

TV



## YO SOY PABLO

Por Ernesto Garratt Viñes

**Las series infantiles** de calidad son escasas, y más cuando tocan el tema de una minoría como los niños con TEA (trastorno del espectro autista). Realizada por Nat Geo Kids y con el aporte de la experiencia de infantes con autismo, la serie *Pablo* mezcla animaciones y segmentos *live action* para dar forma a discursos y relatos que ponen en primer plano la manera en que personas con esta

condición perciben y ven el mundo. Pedagógicamente entrañable, esta producción con episodios de no más de diez minutos se suma a la nueva ventana que han abierto otras producciones con el tema del TEA, tales como *Atypical* y *The good doctor*: ambas de corte más juvenil y para públicos mayores. En este caso, la existencia de *Pablo* (o *Yo soy Pablo*, como también se la encuentra) constituye no solo un aporte social,

### PABLO

Educativa, 52 capítulos, primera temporada, 2019.

Disponible en Netflix.

sino que su gramática audiovisual es integradora en cuanto está diseñada tanto para mentes infantiles neurotípicas como para las neuroatípicas. ¿Qué quiere decir esto? Que un niño con o sin TEA puede disfrutar por igual esta propuesta que enseña —con el uso de imaginativas amistades animales que salen de la creatividad del pequeño protagonista— que vivir con esta condición significa percibir la realidad de una forma única y que no por eso hay que excluir o discriminar. Muy buen aporte en su liga infantil. **S**

OLEÍSMOS



VINOS

## FINAS BURBUJAS

Por Eduardo Moraga

**No tiene la fama** de Estelado, el espumante en base a uva país que ha dado vitrina a la rama chilena de la bodega española; sin embargo, Miguel Torres Cordillera Brut Blanc de Noir pasa con honores las exigencias de un buen vino con burbujas hecho en Chile.

Elaborado a partir de la cepa tinta pinot noir, el espumante es fresco, vibrante y cítrico. Las burbujas son finas, lo que es un plus en la oferta chilena. Tiene un cuerpo medio y el paso de las levaduras le deja la típica atmósfera que se respira en las panaderías. No solo está para beber en la terraza, además puede acompañar un primer plato, como una entrada en base a pescado o un quiche de jamón. Valor: \$13.000 **S**

