes sociales.

Ahora, en su sexta edición, los números demuestran el éxito de #MuseumWeek: en 2018 participaron unas cinco mil instituciones, de 120 países y se produjeron cientos de miles de tuits en torno al evento. La versión 2019 comienza hoy y termina este domingo, con el concepto de hablar de las mujeres en la cultura como idea fuerza para participar día a día con diferentes actividades. El sistema funciona utilizando el hashtag #WomenInCulture para subir el material, el que debe responder al hashtag de cada día. Estos son siete, predefinidos: hoy es #WomenInCulture, mañana #SecretsMW, y luego Play, Rainbow, Explore, Photo y Museo, sucesivamente.

Museos como el Louvre, el Prado y el Met de Nueva York participan de este evento. De Chile, se han sumado el Victoria Parra y el de la Memoria, además de

ocho dependientes del Ministerio de las Culturas: el Museo Nacional de Historia Natural y los museos del Limarí, Gabriela Mistral de Vicuña, Historia Natural de Valparaíso, Benjamín Vicuña Mackenna, de la Educación Gabriela Mistral de Santiago e Histórico de Yerbas Buenas. Fernanda Martínez, encargada de prensa del Museo de la Educación Gabriela Mistral, señala que han organizado posteos diarios, como por ejemplo, hablar de la poeta para la temática de la mujer en cultura; de las historias que guardan los pupitres y otros objetos escolares en Secretos; el recreo a la antigua para la temática Play, y la falta de color del uniforme en Rainbow.

En el Museo Violeta Parra, en tanto, también aprovecharán la figura de esta artista para destacar a las mujeres en cultura y subirán una foto del afiche bordado por ella para su muestra en el Louvre. Para el hashtag #RainbowMW, que busca promover la paz y la diversidad en las instituciones culturales, "destacaremos el valor de la arpillería 'Contra la Guerra', donde la misma Violeta (en sus entrevistas) hace una reflexión de la importancia de mantener la paz y del alma de las personas", explica Bernardita Zamora, jefa de extensión y comunicación de la muestra. Habrá también preguntas sobre la vida y obra de la artista, difusión de los talleres y de los ciclos de cine, entre otros elementos, durante toda esta semana.

Crítica de arte

El arquetipo en Lira, el adentro en Villarino

WALDEMAR SOMMER

Según un patrón propuesto por Galería Tomás Andreu, cada uno de tres de sus pintores principales debió operar sobre 10 láminas de papel con un común formato, muy apaisado y poco habitual. Hoy podemos apreciar los resultados en el tercer de ellos, Benjamín Lira. Se trata de acrílicos trabajados con esmero, tal como acostumbra el autor. Su sello propio se advierte de inmediato: el medio cuerpo o la cabeza masculina, de perfil o de frente neutro, en medio de un panorama abstracto. Estos protagonistas cabría considerarlos arquetipos figurativos del hombre, coincidiendo en ello con Ricardo Yrarrázaval, aunque este último los concibe, fundamentalmente, como abstracciones. Coincidencia muy interesante en dos grandes artistas nacionales. Volviendo al expositor de avenida Nueva Costanera, sus personajes ostentan contornos afilados y una firmeza de composición casi escultórica —cual relieve de medalla—, solo la planicie del soporte y, ante todo, la riqueza particular del color pone las cosas en su lugar. Por otro lado, tres veces Lira invierte el formato y lo vuelve vertical. Proceder semejante, junto con sus cabezas frontales, resultan responsables de los cambios de la exhibición: *Sombrero II*, cuyo fondo se limita nada más que a dos espacios redondos, dentro de un vibrante acorde cromático, e *Identidad*, donde quiebra sutilmente los planos mediante un reducido vértice entre la amplitud de naranja y amarillo. Por otra parte, hagamos notar la interpretación curiosa de *Infinito*, este, mediante una geometría de ángulos y círculo.



Los personajes en la obra de Benjamín Lira que se exhibe en Galería Tomás Andreu ostentan contornos afilados y una composición casi escultórica.

- **Cruzando el horizonte**
10 pinturas en formato medio habitual, de Benjamín Lira
Lugar: Galería Tomás Andreu
Fecha: hasta el 1 de junio
- **Nada es para siempre**
El clarooscuro de Isidora Villarino nos conduce a través de interiores arquitectónicos
Lugar: Galería Artespacio
Fecha: hasta el 8 de junio
- **Natura Morta**
Flamantes esculturas de Fernando Casasempere
Lugar: Galería Artespacio
Fecha: hasta el 9 de junio
- **Moderna para Siempre**
Atractiva fotografía modernista
Lugar: MAC
Fecha: hasta el 9 de junio

El escultor Fernando Casasempere es el segundo expositor presentado por Artespacio. Un cambio notorio deja ver su actual propuesta. De ese modo, son ahora amplios bloques de cerámica en mezcla con porcelana, esculpidos y que muestran un motivo conductor figurativo a lo largo de estos catorce trabajos: uno o más simples vasos pequeños, yacentes dentro de una ventana o afirmados sobre el grosor del bloque con apariencia de trozo de muralla. Las superficies de este último se encuentran, en mayor o menor medida, sujetas a agrietamientos sutiles o, bien, trabajadas con texturas que suman rectángulos o porciones irregulares. Si el blanco resulta dominante, en varios ejemplares se añade azul muy claro. No pocas veces las intervenciones de textura,

lo mismo que el escalonamiento de los vasos, tienden a pesar demasiado dentro del equilibrio volumétrico, menguando su limpidez como masa. Es por ello que *Natura Morta II* nos parece, lejos, el producto más depurado y hermoso de la exposición. Agreguemos *Natura Morta I*, a ambas, asimismo, les bastan sus superficies desnudas. En cuanto a *Natura Morta 3*, preferimos su cara lisa y dispuesta como suave curva.

En el MAC

Nuestro Museo de Arte Contemporáneo participa en el homenaje al centenario de Nemesio Antúnez, esta vez en su condición de director del MAC durante dieciséis años y luego como responsable de un acontecimiento inolvidable: la exhibición De Cézanne a Miró. Independiente del tributo a Antúnez, por el momento nos limitaremos a comentar el novedoso conjunto de 20 fotografías, objetos y libros intervenidos con finura por el artista. El escultor Fernando Casasempere es el segundo expositor presentado por Artespacio. Un cambio notorio deja ver su actual propuesta. De ese modo, son ahora amplios bloques de cerámica en mezcla con porcelana, esculpidos y que muestran un motivo conductor figurativo a lo largo de estos catorce trabajos: uno o más simples vasos pequeños, yacentes dentro de una ventana o afirmados sobre el grosor del bloque con apariencia de trozo de muralla. Las superficies de este último se encuentran, en mayor o menor medida, sujetas a agrietamientos sutiles o, bien, trabajadas con texturas que suman rectángulos o porciones irregulares. Si el blanco resulta dominante, en varios ejemplares se añade azul muy claro. No pocas veces las intervenciones de textura,